

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi Embung Tambakboyo Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Video promosi yang dibuat sudah mampu menampilkan informasi utama yang dibutuhkan Embung Tambakboyo dalam menyampaikan informasi yaitu mengenai instruktur yang dimiliki, lokasi, serta rincian harga yang dibutuhkan untuk masuk ke kawasan Embung Tambakboyo
2. Video promosi Embung Tambakboyo sangat baik untuk digunakan dalam hal tampilan video dari mahasiswa sebesar 89,3% (Sangat Baik), dan Umum 86,6% (Sangat Baik)
3. Video promosi Embung Tambakboyo sangat layak untuk digunakan dalam mempromosikan tempat wisata dari mahasiswa 92% (Sangat Baik)
4. Video promosi Embung Tambakboyo sangat pantas untuk diupload ke Media Sosial

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, diantaranya adalah.

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan
2. Dalam membuat video promosi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala
3. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena sebuah video promosi mempunyai sasaran konsumen yang luas
4. Pembuatan instagram Embung Tambakboyo harus segera di eksekusi agar video promosi yang dibuat bisa ditayangkan.

