

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis cafe di Indonesia saat ini sedang berkembang pesat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya cafe atau kedai kopi yang bermunculan dikarenakan cafe telah menjadi gaya hidup bagi kebanyakan orang di zaman sekarang, dengan menyediakan tempat dan desain interior yang menarik serta menawarkan suasana nyaman dan menyenangkan.

Iklan menjadi salah satu faktor penunjang dalam proses untuk memasarkan suatu produk. Sehingga banyak perusahaan memperkenalkan produk melalui media digital seperti iklan video promosi. Promosi dalam upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk dan tempat dengan tujuan menarik konsumen.

Ngelak Lur adalah sebuah Cafe dan Angkringan yang berada di Kawunganten, RT.1/RW.3, Jalan Raya Pasar Kawunganten, Desa Kawunganten, Kec. Kawunganten, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah 53253. Yang di miliki oleh Rizki Ardianto. Dengan menggabungkan konsep Cafe modern dan tradisional sehingga menghasilkan nuansa yang berbeda, sehingga memiliki daya Tarik dan rasa nyaman tersendiri dari Ngelak Lur. Dalam upaya memenuhi target promosi dan pemasarannya, Ngelak Lur menggunakan promosi salah satunya melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook dengan memposting produk yang berupa foto. Namun masih

kurang maksimal, karena tidak menjelaskan semua hal yang mencangkup dari Cafe tersebut. Dan belum mampu membuat media promosi dalam bentuk video dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Video menjadi media utama yang digunakan dalam menyampaikan informasi. Dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, objek terlihat lebih menarik dan tidak membosankan. Dengan menggabungkan visual yang menarik, akan dirancang video dengan hasil yang maksimal. Agar informasi yang diserap lebih optimal.

Berdasarkan permasalahan diatas disimpulkan bahwa salah satu solusi atas berkembangnya media promosi iklan melalui internet adalah "Perancangan Video Iklan Ngelak Lur Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot* Dan *Motion Graphic*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan pada penelitian yaitu "Bagaimana membuat sebuah Video Iklan pada Cafe Ngelak Lur agar dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi".

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan yaitu:

1. Media promosi ini dibuat untuk Cafe Ngelak Lur.
2. Penelitian difokuskan pada Cafe Ngelak Lur.
3. Pembuatan iklan video ini menggunakan teknik penggabungan *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Video iklan ini berdurasi 1 menit dan di iklankan di Instagram Ads selama 2 hari dengan biaya 60 ribu.
5. Untuk software editing yang digunakan adalah *Adobe After Effect 2021*, *Adobe Illustrator 2021*, dan *Adobe Premiere Pro CC 2021*.
6. Hasil dari video iklan ini berformat MP4, dengan resolusi video 720p yang sesuai dengan spesifikasi aplikasi Instagram.
7. Iklan akan ditayangkan di sosial media Instagram Ngelak Lur.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan iklan pada Ngelak Lur adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan untuk membantu dan memperluas promosi Ngelak Lur.
2. Menghasilkan karya yang dapat digunakan sebagai portofolio yang bisa membantu saat di dunia kerja nantinya.
3. Guna menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan program studi Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

Manfaat Penelitian:

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk yang lebih menarik dan lebih inovatif

2. Bagi Penulls

Untuk mengembangkan ilmu sudah dipelajari dan mendapat ilmu baru yang di dapat selama melakukan penelitian guna persiapan dalam dunia kerja.

3. Bagi Masyarakat

Manfaat yang diharapkan antara lain:

- a. Sebagai media informasi yang menarik dengan tampilan video
- b. Sebagai media untuk membantu agar dapat meningkatkan minat terhadap produk yang dijual oleh Ngelak Lur.

1.5 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisa kualitatif untuk menghasilkan data deksriptif dari sumber yang diamati dengan menggunakan metode-metode sebagai berikut:

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang dipakai dalam penelitian terdiri dari langkah-langkah berikut:

1. Metode Observasi (Observation Research)

Menganalisa masalah dengan cara mengamati sumber dan pengolahan data serta mengumpulkan data dari bagian yang berhubungan dengan

marketing. Seperti mempelajari apa penyebab kurang dan banyaknya pelanggan di Cafe Ngelak Lur.

2. Wawancara (Interview)

Pada metode ini Penulis akan melaksanakan tanya jawab secara langsung kepada Owner Ngelak Lur sebagai bahan penelitian, dan tentunya untuk mencari keseluruhan data yang dibutuhkan guna dibuat suatu laporan yang benar dan akurat untuk mengetahui apa penyebab kurang dan banyaknya pelanggan di Cafe Ngelak Lur. Dalam hal ini Penulis melakukan wawancara dengan Rizki Ardianto owner Ngelak Lur.

1.7 Metode Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana iklan di bentuk, mulai tahap penentuan konsep dan bentuk visual yang ingin diberikan juga pembuatan storyboard dan screenplay.

1.8 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini tersusun atas lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari tujuan bab yang terdiri dari.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang digunakan dalam penelitian. Adapun yang dibahas dalam bab ini adalah teori tentang Multimedia, pengertian Iklan, pengertian video, pengertian Live shoot, Pengertian animasi, pengertian Motion Graphic, Color Grading dan Spesifikasi iklan disocial .

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN

Pada bab ini berisi mengenai perancangan analisis iklan yang sedang berjalan dan permasalahan yang ada serta menjalankan perancangan iklan yang akan diimplementasikan.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil implementasi dan testing dari sistem informasi yang baru dibuat.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan, dan saran dari hasil skripsi yang telah dibuat.