

**PENERAPAN MEDIA VIDEO GRAFI DALAM PEMBUATAN  
VIDEO IKLAN LAYANAN PEMASARAN DIGITAL  
MENGUNAKAN TEKNIK MCU DAN MS (STUDI KASUS  
PT.DLINGO DIGITAL MEDIA)**

**JALUR PROFESIONAL – MAGANG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya  
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh:

<b>MUHAMMAD AKMAL HANAFI</b>	<b>NIM (19.01.4289)</b>
<b>DAVID GILANG SAPUTRA</b>	<b>NIM (19.01.4285)</b>
<b>DIMAS ARYA RISTIawan</b>	<b>NIM (19.01.4287)</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PENERAPAN MEDIA VIDEO GRAFI DALAM PEMBUATAN  
VIDEO IKLAN LAYANAN PEMASARAN DIGITAL  
MENGUNAKAN TEKNIK MCU DAN MS (STUDI KASUS  
PT.DLINGO DIGITAL MEDIA)**

**JALUR PROFESIONAL – MAGANG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya  
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh

<b>MUHAMMAD AKMAL HANAFI</b>	<b>NIM (19.01.4289)</b>
<b>DAVID GILANG SAPUTRA</b>	<b>NIM (19.01.4285)</b>
<b>DIMAS ARYA RISTIawan</b>	<b>NIM (19.01.4287)</b>

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JALUR PROFESIONAL – MAGANG**

**PENERAPAN MEDIA VIDEO GRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO  
IKLAN LAYANAN PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN TEKNIK  
MCU DAN MS (STUDI KASUS PT.DLINGO DIGITAL MEDIA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**DAVID GILANG SAPUTRA  
19.01.4285**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 29 Mei 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan M.Kom**

**NIK. 190302187**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**JALUR PROFESIONAL – MAGANG**

**PENERAPAN MEDIA VIDEO GRAFI DALAM PEMBUATAN  
VIDEO IKLAN LAYANAN PEMASARAN DIGITAL  
MENGUNAKAN TEKNIK MCU DAN MS (STUDI KASUS  
PT.DLINGO DIGITAL MEDIA)**

yang disusun dan diajukan oleh

**DAVID GILANG SAPUTRA**

**19.01.4285**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 Mei 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ria Andriani, M.Kom**  
**NIK. 190302458**

**Norhikmah, M.Kom**  
**NIK. 190302245**

**Tanda Tangan**


Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya komputer  
Tanggal 29 Mei 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : DAVID GILANG SAPUTRA  
NIM : 19.01.4285

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

### **PENERAPAN MEDIA VIDEOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN TEKNIK MCU DAN MS (STUDI KASUS PT. DLINGO DIGITAL MEDIA)**

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

Yang Menyatakan,

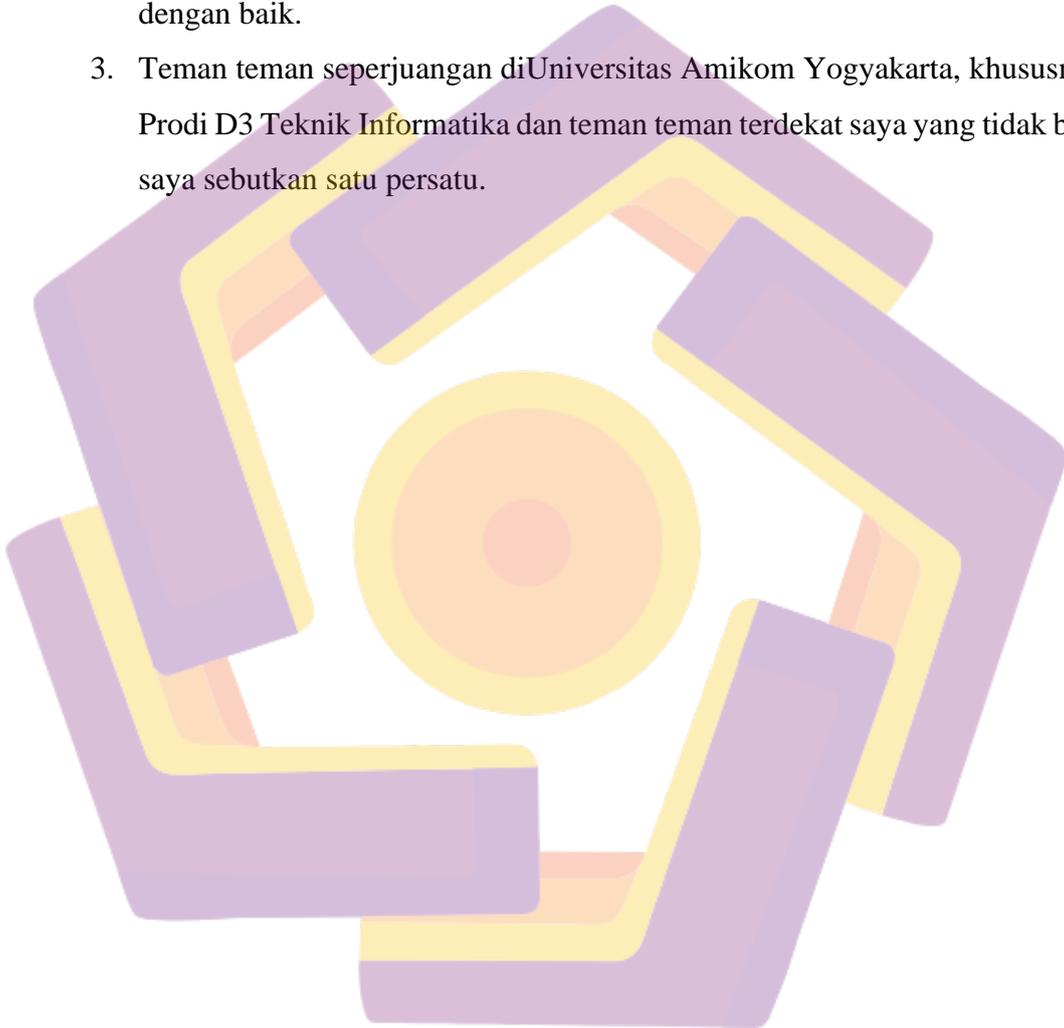


David gilang saputra

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam. Dengan telah diselesaikannya Tugas Akhir ini, penulis mempersembahkannya kepada :

1. Keluarga besar terutama kedua orangtua saya yang sangat saya cintai
2. Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing dan mengarahkan Tugas Akhir saya, sehingga terselesaikan dengan baik.
3. Teman teman seperjuangan di Universitas Amikom Yogyakarta, khususnya Prodi D3 Teknik Informatika dan teman teman terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu, sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya diakhirat nanti.

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehatnya, baik itu sehat fisik serta akal, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan program diploma di Universitas Amikom Yogyakarta

Penulis tentu menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kesalahan serta kekurangan didalamnya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca untuk tugas akhir ini, agar tugas akhir ini nantinya dapat menjadi lebih baik lagi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan selalu memberi semangat.
2. Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam mengerjakan tugas akhir.
3. Teman teman seperjuangan, teman dekat saya yang selalu memberi motivasi, memberikan dorongan, semangat dan bantuan kepada saya.

Yogyakarta, 29 Mei 2023

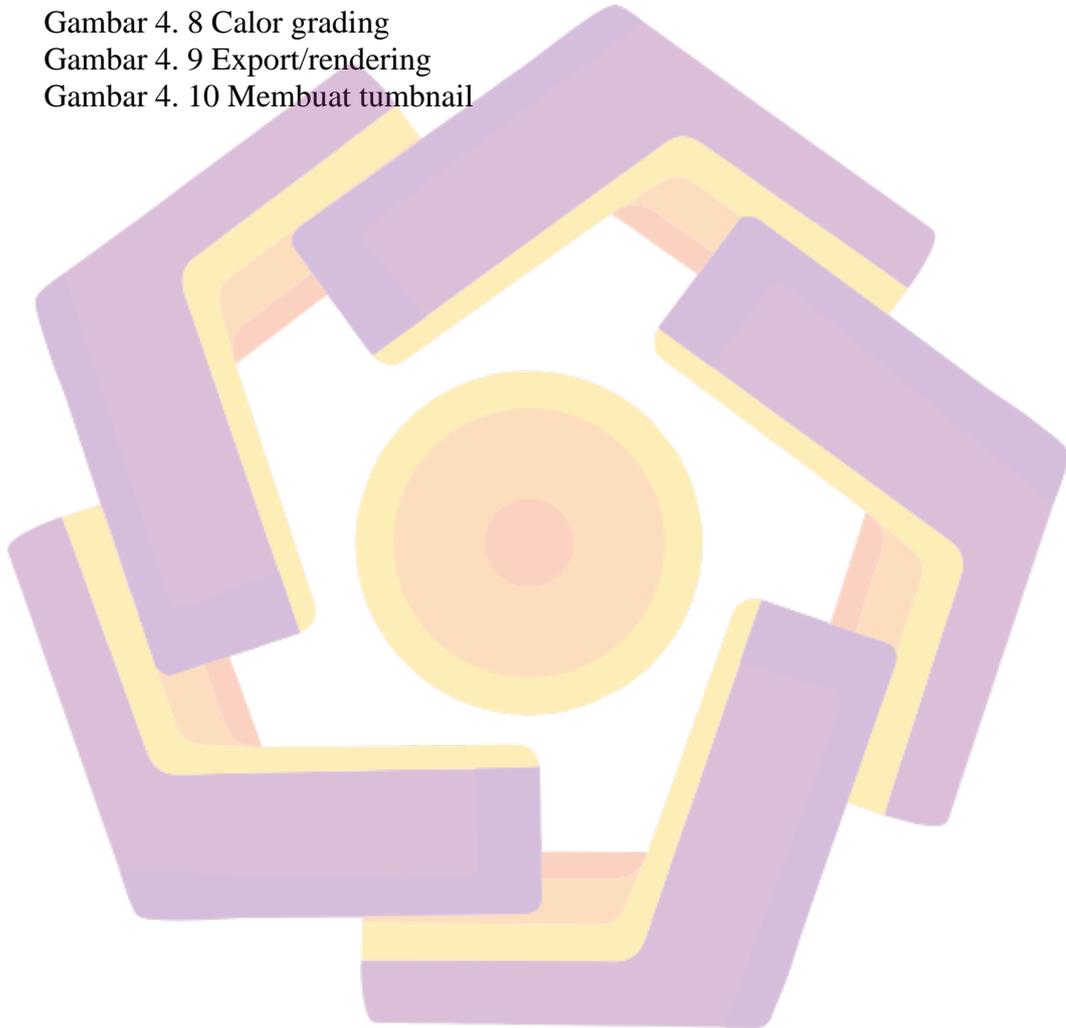
Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
Abstract	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>4</b>
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Video	4
2.3 Teknik Pengambilan Gambar	5
2.4 Perangkat Yang Dibutuhkan	7
2.5 Tahap Produksi	8
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>10</b>
3.1 Deskripsi Singkat Obyek	10
3.2 Langkah Penelitian	11
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>12</b>
4.1 Tahap produksi	12
4.2 Pengujian Kelayakan	18
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>19</b>
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran	19
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>20</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mengimport video dan audio	12
Gambar 4. 2 Memasukan video ke sequence	13
Gambar 4. 3 Memasukan audio rekaman clip on	14
Gambar 4. 4 Menyingkronkan	14
Gambar 4. 5 Cut to cut	15
Gambar 4. 6 Membuat title untuk subtitle	15
Gambar 4. 7 Menambahkan motion	16
Gambar 4. 8 Color grading	17
Gambar 4. 9 Export/rendering	17
Gambar 4. 10 Membuat tumbnail	18



## INTISARI

Diera saat ini pemakaian teknologi informasi pada internet sudah meluas dan dikenal masyarakat. Perkembangan teknologi dimasa kini memberikan pengaruh besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat seperti video konten youtube, Instagram. Youtube menyediakan mekanisme interaksi social untuk mendapatkan opini dan tontonan dari pengunjung melalui komentar, pemilihan, pemeringatan, pemilihan favorit, pembagian rujukan, perujukan tayangan serta komentar positif dan negative yang diberikan oleh pengguna. Informasi ini penting dan berguna dalam mempelajari perlakuan pengguna dan masyarakat atas video dan tayangan yang ada pada media social seperti youtube. Mekanisme interaksi social dapat dikelompokkan menjadi struktur analisis sentiment pada video konten atau youtube. Berdasarkan struktur ini, dapat dilakukan analisis terhadap popularitas tidak hanya dapat menganalisa komentar yang diberikan pada video, tapi juga termasuk semua aspek interaksi yang ada pada youtube yang didapat melalui tayangan videonya. Karenanya, sentiment public terhadap informasi baik positif ataupun negative, dapat dikumpulkan melalui Analisa video atas kajian tema tertentu. Bahkan dari Analisa ini, kita dapat menyimpulkan dampak negative ataupun positif yang dapat diakibatkan oleh tayangan video itu. Baik itu sentiment public ataupun dampaknya baik positif ataupun negative, dapat digunakan untuk mendukung perencanaan strategi yang akan dilakukan pada pelaksanaan kampanye politik. Popularitas model dari calon yang diusung oleh partai politik tertentu, dapat dibentuk melalui pengamatan terhadap komentar yang diberikan, pilihan, pemeringatan, jumlah share serta opini public atas aksi apapun pernyataan yang dipublikasi oleh calon pada kampanye melalui video pada YouTube.

**Kata kunci:** Internet, Video konten, Youtube.

## Abstract

*In the current era, the use of information technology on the internet is widespread and well known by the public. Current technological developments have a major influence on various aspects of people's lives such as video content on YouTube, Instagram. Youtube provides a social interaction mechanism to get opinions and views from visitors through comments, voting, rating, choosing favorites, sharing references, showing referrals and positive and negative comments given by users. This information is important and useful in studying how users and the public treat videos and views on social media such as YouTube. Social interaction mechanisms can be grouped into sentiment analysis structures on video content or YouTube. Based on this structure, popularity analysis can be carried out not only by analyzing comments given to videos, but also covering all aspects of interaction on YouTube that are obtained through video views. Therefore, public sentiment towards information, both positive and negative, can be collected through video analysis of studies on certain themes. Even from this analysis we can conclude negative or positive conclusions that can be generated from watching the video. Both public sentiment and good or negative impacts can be used to support positive planning strategies that will be carried out in carrying out political campaigns. The popularity of the candidate model carried by a particular political party can be formed through observing the comments given, choices, warnings, number of shares and public opinion on the actions of each statement issued by the candidate in the campaign through videos on YouTube.*

**Keyword:** Internet, Video content, Youtube.