

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA INFORMASI BATIK FARRAS
SEBAGAI PELOPOR BATIK DI DESA SEMBUNGAN KULON
PROGO**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh:

VITRA DICHA ADITYA BARNAWI

19.01.4301

kepada

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA INFORMASI BATIK FARRAS
SEBAGAI PELOPOR BATIK DI DESA SEMBUNGAN KULON
PROGO**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh

VITRA DICHA ADITYA BARNAWI

19.01.4301

kepada

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA INFORMASI BATIK FARRAS SEBAGAI
PELOPOR BATIK DI DESA SEMBUNGAN KULON PROGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

VITRA DICHA ADITYA BARNAWI

19.01.4301

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 15 agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

**HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA INFORMASI BATIK FARRAS SEBAGAI
PELOPOR BATIK DI DESA SEMBUNGAN KULON PROGO**

yang disusun dan diajukan oleh
VITRA DICHA ADITYA BARNAWI

19.01.4301

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Arvin Claudy Forbenius, M.Kom
NIK. 190302495



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : VITRA DICHA ADITYA BARNAWI
NIM : 19.01.4301

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO MEDIA INFORMASI BATIK FARRAS SEBAGAI PELOPOR BATIK DI DESA SEMBUNGAN KULON PROGO

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Vitra Dicha Aditya Barnawi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan baik dana dan Do'a.
2. Kepada Bapak Barka Satya M.kom dan Bapak Lukman M.kom selaku Ketua Prodi dan Wakil Prodi.
3. Kepada Bapak Mei P Kurniawan M.kom yang telah menjadi dosen pembimbing dalam Tugas Akhir ini.
4. Kepada sahabat-sahabat saya dan seluruh teman-teman saya, teman mahasiswa baru, dan teman prodi yang menjadi teman nongkrong sambil mengerjakan tugas.

MOTTO

The Darkness can also be friends

-Alice-

There is no coincidences in this world

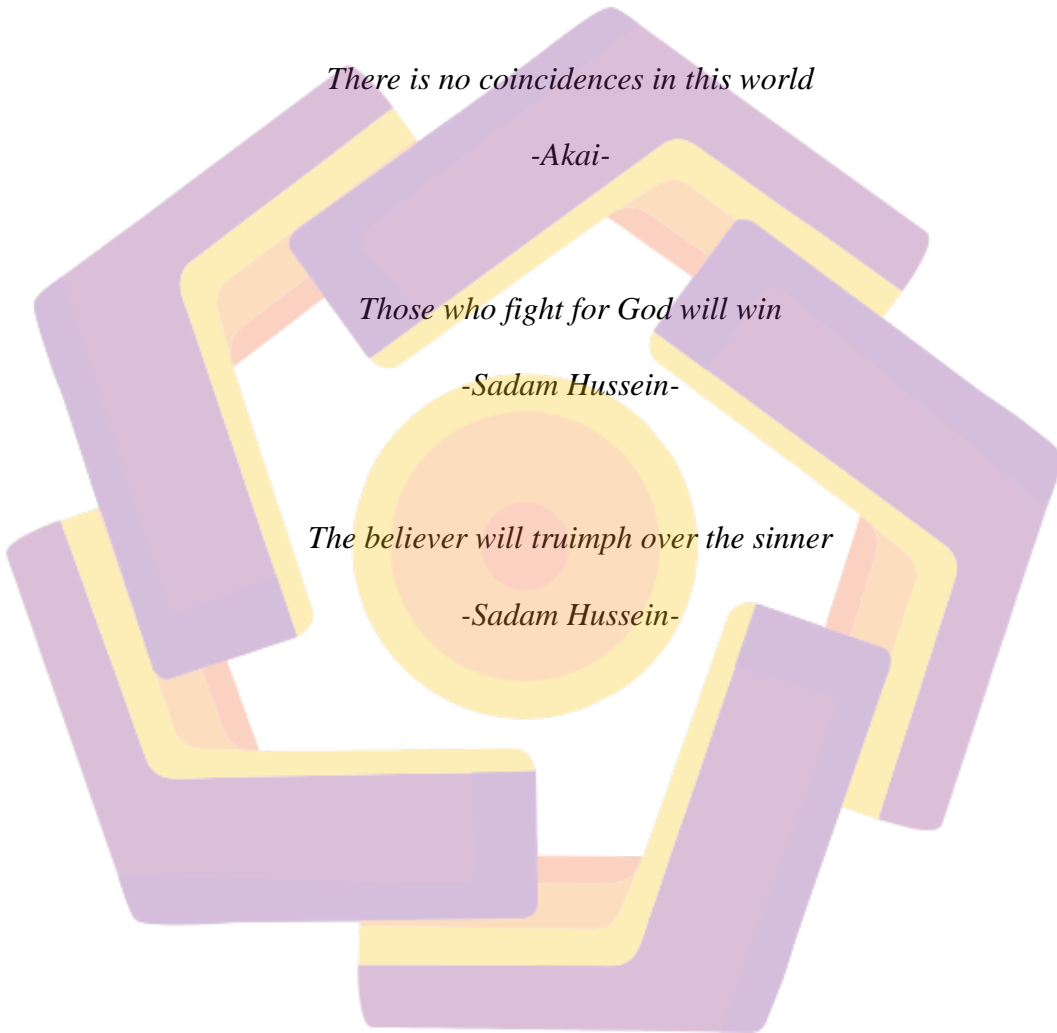
-Akai-

Those who fight for God will win

-Sadam Hussein-

The believer will triumph over the sinner

-Sadam Hussein-



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Allhamdulillah, Puji Syukur semoga tercurahkan kepada Allah SWT, karena rahmat, nikmat dan karunia nya Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Video Media Informasi Batik Farras Sebagai Pelopor Batik Di Desa Sembungan Kulon Progo” dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Tugas Akhir ini selain merupakan salah satu persyaratan yang harus di penuhi untuk menyelesaikan Pendidikan Tingkat Diploma 3 Fakultas Ilmu Komputer Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta, dan diharapkan video media informasi ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat atau konsumen tentang brand Batik Farras.

Pada Kesempatan ini izinkan Penulis untuk mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Barka Satya, M.kom, selaku ketua Prodi Diploma 3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Lukman, M.kom, selaku Wakil Ketua Prodi Diploma 3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.kom, selaku Dosen Pembimbing Dalam Penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Kepada Bapak,Ibu,Kakak,Adik dan Seluruh Keluarga Besar Vitra Dicha Aditya Barnawi yang telah mendukung dari segi finansial dan mental sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
5. Kepada Sahabat-sahabat saya Muhammad Hilmy Rayhan Darmawan, Mohammad Zihni Zidan, dan Muhammad Rizky Eka Zunanda yang telah membantu saya dalam pengambilan video dan juga mengajarkan saya dalam penulisan Tugas Akhir ini.

6. Kepada Effie Dwi Aryanti yang selalu sabar menerima sambutan Vitra tentang Tugas Akhir ini dan Selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
7. Kepada seluruh teman teman prodi Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta 2019.
8. Kepada seluruh teman teman dirumah dan teman teman online

Dalam Penyusunan Laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laoran ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta 24 Juli 2023

Penulis

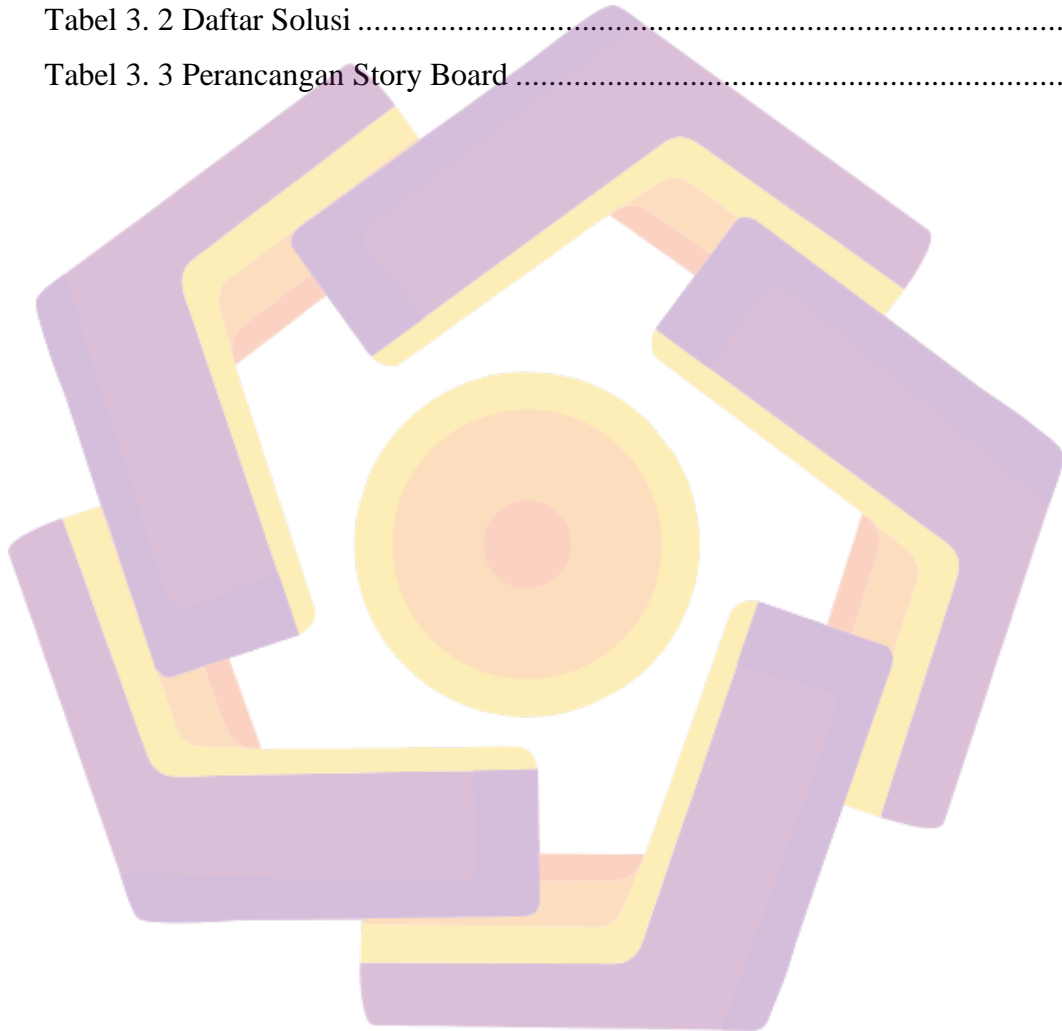
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR IAMPIRAN	xiii
DAFTAR istilah	xiv
INTISARI.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Perumusan masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Literature Review	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Frame Size.....	9
2.2.2 Aspect Ratio	9
2.2.3 Frame Per Second.....	9
2.2.4 Devinisi Video.....	9
2.2.4.1 Jenis Video	9

2.2.4.1.1	Codec	9
2.2.4.1.2	Video Analog.....	10
2.2.5	Backsound	10
2.2.6	Voice Over	10
2.2.7	Ukuran Gambar	10
2.2.8	Teknik Pengambilan Gambar.....	11
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1	Deskripsi Singkat Objek.....	12
3.2	Masalah Yang Terdapat Pada Objek.....	12
3.3	Solusi Yang Diusulkan.....	13
3.4	Flowchart Alur Penelitian.....	14
3.4.1	Alur Pelaksanaan Penelitian.....	14
3.4.2	Deskripsi Penelitian	15
1.	Pra-Produksi.....	15
2.	Produksi.....	19
3.	Pasca Produksi	21
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1	Hasil Video Media Informasi	23
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
5.1	Kesimpulan	27
References	29
Lampiran	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian	6
Tabel 3. 1 Masalah Pada Objek Penelitian	12
Tabel 3. 2 Daftar Solusi	13
Tabel 3. 3 Perancangan Story Board	16

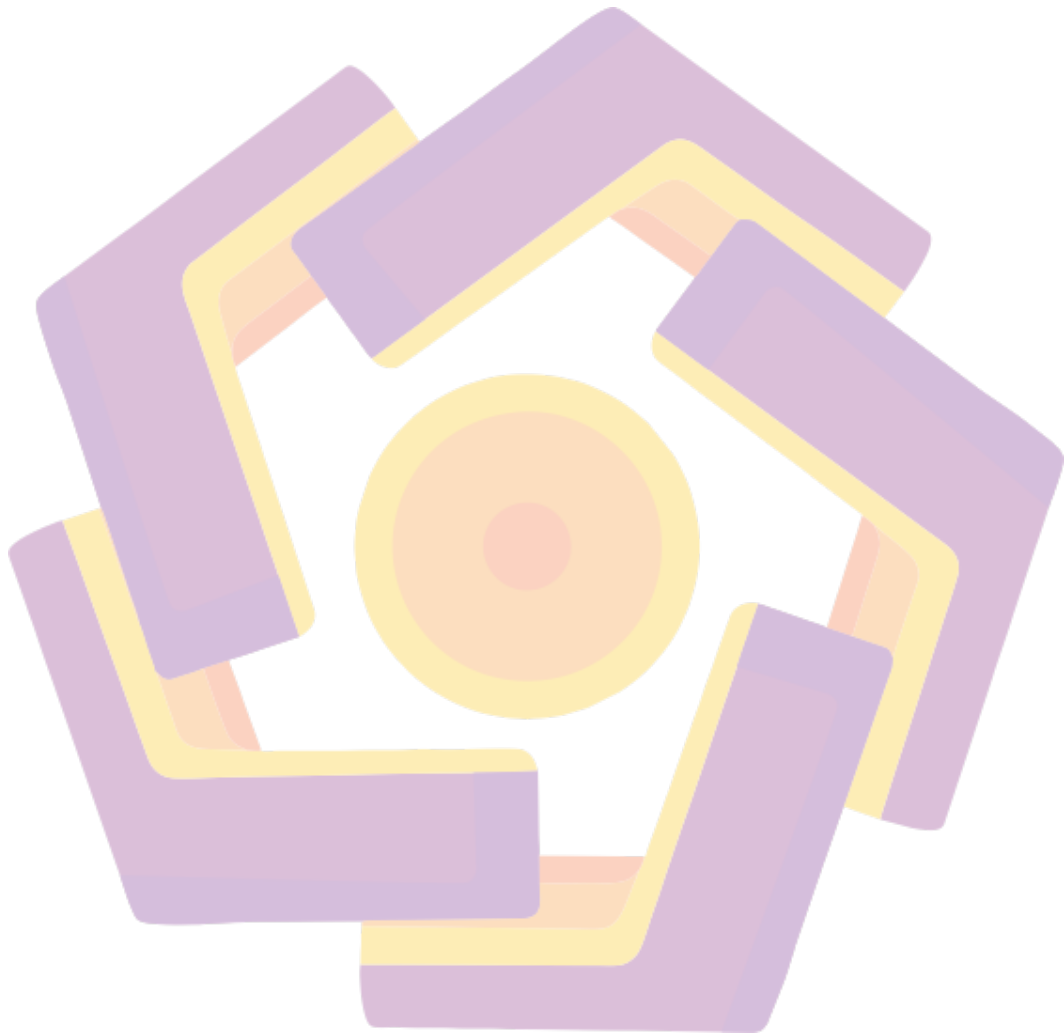


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Pelaksanaan Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Proses Pengambilan Video.....	19
Gambar 3. 3 Compositing 1.....	20
Gambar 3. 4 Compositing 2.....	20
Gambar 3. 5 Compositing 3.....	20
Gambar 3. 6 Compositing 4.....	21
Gambar 3. 7 Proses Editing Penggabungan Voice Over	21
Gambar 3. 8 Proses Editing Transisi	22
Gambar 3. 9 Proses Format Rendering.....	22
Gambar 4. 1 Hasil Scene 1	23
Gambar 4. 2 Hasil Scene 2.....	23
Gambar 4. 3 Hasil Scene 3	24
Gambar 4. 4 Hasil Scene 4.....	24
Gambar 4. 5 Hasil Scene 5.....	25
Gambar 4. 6 Kritik dan Saran.....	26

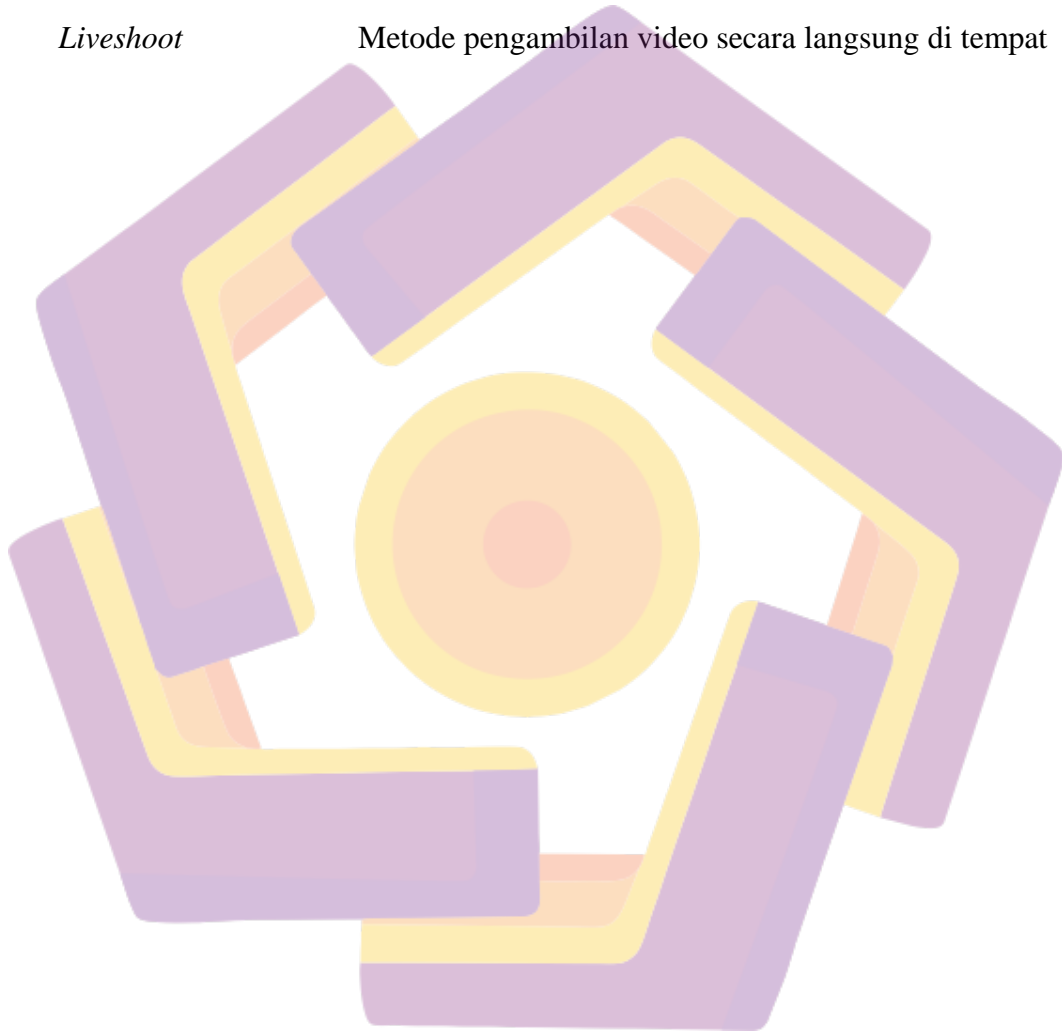
DAFTAR IAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



DAFTAR istilah

<i>Design</i>	seni terapan, arsitektur, dan berbagai pencapaian kreatif lainnya.
<i>Scene</i>	adegan cerita sebagai runtutan alur peristiwa dalam skenario
<i>Liveshoot</i>	Metode pengambilan video secara langsung di tempat



INTISARI

Corak ragam batik yang mengandung penuh makna dan filosofi akan terus digali dari berbagai adat istiadat maupun budaya yang berkembang di Indonesia. Kulon Progo merupakan salah satu kabupaten di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki banyak sekali produsen batik. Selain karena kurangnya konten di media sosial, pemilik Batik Farras juga kurang banyak memiliki waktu untuk pemasaran secara digital. Permasalahan yang terjadi pada Batik Farras adalah belum adanya media informasi yang dapat memberikan konten menarik kepada masyarakat atau konsumen dari segi informasi.

Batik Farras mempunyai akun sosial media seperti Instagram guna memberikan informasi mengenai katalog batik, tetapi didalam Instagram Batik Farras belum memiliki video pemasaran atau video informasi mengenai apa itu Batik Farras. Untuk itu Batik Farras masih belum mempunyai video pemasaran dan informasi yang dikemas secara menarik dan interaktif. Media informasi disini merupakan sebuah video *liveshot* tentang brand Batik Farras.

Dengan adanya video media informasi ini diharapkan mampu menampilkan konten yang interaktif, jelas dan efektif serta mudah di pahami oleh kahlayak.

Kata kunci: Batik Farras, Video, Informasi

Abstract

Batik patterns that contain full meaning and philosophy will continue to be explored from various customs and cultures that develop in Indonesia. Kulon Progo is one of the districts in the Special Region of Yogyakarta province that has many batik producers. In addition to the lack of content on social media, the owner of Batik Farras also has less time for digital marketing. The problem that occurs in Batik Farras is that there is no information media that can provide interesting content to the public or consumers in terms of information.

Batik Farras has a social media account such as Instagram to provide information about batik catalogs, but on Instagram Batik Farras does not have a marketing video or information video about what Batik Farras is. For this reason, Batik Farras still does not have marketing and information videos that are packaged in an attractive and interactive way. The information media here is a liveshot video about the Batik Farras brand.

With this information media video, it is expected to be able to display interactive, clear and effective content that is easily understood by the audience.

Keyword: *Batik Farras, Videos, Information*