

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan Instagram televisi pada Tamanna Shoes Care Products and Supply adalah pembuatan iklan Tamanna Shoes Care Products and Supply melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan tahap pra produksi:

1. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi.
2. Kegiatan produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, perekaman suara, lighting dan pengaturan kamera.
3. Kegiatan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering dan testing.

Iklan InstagramTV ini dibuat sebagai media promosi Tamanna Shoes Care Products and Supply yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai Tamanna Shoes Care Products and Supply. Menurut Pemilik Tamanna Shoes Care Products and Supply hasil akhir video iklan InstagramTV Tamanna Shoes Care Products and Supply sudah

layak ditayangkan di Instagram. Penayangan iklan pada media Instagram TV ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak Tamanna Shoes Care Products and Supply.

Durasi iklan Tamanna Shoes Care Products and Supply 79 detik dengan format video MP4, format standar iklan PAL (Phase Alternate Line), ukuran yang digunakan 1080 X 1920 FullHD.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan

1. Dengan durasi iklan 79 detik pada pembuatan Tamanna Shoes Care Products and Supply maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi visual efek yang lebih baik.

Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran Tamanna Shoes Care Products and Supply sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.