

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan tentang Pembuatan Video Promosi PSKN NGOPI Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking*, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil uji aspek tampilan, didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi untuk PSKN NGOPI dengan hasil perhitungan skala likert 91,9%.
2. Proses pembuatan video promosi pada PSKN NGOPI ini melalui beberapa tahapan diantaranya pra produksi (ide cerita, naskah dan *storyboard*), produksi (pengambilan gambar dan pembuatan aset) dan pasca produksi (meliputi *compositing*, *editing* dan *rendering*).
3. Meningkatnya jumlah pengunjung sekitar 100% pada hari biasa dan sekitar 150% pada hari libur.

5.2 Saran

Pada pembuatan video promosi PSKN NGOPI ini masih memiliki kekurangan sehingga untuk itu penulis menyarankan untuk perkembangan media selanjutnya , yaitu :

1. Lebih dikembangkan pada animasi dan visual.
2. Perbanyak referensi video agar kedepannya bisa membuat video lebih bagus.