

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Proses dalam pembuatan dalam video promosi ini melalui beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
- b. Metode perancangan dalam pembuatan video profile Pawon Jinawi ini adalah sebagai berikut:
 - a. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan Storyboard)
 - b. Produksi (Pengambiln Gambar, Pembuatan Aset)
 - c. Pasca Produksi (Compositing, Editing, Rendering)
- c. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
- d. Hasil uji faktor informasi, semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Pawon Jinawi dengan hasil perhitungan skala likert yaitu
- e. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk pawon Jinwi dengan hasil perhitungan skala likert yaitu
- f. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video company profile dengan durasi 30 detik.

1.2 Saran

Pada Pembuatan Video Profile dan Informasi Pawon Jiawi tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Untuk kedepannya suara narator lebih dikeraskan agar lebih jelas apa yang disampaikan oleh naratornya karena suara backsong terlalu besar.
2. Untuk ke depannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
3. Diharapkan video promosi ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video promosi dan informasi ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media yang dibuat ini.