

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce adalah kegiatan transaksi pemasaran dan komunikasi bisnis secara online. *"Vapor adalah produk yang diminati sebagai alat alternatif rokok konvensional. Namun, banyak toko vapor yang belum memiliki sistem informasi penjualan online dan real-time"*[1]. Hal ini menimbulkan permasalahan dalam proses penjualan dan pengelolaan data usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sistem informasi penjualan berbasis web yang efektif dan efisien untuk toko vapor.

Toko vapor yang menjadi objek penelitian ini adalah Mamuju Vapor, *"sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan produk vapor dan aksesorisnya"*[2] yang berlokasi di Jalan Urip Sumoharjo Nomor 36 Karema Utara, Kota Mamuju, Provinsi Sulawesi Barat. Toko ini memiliki banyak pelanggan dari Mamuju dan sekitarnya yang tertarik dengan berbagai macam produk vapor yang disediakan oleh toko ini, seperti liquid nikotin dan non nikotin, device, coil, RDA dan RTA, kapas, tools dan aksesoris lainnya.

Mamuju Vapor memiliki beberapa kendala dan kekurangan. Pertama, efisiensi operasional menjadi faktor kunci dalam menjaga daya saing perusahaan. Mamuju Vapor sebagai pelaku industri rokok elektronik (vapor) tidak terkecuali. Efisiensi dalam proses transaksi pembelian memiliki peran vital dalam mempertahankan pelanggan dan mengoptimalkan kinerja bisnis. Sebelumnya, proses transaksi pembelian di Mamuju Vapor memakan waktu yang cukup lama, yakni sekitar 5-10 menit. Keterlambatan dalam transaksi ini dapat menyebabkan pelanggan merasa tidak puas dan menghambat pertumbuhan bisnis.

Untuk mengatasi kendala dan kekurangan tersebut, maka diperlukan sebuah sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat menyediakan informasi tentang produk vapor dan aksesorisnya secara online dan real-time. *"Sistem informasi penjualan ini dirancang dan dianalisis secara efektif dan efisien dengan membatasi ruang lingkup penelitian pada produk rokok elektrik dan data primer dari sumber internal"*[3], [4].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan di atas, maka Penulis merumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi penjualan pada mamuju vapor?

1.3 Batasan Masalah

berikut adalah batasan masalah untuk penelitian mengenai pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web untuk toko mamuju vapor:

1. Ruang Lingkup Produk dan Layanan
Penelitian ini akan difokuskan pada pengembangan sistem informasi penjualan yang khusus untuk produk-produk vapor dan aksesorisnya yang ditawarkan oleh Mamuju Vapor. Produk tersebut meliputi liquid nikotin dan non-nikotin, device, coil, RDA dan RTA, kapas, tools, dan aksesoris lainnya.
2. Proses Transaksi Pembelian
Batasan utama penelitian ini adalah mengoptimalkan efisiensi proses transaksi pembelian secara online. Tujuan utamanya adalah mengurangi waktu yang dibutuhkan dalam setiap transaksi, sehingga menghindari keterlambatan yang dapat menyebabkan ketidakpuasan pelanggan.
3. Lokasi dan Pelanggan
Penelitian ini akan berfokus pada pelanggan Mamuju Vapor yang berlokasi di Mamuju dan sekitarnya. Pengembangan sistem informasi penjualan akan didesain untuk memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan lokal dan potensial di wilayah tersebut.
4. Real-time Information
Sistem informasi penjualan yang akan dikembangkan harus mampu memberikan informasi produk, stok barang, harga, dan transaksi secara real-time kepada pelanggan. Dengan begitu, pelanggan dapat melihat ketersediaan produk secara akurat dan membuat keputusan pembelian yang lebih baik.
5. Data Primer dan Sumber Internal

Penelitian ini akan menggunakan data primer yang berasal dari sumber internal Mamuju Vapor, seperti data transaksi penjualan, inventaris produk, dan profil pelanggan. Data tersebut akan menjadi dasar dalam merancang dan menganalisis sistem informasi penjualan.

6. Tidak Mencakup Aspek Pengiriman

Meskipun sistem informasi penjualan akan berfokus pada proses pembelian dan ketersediaan produk, aspek pengiriman seperti logistik dan pengaturan pengiriman tidak akan menjadi bagian dari penelitian ini.

7. Pemahaman Teknologi

Penelitian ini akan berfokus pada pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web. Namun, tidak akan membahas secara mendalam mengenai aspek teknis pembuatan dan pengembangan platform web tersebut.

8. Batasan Waktu

Penelitian ini akan berfokus pada pengembangan sistem informasi penjualan untuk Mamuju Vapor hingga periode tertentu, tanpa memasukkan perubahan dan perkembangan yang mungkin terjadi setelah periode tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengimplementasikan metode Waterfall dan analisis pieces pada analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada mamuju vapor.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi objek penelitian ini Dengan adanya sistem informasi penjualan yang dirancang dan dibangun dalam penelitian ini, mamuju vapor dapat meningkatkan kinerja proses bisnis penjualan vapor, seperti mempercepat proses transaksi, mengurangi kesalahan, meningkatkan akurasi data, dan memudahkan pelaporan. Sistem informasi penjualan juga

dapat membantu mamuju vapor dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan, serta meningkatkan daya saing dan profitabilitas bisnis.

2. Manfaat bagi peneliti selanjutnya ialah Penelitian ini dapat menjadi referensi dan bahan masukan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa atau terkait dengan analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada bisnis vapor atau bisnis lainnya. Penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang sistem informasi.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang masalah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian ini, rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian, tujuan penelitian yang ingin dicapai oleh peneliti, manfaat penelitian yang diharapkan dari penelitian ini, dan sistematika penulisan skripsi yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka yang relevan dengan topik penelitian, yaitu tentang vapor, sistem informasi, sistem informasi penjualan, analisis dan desain sistem berorientasi objek, dan Unified Modeling Language (UML). Bab ini juga berisi dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu tentang konsep-konsep dasar sistem informasi, metode analisis dan desain sistem berorientasi objek, dan notasi-notasi UML.

BAB III METODE PENELITIAN, berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, yaitu mamuju vapor, sebuah toko yang menjual berbagai produk vapor dan aksesorisnya di Kota Mamuju. Bab ini juga berisi analisis masalah yang dihadapi oleh mamuju vapor dalam menjalankan proses bisnis penjualan vapor, solusi yang ditawarkan oleh peneliti dalam bentuk sistem informasi penjualan, rancangan sistem informasi penjualan yang meliputi spesifikasi fungsional dan non-fungsional, arsitektur, antarmuka, basis data, dan diagram UML dari sistem informasi penjualan, serta metode pengumpulan data dan metode pengujian dan

evaluasi sistem informasi penjualan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, berisi tahapan yang dilakukan oleh peneliti dalam mengembangkan sistem informasi penjualan berdasarkan rancangan yang telah dibuat, yaitu meliputi implementasi sistem informasi penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis data, pengujian sistem informasi penjualan menggunakan metode black box testing dan user acceptance testing, serta evaluasi sistem informasi penjualan menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM). Bab ini juga berisi pembahasan tentang hasil pengembangan, pengujian, dan evaluasi sistem informasi penjualan.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan yang dapat dirangkum oleh peneliti selama proses penelitian, yaitu tentang pencapaian tujuan penelitian, manfaat penelitian bagi objek penelitian dan peneliti selanjutnya, serta keterbatasan dan kelemahan dari penelitian ini. Bab ini juga berisi saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pengembangan lebih lanjut dari sistem informasi penjualan atau untuk penelitian serupa atau terkait di masa depan.

