

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam berbisnis setiap toko pasti berkeinginan untuk mengembangkan bisnisnya. Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju disertai dengan meningkatnya para pesaing bisnis, membuat para pelaku bisnis harus selalu berinovasi untuk meningkatkan promosi, pemasaran, dan kemudahan bertransaksi.

Kaso *Official* merupakan sebuah toko *online round bag unisex* yang menggunakan kanal media sosial sebagai media promosi dan penjualan produknya. [1] Dengan mudahnya pemasaran bisnis melalui kanal media sosial, membuat toko online di media sosial sangatlah banyak. Dengan persaingan yang ketat tersebutlah banyak para konsumen yang bingung memilih toko yang dapat dipercaya dan memiliki barang berkualitas. Dari kasus diatas, penelitian ini dimaksudkan untuk merancang "Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website pada Kaso Official" dengan tujuan untuk meningkatkan kredibilitas toko dimata para konsumen sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada toko ini.

Dengan dibuatkannya sebuah website, para konsumen lebih mudah mendapatkan informasi mengenai konsumen lain yang sudah membeli produk milik Kaso Official. Adanya sebuah tab review pada website membuat para konsumen menjadi lebih mudah selektif kepada toko, karena konsumen yang sudah membeli produk pada toko tersebut memberikan sebuah review atau testimoni kepada toko, tentang bagaimana kualitas produk maupun pelayanan dari toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi *E-Commerce* berbasis *website* pada *Kaso Official* untuk meningkatkan penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan diatas, agar permasalahan berfokus ke masalah yang ada, maka diberi batasan - batasan sebagai berikut:

1. Website ini hanya digunakan untuk *Kaso Official*.

2. Website yang dibuat berdasarkan kebutuhan toko untuk dapat melakukan transaksi penjualan.
3. Perancangan sistem informasi *E - Commerce* berbasis *website* menggunakan *framework* laravel.
4. *Tools* yang digunakan adalah *Visual Studio Code*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas adalah:

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan tugas terakhir untuk pendidikan strata I di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Merancang dan membangun sebuah *website E-Commerce* untuk toko *Kaso Official*.
3. Memanfaatkan *website E-Commerce* sebagai media penjualan dan promosi produk *Kaso Official* untuk meningkatkan *exposure* dan penjualan toko.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Kemudahan untuk kustomer melihat dan memesan produk yang ditawarkan oleh *Kaso Official*.
2. Meningkatkan hingga memperluas jangkauan pemasaran produk *Kaso Official*.
3. Meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap *Kaso Official*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan sistematika skripsi ini akan diuraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Di Dalam Bab I akan termuat mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan laporan skripsi.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan penjelasan landasan atau dasar teori yang digunakan dan diterapkan dalam penyusunan laporan skripsi ini.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini, berisikan penjelasan mengenai analisis dan perancangan meliputi gambaran umum objek penelitian, sistem informasi *website*, *e-commerce*, serta kebutuhan sistem yang diajukan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tahapan - tahapan pengembangan *website* yang dirancang, lalu testing yang diuji, hingga penerapan *website* pada objek penelitian.

BAB V. PENUTUP

Pada bab terakhir ini, berisi kesimpulan yang didapatkan dari perumusan masalah yang telah diuraikan dan saran dalam pengembangan aplikasi agar sistem yang dikembangkan dapat menjadi lebih baik lagi.

