

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PSKN NGOPI MENGGUNAKAN  
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ANDIKA CANDRA WIJAYANTO**

**18.11.2091**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PSKN NGOPI MENGGUNAKAN  
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat  
Sarjana Program Studi Informatika



**Disusun Oleh:**

**ANDIKA CANDRA WIJAYANTO**

**18.11.2091**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PSKN NGOPI  
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE  
SHOOT DAN MOTION TRACKING**

Disusun dan diajukan oleh

**Andika Candra Wijayanto**

**18.11.2091**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Maret 2023

Dosen Pembimbing,



**Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng.  
NIK. 190302393**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PSKN NGOPI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION TRACKING

Disusun dan diajukan oleh

**Andika Candra Wijayanto**

**18.11.2091**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Maret 2023

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Harvoko, S. Kom., M. Cs**  
**NIK. 190302286**

**Dhimas Adi Satria, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302427**

**Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302393**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Maret 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Andika Candra Wijayanto**  
NIM : **18.11.2091**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut

**Pembuatan Video Promosi PSKN NGOPI Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking**

Dosen Pembimbing : **Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng.**

- 1 Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
- 2 Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
- 3 Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
- 4 Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
- 5 Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Maret 2023

Yang Menyatakan,

  
  
**Andika Candra Wijayanto**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Promosi PSKN NGOPI Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan mahasiswa Program Sarjana S1 Universitas Amikom Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Majid Rahardi, S.Kom., M.Eng. Selaku dosen pembimbing saya yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak membantu saya dalam memberikan ilmu dan motivasi yang sangat bermanfaat untuk kedepannya.
4. Kedua orang tua saya yang tercinta ayahanda Sulistyono dan ibunda Sri Wahyuni beserta kakak saya Prima Bagus yang selalu ada memberikan dukungan, semangat, nasihat, motivasi, arahan, dan do'a di setiap proses saya sehingga proses penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
5. Owner dari PSKN NGOPI yang sudah memberikan izin atas penelitian dan telah membantu kelancaran dalam penelitian ini.
6. Keluarga besar 18-IF-04, yang telah menemani selama perkuliahan, memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan, dan telah berjuang bersama selama ini, semoga lancar semuanya dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan agar semua pihak dapat mengemukakan saran dan pendapat dalam berbagai bentuk, bahkan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 25 Januari 2023



**Penulis**

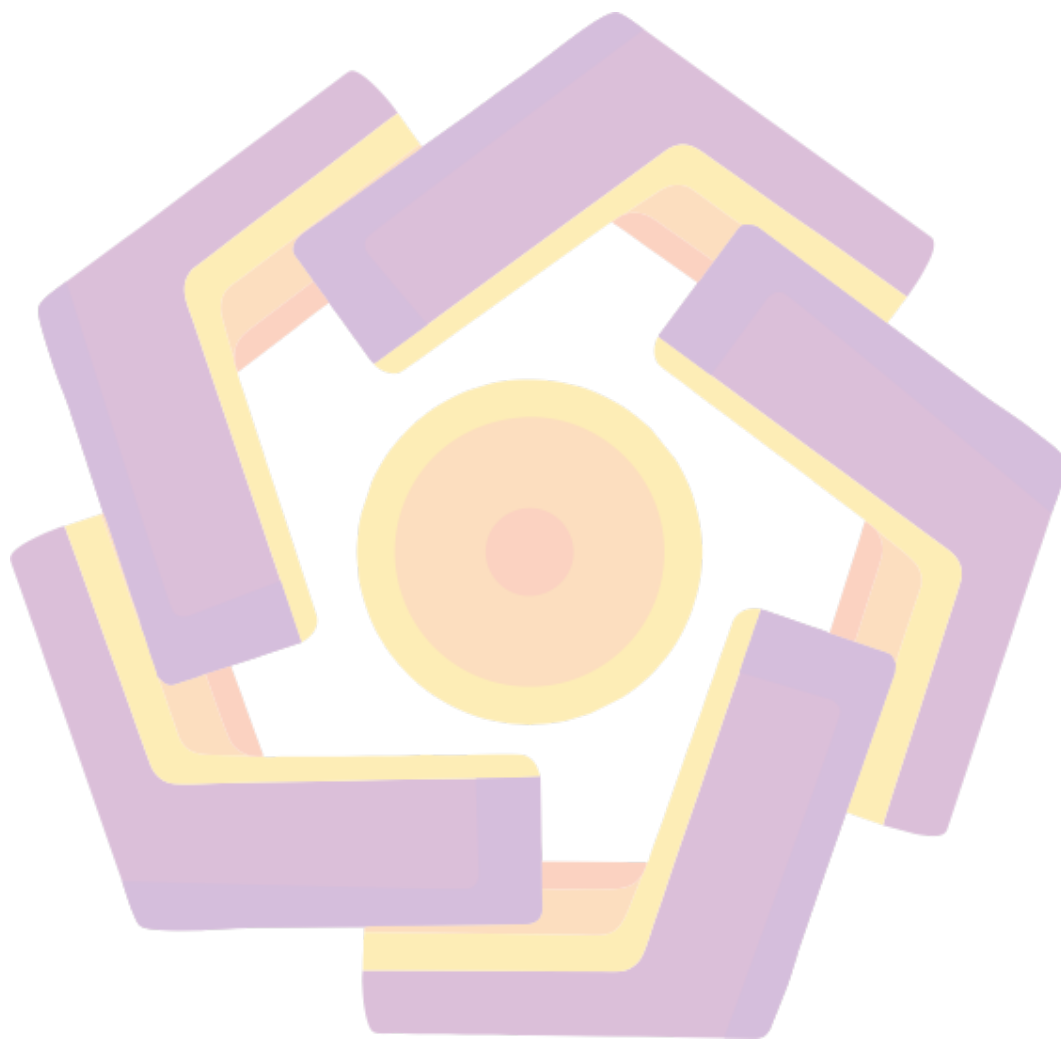
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	4
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Konsep Dasar Teori .....	7
2.2.1 Multimedia .....	7
2.2.2 Pengertian Video.....	8
2.2.3 Kategori Video .....	9
2.2.4 Video Promosi .....	9
2.2.5 Format Video .....	9
2.2.6 Iklan Instagram .....	11
2.2.7 Teknik Pengambilan Gambar .....	12
2.2.8 Sinematografi.....	13
2.2.9 Pengujian .....	13



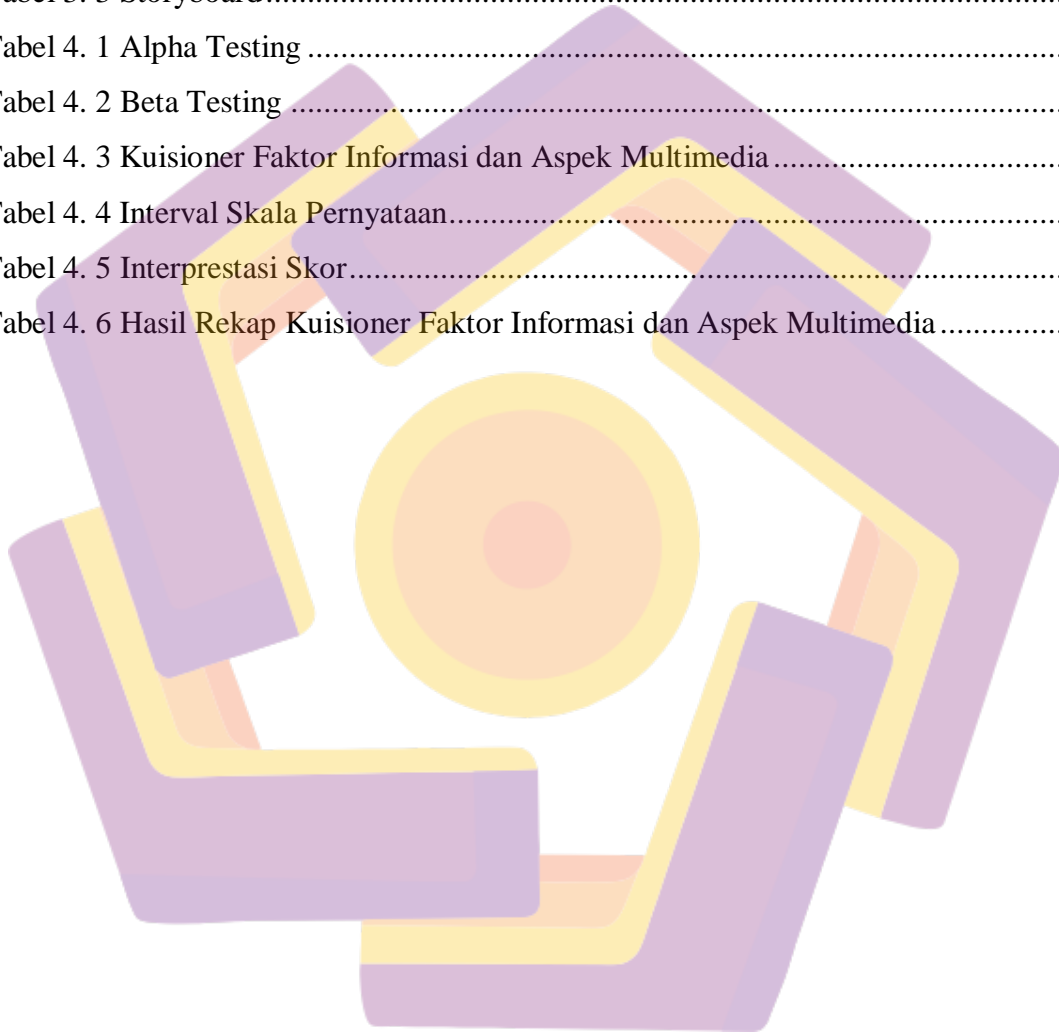
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Tinjauan Umum.....	15
3.1.1 Deskripsi Objek .....	15
3.1.2 Visi.....	15
3.1.3 Misi.....	15
3.2 Pengumpulan Data.....	15
3.2.1 Wawancara .....	15
3.2.2 Observasi.....	16
3.3 Analisis.....	16
3.3.1 Analisis SWOT.....	16
3.3.2 Kelemahan dari media lama.....	17
3.3.3 Solusi Yang Ditawarkan .....	17
3.4 Analisis Kebutuhan.....	17
3.4.1 Kebutuhan Fungsional .....	17
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	18
3.4.3 Rancangan <i>Storyboard</i> .....	19
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	22
4.1 Pembahasan .....	22
4.2 Tahap Produksi .....	22
4.2.1 Pengambilan Gambar .....	22
4.2.2 Pengambilan Gambar di PSKN NGOPI .....	22
4.3 Tahapan Pasca Produksi.....	24
4.3.1 Persiapan Pasca Produksi.....	24
4.3.2 Editing.....	24
4.4 Evaluasi Hasil.....	30
4.4.1 <i>Alpha Testing</i> .....	30
4.4.2 <i>Beta Testing</i> .....	32
4.4.3 Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	32
4.4.4 Implementasi Media.....	40
4.4.5 Penyerahan Video Kepada Pihak PSKN NGOPI .....	41
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	43

5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran .....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	5
Tabel 3. 1 Hardware.....	18
Tabel 3. 2 Software.....	19
Tabel 3. 3 Storyboard.....	19
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	30
Tabel 4. 2 Beta Testing.....	32
Tabel 4. 3 Kuisisioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	34
Tabel 4. 4 Interval Skala Pernyataan.....	36
Tabel 4. 5 Interpretasi Skor.....	36
Tabel 4. 6 Hasil Rekap Kuisisioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PSKN NGOPI.....	15
Gambar 3. 2 Instagram PSKN NGOPI.....	16
Gambar 4. 1 Menampillkan Papan PSKN NGOPI .....	23
Gambar 4. 2 Menampillkan tempat pemesanan.....	23
Gambar 4. 3 Menampillkan Suasana PSKN NGOPI.....	23
Gambar 4. 4 Folder Bahan Editing .....	24
Gambar 4. 5 Penggabungan Hasil Pengambilan Gambar .....	25
Gambar 4. 6 Jump Cut Antar Scene.....	26
Gambar 4. 7 Motion Tracking .....	27
Gambar 4. 8 Sebelum Motion Tracking.....	27
Gambar 4. 9 Sesudah Motion Tracking .....	27
Gambar 4. 10 Color Grading Lumetri Color .....	28
Gambar 4. 11 Sebelum Color Grading.....	29
Gambar 4. 12 Sesudah Color Grading .....	29
Gambar 4. 13 Export Setting .....	30
Gambar 4. 14 Diagram Hasil Kuesioner .....	39
Gambar 4. 15 Insight Video Promosi PSKN NGOPI .....	41
Gambar 4. 16 Pengiriman Video ke <i>Email Owner</i> PSKN NGOPI.....	42

## INTISARI

PSKN NGOPI adalah warung kopi atau tempat nongkrong anak muda di Magetan yang berdiri pada tahun 2021. Tempat ini sebagai wadah tempat berkumpulnya anak muda yang mempunyai hobi modifikasi sepeda motor di kota Magetan. Pada perkembangan teknologi multimedia di era sekarang ini tidak ada yang menyangkal pentingnya dalam masyarakat. Sekarang ini banyak yang memanfaatkannya sebagai media promosi dan informasi dalam upaya untuk dapat mempromosikan produk dan jasa yang ditawarkannya, karena informasi yang diciptakan oleh multimedia meliputi teks, grafik, animasi, audio dan video yang bersifat interaktif dan informasi yang menarik bagi pengguna untuk memasarkan produknya sendiri. Mempertimbangkan fakta tersebut, maka mendorong saya untuk melakukan penelitian yang berjudul, “Pembuatan Video Promosi PSKN NGOPI Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Tracking” agar warung kopi tersebut juga dapat bersaing dalam branding di sosial media. Pembuatan video ini bertujuan untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan PSKN NGOPI, sehingga promosi tersebut akan efektif dan efisien dalam meningkatkan minat pengunjung dan juga popularitasnya pada masyarakat yang lebih luas.

**Kata kunci:** Warung Kopi, Media Promosi, Video Promosi, Multimedia, Media Sosial

## **ABSTRACT**

*PSKN NGOPI is a coffee shop or hangout place for young people in Magetan which was established in 2021. This place is a place where young people gather who have a hobby of modifying motorbikes in the city of Magetan. In the development of multimedia technology in today's era, there is no denying its importance in society. Nowadays, many people use it as a promotional and informational media in an effort to promote the products and services it offers, because the information created by multimedia includes interactive text, graphics, animation, audio and video and interesting information for users to market their own products. . Considering these facts, it prompted me to conduct a research entitled, "Making PSKN NGOPI Promotional Videos Using Live Shoot and Motion Tracking Techniques" so that these coffee shops can also compete in branding on social media. Making this video aims to help introduce and promote PSKN NGOPI, so that the promotion will be effective and efficient in increasing visitor interest and also its popularity in the wider community.*

**Key words:** *Coffe Shop, Media Promotion, Promotional Video, Multimedia, Social Media.*