

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile merupakan gambaran umum sebuah perusahaan, yang tercakup dalam buku yang dirancang untuk melakukan serangkaian promosi terpadu. Melalui pernyataan ini kita dapat memahami bahwa profil perusahaan pada awalnya hanya berupa sebuah buku, yang berisikan data dan segala informasi tentang perusahaan. Tujuan utama pembuatan *company profile* yaitu sebagai identitas perusahaan guna menjalin kerjasama dengan pihak terkait. Selain itu, *company profile* berfungsi sebagai media promosi dan informasi tentang penawaran atas produk atau jasa yang telah disediakan. Website, media cetak, aplikasi interaktif dan video merupakan jenis dari *company profile*. Jenis *company profile* yang dipilih tergantung dari kebutuhan perusahaan. Seiring dengan berkembangnya teknologi, perusahaan lebih banyak menggunakan *company profile* yang dikemas dalam bentuk video karena dianggap lebih menarik.

Untuk meningkatkan pemasaran, diperlukan fasilitas media pendukung informasi dan promosi, seperti produksi karya video yang saat ini banyak digunakan sebagai forum promosi oleh banyak organisasi atau instansi. Sehingga harus diakui bahwa pemasaran berbasis digital atau multimedia menjadi alternatif pilihan yang sangat efektif. Salah satu cara yang banyak dipilih untuk meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat adalah dengan membuat video yang memuat informasi tentang sebuah perusahaan dengan tujuan memperkenalkan badan usaha maupun bisnis yang dijalankan.

PSKN NGOPI merupakan warung kopi atau tempat nongkrong anak muda yang berlokasi di Magetan Kota dan berdiri pada tahun 2021. Tempat ini sebagai wadah tempat berkumpulnya anak muda yang mempunyai hobi modifikasi sepeda motor di kota Magetan. Namun sangat disayangkan sepertinya tempat ini masih kalah dengan tempat lain yang lebih dulu sudah berdiri. Sekarang ini banyak yang memanfaatkannya sebagai media promosi dan informasi dalam upaya untuk dapat mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkannya, karena informasi yang diciptakan oleh multimedia meliputi teks, grafik, animasi, audio dan video yang bersifat interaktif dan informasi yang menarik bagi pengguna untuk memasarkan produknya sendiri. Pembuatan video ini bertujuan untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan PSKN NGOPI, sehingga promosi tersebut akan efektif dan efisien dalam

meningkatkan minat pengunjung dan juga popularitasnya pada masyarakat yang lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang sudah diuraikan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

Bagaimana membuat video promosi *company profile* yang dapat menarik perhatian masyarakat dalam mempromosikan PSKN NGOPI?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Membuat video promosi *company profile* sebagai alat media promosi dan informasi yang dapat menarik perhatian masyarakat dalam mempromosikan PSKN NGOPI.
2. Dengan membuat video promosi PSKN NGOPI dapat meningkatkan jumlah *like*, *viewers*, dan *followers* pada akun sosial media PSKN NGOPI.
3. Membuat *company profile* berupa video promosi yang memvisualisasikan semua fasilitas yang ada dan memberikan informasi lebih detail agar lebih dikenal masyarakat.

Tujuan penelitian yang ditulis harus memiliki korelasi (keterhubungan) dengan rumusan masalah yang dituliskan di poin 1.2. Tujuan penelitian berfokus pada penyelesaian masalah penelitian, tidak berfokus pada diri peneliti. Tujuan ini harus sinkron dengan metodologi, analisis, dan kesimpulan.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menampilkan profile perusahaan.
2. Penelitian dilakukan di PSKN NGOPI.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoot* dan *motion tracking*.
4. Sumber data diambil langsung dari PSKN NGOPI.
5. Video promosi berdurasi minimal 1 menit.
6. Video promosi menggunakan format .mp4.
7. Media yang digunakan adalah sosial media Instagram.
8. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 10 dan Adobe Premiere.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat PSKN NGOPI

Sebagai media promosi sekaligus media informasi agar PSKN NGOPI dapat lebih dikenal masyarakat.

2. Manfaat Pendidikan

Sebagai sarana referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi penjelasan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang meliputi: Metode Pengumpulan data, Metode Analisis, Metode Pengembangan, dan sistematika penulisan.

2. BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai teori-teori yang mendeskripsikan tentang iklan, multimedia, teknik *liveshoot*, teknik *motion graphic*, segala teori yang berkaitan dengan topik pada penulisan skripsi.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab III ini membahas tentang objek penelitian, alur penelitian, menjelaskan tentang metode analisis yang digunakan sesuai dengan permasalahan yang ada.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV membahas implementasi dan pengujian terhadap iklan yang telah dibuat.

5. BAB V PENUTUP

BAB V merupakan penutup, yang berisi kesimpulan dan saran dari penyusunan skripsi.

6. DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang daftar pustaka dari literatur-literatur yang digunakan, yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi.