

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial. Media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi seperti, dipergunakan untuk sosialisasi program dan kebijakan, memperkenalkan produk dan potensinya, memulihkan dan meningkatkan citra pariwisata serta media sosial dapat digunakan sebagai sarana pembelajaran masyarakat.

Dengan adanya media sosial, komunikasi dan penyebaran informasi terjadi sangat cepat sehingga seorang konsumen akan semakin ingin mengetahui suatu informasi dengan cepat dan dapat diakses kapanpun. Semenjak munculnya akan hal tersebut masyarakat pun semakin mudah terhubung untuk saling berinteraksi. Mereka berkomunikasi, berperilaku, bekerja, dan berpikir sebagai masyarakat digital [1].

Peningkatan angka penggunaan internet di masyarakat ini juga berdampak terhadap munculnya kesempatan bagi para pelaku kejahatan untuk melakukan aksinya melalui internet, termasuk melalui media baru. Salah satu bentuk kejahatan yang terjadi di media baru adalah penipuan online, di mana penipuan online sendiri menjadi salah satu kejahatan yang paling banyak terjadi di Indonesia [2].

Untuk mengurangi angka penipuan melalui sosial media, maka dibuatlah website xballtopup.com ini. Selain itu, fungsi dari website ini yaitu dapat melayani customer dan para reseller secara realtime dan otomatis, sehingga pembeli tidak perlu menghubungi pihak admin jika ingin melakukan transaksi karena orderan akan diproses otomatis oleh sistem. Website xballtopup.com adalah salah satu website penjualan produk digital yang bertujuan untuk meyakinkan para konsumen jika ingin bertransaksi di media sosial. Selain itu, website ini berfungsi untuk memperluas dan meningkatkan penjualan produk digital tanpa batasan tempat dan waktu, sehingga pembeli lebih mudah untuk melakukan pembelian produk digital hanya dengan melakukan penelusuran via website.

1.2 Profil Bisnis

Bagian ini berisi identitas bisnis anda.

Tabel 1. 1 Tabel Profil Bisnis

Nama Usaha	XBALLTOPUP
Nama Pendiri Usaha	Iqbal Shodiqul Imamuddin
Legalitas	Belum Tersedia
Link Akta Pendirian	-
Bidang Usaha	
Tahun Berdiri	2019
No. Nomor Izin Berusaha (NIB)	-
Link Dokumen NIB	-
Banyaknya karyawan	30 orang
Besar Omset per Bulan	Rp. 13.000.000
Besar Profit per Bulan	RP. 1.000.000
Sumber Modal	Tabungan Pribadi
Jumlah Downloader	-
Jumlah User Aktif	51 user
Jumlah pelanggan	172 orang
Mitra Bisnis	Digiflazz

Link Website Usaha Anda	https://xballtopup.com/
Link Sosial Media Usaha Anda	https://www.instagram.com/xballtopup/
Link Video Company Profile	https://drive.google.com/file/d/1Nn3lu-PgA_8mpXFianwBmAQFJxdsdLoD/view
Link Struktur Organisasi	-
Link Pitch Deck	-
Foto Produk	
Prestasi yang sudah pernah diraih	-

1.3 Landasan Teori

1.3.1 Internet Marketing

Pengertian Internet Marketing secara garis besar adalah melakukan suatu tindakan pemasaran produk atau suatu jasa yang dipasarkan melalui media internet

(online). Dalam pengertian Internet Marketing disebut juga e-marketing dan tidak jauh berbeda dengan pemasaran secara offline. Internet Marketing (e-marketing) adalah proses dan promosi dalam organisasi yang menggunakan media online [3].

Internet marketing merupakan bentuk usaha baru dalam memasarkan produk atau jasa serta membangun komunikasi dengan konsumen melalui internet. Penggunaan internet marketing sebagai media komunikasi pemasaran di pengaruhi oleh pesatnya perkembangan teknologi komunikasi terutama internet. Internet sudah mengubah wajah dunia saat ini, terutama dalam dunia bisnis internet berkembang dengan cepat dan menjadi bagian paling penting dalam kehidupan masyarakat. Dengan bantuan internet manusia dapat terhubung dengan siapapun di berbagai belahan dunia bahkan tanpa mengenal satu sama lain terlebih dahulu. Kolaborasi antara komputer dan internet ini telah menghasilkan sesuatu yang baru, yang mampu menggeser cara manual menuju tatanan komunikasi dengan cara digital [4].

1.3.2 Instagram Ads

Media sosial seperti instagram saat ini tidak hanya digunakan oleh penggunanya untuk berbagi pengalaman pribadi, namun dioptimalkan untuk kepentingan promosi usaha. Melihat perkembangan ini Instagram menyediakan fitur Instagram Ads yang memudahkan pengguna untuk beriklan. Instagram juga melaporkan bahwa jumlah pengguna yang sudah dapat dijangkau iklan pada instagram sebesar 63 juta pengguna. Besarnya pengguna Instagram dan fitur Instagram ads yang tersedia membuat banyak pelaku usaha frozen food untuk membuat akun dan aktif mempromosikan produk di Instagram. Promosi melalui media social saat ini jauh lebih efektif dan efisien jika dibandingkan dengan promosi konvensional seperti menggunakan tenaga sales, pemasangan iklan di billboard, spanduk atau brosur. Instagram ads sudah ada sejak Oktober 2013, fitur ini khusus ditujukan untuk pelaku usaha yang ingin mempromosikan produknya [5].

Instagram Ads adalah salah satu kegiatan beriklan di Instagram untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dan ditargetkan. Fitur iklan Instagram ini

sering dimanfaatkan untuk meningkatkan brand exposure, traffic website, atau mengumpulkan leads baru. Instagram ads adalah platform visual sehingga iklan dengan teks bukanlah pilihan tepat ketika memasang iklan di Instagram. Instagram Ads merupakan sebuah fitur yang sangat powerfull dan efektif apabila dimanfaatkan dengan benar untuk kebutuhan promosi bisnis setiap perusahaan [6].

Beberapa jenis iklan yang dapat ditampilkan melalui Instagram Ads adalah sebagai berikut:

1.3.2.1 Image Ads

Image Ads merupakan jenis Instagram Ads yang mengandung konten gambar. Jenis ini menjadi jenis iklan yang paling mudah dan paling banyak digunakan oleh pebisnis online di seluruh dunia. Ada beberapa persyaratan yang harus dipatuhi ketika Anda memilih iklan berupa gambar yaitu format filenya harus jpg atau png. Ukuran gambar persegi dengan ukuran 1080 x 1080 piksel, resolusi minimal dari gambar yang diupload adalah 600 x 600 piksel dengan rasio 1:1 [7].

Untuk ukuran gambar Iklan IG landscape berukuran 1200 x 628 piksel, resolusi minimal dari gambar yang diupload 600 x 600 piksel dengan rasio 1:1. Dan teks pada gambar Iklan IG jumlahnya kurang dari 20% dari total ukuran gambar. Panjang caption yang direkomendasikan yaitu 125 karakter dari jumlah maksimal 2200 karakter [7].

1.3.2.2 Video Ads

Video Ads merupakan jenis Iklan IG yang mengandung konten video. Sama seperti Image Ads, iklan dalam bentuk konten video juga mempunyai beberapa persyaratan yang harus dipatuhi yaitu format videonya harus .mp4. Rasio aspek video yang dibolehkan untuk landscape 1.91:1, square 1:1, atau vertical 4:5. Resolusi video minimalnya 600 x 315 piksel untuk landscape, 600 x 600 piksel untuk square, dan 600 x 750 piksel untuk vertical. Durasi maksimal videonya 60 detik dengan ukuran file video maksimal 4GB. Frame rate-nya maksimal video sebesar 30 fps [7].

1.3.2.3 Carousel Ads

Carousel Ads merupakan jenis iklan IG yang mengandung 3-5 gambar yang bisa ditampilkan secara bersamaan dalam 1 iklan dengan bentuk slideshow. Pengguna IG bisa dengan mudah menggeser gambar iklan ketika mereka tertarik melihatnya lebih lanjut. Ada dua jenis iklan ini yaitu Carousel Image dan Carousel Video. Untuk Carousel Image, ketentuan yang harus dipenuhi yaitu rekomendasi ukuran gambar 1080 x 1080 piksel, rasio gambar 1:1, panjang maksimal teks headline 40 karakter, dan panjang maksimal teks deskripsi 90 karakter, serta panjang maksimal link deskripsi 20 karakter [7].

Sedangkan untuk Carousel Video, ketentuan yang harus dipenuhi yaitu resolusi video maksimal 1080 x 1080 piksel, resolusi video minimalnya 600 x 600 piksel, durasi video minimal 3 detik maksimal 60 detik, dan ukuran file video maksimal 4GB, serta frame rate maksimal 30 fps [7].

1.3.2.4 Stories Ads

Instagram Stories Ads merupakan jenis Instagram Ads yang memungkinkan pebisnis untuk memilih beriklan dengan opsi format konten gambar (single image stories) dan konten video (single video stories). Ketentuan untuk konten gambar yang harus dipenuhi yaitu rekomendasi ukuran gambar 1080 x 1920 piksel dan rekomendasi rasio gambar 9:16. Ketentuan untuk konten video yang harus dipenuhi yaitu format file video .MOV, .MP4, .GIF, rekomendasi rasio ukuran video 9:16, durasi maksimal dari video 15 detik, dan rekomendasi resolusi video minimal 720p, serta ukuran video maksimal 2,3 Gigabyte [7].

1.3.3 Website

Website adalah web diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar, data animasi, suara, video dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [8].

Sebuah website umumnya terhubung pada sebuah alamat penunjuk yang spesifik. Alamat penunjuk tersebut dinamakan domain, misal Detik.com atau

Youtube.com. Website pada umumnya terdiri dari format teks, gambar, table, grafik, kutipan, video, musik, dan format visual lainnya yang menarik bagi pengunjung website tersebut. Sebuah website biasanya bisa diakses secara umum. Kebanyakan website dapat diakses melalui public internet protocol (IP) dalam sebuah jaringan internet. Namun tidak menutup kemungkinan bahwa website tersebut diakses secara offline melalui jaringan LAN. Website bisa berupa website pribadi, komersial, pemerintahan, dan website lainnya yang dibuat untuk kepentingan profit maupun nonprofit yang dipublikasikan secara umum. Selain itu, website juga dapat dibuat untuk tujuan khusus seperti misalnya untuk hiburan, pendidikan, dan juga kepentingan sosial [9].

