

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi pada era seperti sekarang ini telah membawa pengaruh besar terhadap kemajuan dalam dunia bisnis. Untuk mencapai tujuan dari bisnis yang dijalankan maka di perlu untuk membuat strategi yang tepat. Salah satu strategi yang bisa di gunakan yaitu dengan cara membuat video konten seperti tema yang diharapkan. Dalam hal ini kemudian di ikuti dengan tanggapan dari pendukungnya. Proses ini lah yang kemudian mengawali terbentuknya budaya yang sifatnya lebih demokrat, dimana video konten berfungsi sebagai sumber langsung dan terpercaya.

Perusahaan PT. Dlingo Digital Media bergerak di bidang produk dan jasa. Perusahaan tersebut melihat ada sebuah peluang untuk menawarkan produk dan jasa mereka kepada perusahaan perusahaan lainnya dalam sebuah bentuk video konten. Namun kurangnya Teknik dan visual video yang digunakan oleh perusahaan, menyebabkan kurang minatnya para konsumen untuk melihat video tersebut, dan kurangnya minat para konsumen atau costumers untuk menggunakan jasa pembuatan video pada perusahaan tersebut. Sehingga penerapan Teknik mcu dan ms dalam video bisa digunakan untuk memperbaiki kualitas visual video dari pengambilan gambar video yang akan dibuat.

Medium close up adalah teknik pengambilan gambar dengan ruang pengambilan di antara medium shot dan close up shot, adapun framingnya dimulai dari bagian dada ke atas kepala, dan tetap harus ada jarak di atas kepala dengan frame atau yang biasa disebut headroom. [1]

Shot size Medium Close Up ini bertujuan untuk menangkap ekspresi atau emosi subjek agar lebih jelas, oleh karena itu banyak yang menggunakan shot medium close up untuk memberikan pesan kepada penonton.

Medium shot diambil dengan cara memotret objek dengan jarak menengah. Umumnya digunakan untuk memotret di sekitar pinggang sampai

kepala, untuk menunjukkan bahasa tubuh dan ekspresi. Medium shot sering digunakan untuk memotret manusia dan hewan[2]

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah,

1. Bagaimana penerapan Teknik MCU medium close up dan MS mid shoot dalam pembuatan video digital (Studi kasus PT. Dlingo Digital Media)?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah membuat video Penerapan Media Video Grafi Dalam Pembuatan Video Konten Digital Menggunakan Teknik MCU menunjukkan mulai bagian kepala sampai bahu, Dan MS menunjukkan mulai bagian kepala sampai pinggul. [3]

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang penulis bahas dan teliti dalam Laporan Tugas Akhir ini antara lain meliputi :

1. Pembuatan video tersebut hanya menggunakan Teknik MCU dan MS
2. Software editing video yang digunakan adalah adobe premier
3. Hasil akhir penelitian berupa produk video digital pada perusahaan PT Dlingo Digital Media.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi Perusahaan

1. Video konten berfungsi sebagai sumber langsung dan transparan.
2. Terjadinya kerjasama dan hubungan yang baik antara pihak PT. Dlingo Digital Media dengan perusahaan perusahaan lainnya.

Bagi Penulis

1. Membekali mahasiswa agar menjadi tenaga kerja yang profesional dalam menjalankan profesi pada bidang keahliannya.
2. Menambah pengalaman dan pembahasan tentang bidang kerja sebagai seorang kreatif.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini diuraikan dalam beberapa bab dibawah ini :

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan masalah, manfaat penelitian, Pengertian MCU dan MS.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Memuat teori teori dari berbagai sumber yang digunakan sebagai referensi untuk mendukung penulis dalam pembuatan tugas akhir, baik teori umum maupun khusus.

3. BAB 3 TINJAUAN UMUM

Menguraikan tentang permasalahan mengenai tempat atau objek penelitian.

4. BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang implementasi dan pembahasan mengenai penelitian yang dibuat.

5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari proses pembuatan tugas akhir dan saran - saran yang berguna untuk perbaikan tugas akhir di masa mendatang