

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Mengambil Pekerjaan

Pada perkembangannya, kualitas dokumentasi pada suatu platform media sosial merupakan aspek yang mempengaruhi ketertarikan pengguna lainnya (Tanjung, 2016), sehingga dokumentasi atau dalam hal ini disebut videografi dan fotografi merupakan aspek yang penting[1].

Bila dikaitkan dengan Peraturan Menteri (Permen) Pekerjaan Umum Nomor: 37/PRT/M/2006 dimana setiap Satuan Kerja wajib membuat laporan tugasnya dalam bentuk arsip, maka dokumentasi video termasuk solusi yang tepat. Selama ini bentuk laporan hanya dibuat dalam bentuk tulisan yang dimasukkan dalam CD atau disimpan di file-file komputer, yang terbukti saat ini sangat rentan dengan serangan virus-virus computer[2].

Dengan semakin banyaknya kebutuhan dokumentasi video, tentu hal ini sangat menguntungkan bagi pengusaha jasa video dokumentasi. Berbagai kebutuhan video dapat terpenuhi dengan adanya jasa ini. Seperti kebutuhan dokumentasi, video produk untuk kebutuhan bisnis, hingga untuk keperluan pribadi saja. Pada umumnya seseorang menggunakan jasa ini sebagai diarsipkan dan disimpan untuk kenang-kenangan[3]. Selain itu, dokumentasi juga dibutuhkan untuk mengabadikan momen kegiatan berharga seperti pada saat liburan atau berwisata. Selain bermanfaat untuk *customer*, dokumentasi ini juga dapat bermanfaat untuk *biro travel* sebagai bahan evaluasi serta promosi, dan juga untuk tempat wisata sebagai salah satu cara untuk mengekspos agar lebih banyak orang yang mengetahui tempat wisata tersebut.

Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 1969, Menyatakan bahwa kepariwisataan adalah kegiatan jasa yang memanfaatkan kekayaan alam dan lingkungan hidup yang khas, seperti hasil budaya, peninggalan sejarah, pemandangan alam yang indah dan iklim yang nyaman. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan, bahwa pengertian pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan wisata termasuk perusahaan objek dan daya tarik wisata serta usaha-usaha yang terkait

di bidang ini[4].

Dalam suatu perjalanan wisata tentunya membutuhkan rute dan tempat wisata yang efektif untuk dikunjungi dan tentunya tempat yang dapat membuat *traveller* menjadi *fresh* kembali. Untuk mendapatkan rute yang efektif, biro perjalanan hadir untuk membuat dan merencanakan sebuah rute *trip* yang efektif. Biro Perjalanan Wisata adalah perantara sebuah bisnis atau seseorang yang menjual bagian-bagian tertentu dalam industri pariwisata secara *individual* atau kombinasi dari bagian-bagian tersebut kepada konsumen[5].

Secara umum, ada beberapa fungsi dari dokumentasi, yaitu:

- a. Untuk memberikan informasi terkait isi dokumen bagi pihak-pihak yang memerlukan.
- b. Sebagai penjamin keutuhan dan keotentikan informasi yang dimuat dalam dokumen.
- c. Menjaga agar dokumen tidak rusak;
- d. Sebagai alat bukti dan data mengenai keterangan dokumen;
- e. Sebagai alternatif penyimpanan dan penyelamatan fisik serta isi dokumen[6].

Di dalam sebuah organisasi tentu terdapat banyak tim dengan *jobdesk*nya masing – masing, misalnya *Tour Leader*, *Tour Guide*, Tim Medis, dan Tim Dokumentasi. Dokumentasi yang dibutuhkan yakni dokumentasi foto, video, dan foto video menggunakan drone. Fotografi dokumentasi lebih mementingkan terekamnya peristiwa daripada keharusan untuk menerapkan prinsip-prinsip estetika dalam sebuah foto. Aktivitas fotografi dan berwisata pada saat ini merupakan satu paket perilaku manusia modern dalam hal pemenuhan kebutuhan dan rekreasi diri sekaligus untuk menunjukkan eksistensi diri di mata orang lain[7]. Video promosi pariwisata memiliki keunggulan karena dapat memberikan gambaran dan informasi kepada calon wisatawan sehingga apa yang disampaikan dan ditampilkan bisa lebih mudah diterima dan diingat karena video promosi dibuat dengan sinematografi yang menarik, *background* yang sesuai, narasi yang terdengar dengan jelas[8].

CV. BIRU JAYA NUSANTARA atau Prima *Adventure Tour & Travel* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang *biro* perjalanan.

Perusahaan ini memiliki beberapa bidang tugas kerja. Salah satunya dokumentasi yang merupakan salah satu bidang penting sebagai kebutuhan untuk dokumentasi momen pelanggan sehingga bisa dikenang oleh pelanggan dan juga digunakan sebagai bahan untuk promosi digital.

Dengan adanya kegiatan atau perjalanan, pelanggan *Prima Adventure* membutuhkan dokumentasi kegiatan yang berupa foto dan video. Foto dan video menjadi salah satu bidang yang penting untuk dimaksimalkan setelah selesainya kegiatan. Dokumentasi tersebut nantinya akan digunakan pelanggan dan Perusahaan *Prima Adventure* sebagai alat untuk evaluasi dan tentunya akan di *update* di *social media* yang sedang marak pada saat ini, seperti Instagram, WhatsApp, Facebook, dan lain sebagainya. Sehingga sebuah dokumentasi harus dilakukan dengan maksimal untuk mendapatkan hasil yang maksimal.



Gambar 1.- Dokumentasi lama Prima Adventure

Berdasarkan uraian diatas ditemukan permasalahan oleh Perusahaan *Prima Adventure*, dimana dokumentasi foto dan video pelanggan masih kurang maksimal jika dibandingkan dengan beberapa perusahaan lain di bidang biro *travel* ini. Dan selain itu juga belum memenuhi untuk dijadikan sebagai promosi digital. Maka berdasarkan masalah di atas, penulis mengembangkan dokumentasi di Perusahaan *Prima Adventure* sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan promosi digital perusahaan *Prima Adventure*.

## 1.2 Profil Perusahaan tempat bekerja

Prima Adventure merupakan biro yang bergerak di bidang perjalanan & pelayanan wisata. Termasuk di dalamnya melayani untuk *outbound*, *gathering*, *field trip*, *study tour*, kunjungan kerja dan wisata religi. Dengan motto *Learning to be Grateful, Loving, and Guarding Nature*, Prima Adventure mengajak para *Traveler* untuk belajar bersyukur, mencintai dan menghargai alam terhadap Sang Pencipta yaitu Tuhan Yang Maha Esa dan *traveler* merasa *Happy and Fresh* setelah berwisata. Prima Adventure berusaha memberikan solusi kebahagiaan terbaik bagi perjalanan *traveller*, *We Provide The Best Happiness Solution*, dengan pelayanan yang memuaskan, hangat dan penuh kekeluargaan, karena kepuasan pelanggan merupakan kebahagiaan tersendiri bagi Prima Adventure.

Prima Adventure mempunyai visi, misi, dan kebijakan mutu, yakni :

### 1.2.1 Visi

Untuk menjadi salah satu perusahaan yang mempunyai pelayanan serta produk yang lengkap, khususnya dalam bidang *Outbond*, Wisata, dan *Event Organizer*.

### 1.2.2 Misi

Memberikan pelayanan yang maksimal dan memuaskan kepada semua pelanggan.

### 1.2.3 Kebijakan Mutu

- a. Terus meningkatkan dan menyempurnakan produk dan layanan kami
- b. Menyediakan produk jasa yang secara konsisten memenuhi harapan pelanggan
- c. Memastikan personil kami dilatih secara profesional sesuai dengan standard mutu pelayanan dan pengembangan teknologi
- d. Memastikan kepatuhan hukum dan peraturan dalam pelaksanaan kegiatan usaha

## 1.3 Sekilas Project yang dikerjakan

Dalam kesempatan ini *project* yang dikerjakan ialah dokumentasi kegiatan *Capacity Building* RSUD (Rumah Sakit Umum Daerah) Merah Putih Magelang yang berkegiatan di Malang. Terdapat banyak rangkaian acara, dimana pelanggan memerlukan dokumentasi untuk dijadikan sebagai pelengkap SPJ, evaluasi, dan arsip kegiatan berlangsung. Dikarenakan aktivitas RSUD (Rumah Sakit Umum

Daerah) Merah Putih yang tidak dapat diliburkan untuk menangani pasien. Sehingga dilakukanlah kegiatan *capacity building* dengan menerapkan 4 gelombang pemberangkatan. Setiap gelombang berangkat pada hari Kamis Sore dan pulang pada Minggu Malam. Gelombang 1 dilaksanakan pada tanggal 23-25 Februari 2023, gelombang 2 dilaksanakan pada tanggal 2-4 Maret 2023, gelombang 3 dilaksanakan pada tanggal 9-11 Maret 2023, dan gelombang 4 dilaksanakan pada tanggal 16-18 Maret 2023.

Setiap pemberangkatan terdapat 2 orang untuk dokumentasi, salah satunya penulis sebagai videografer dan pengendali drone selama kegiatan berlangsung. Penulis bertanggung jawab mengabadikan moment pelanggan pada saat kegiatan khususnya video dan drone. Sedangkan foto dilakukan oleh penulis ketika *urgent*. Setelah kegiatan selesai, penulis juga bertanggung jawab mengedit dokumentasi video dan drone untuk dijadikan menjadi sebuah video perjalanan yang bagus.

