

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA KASO OFFICIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Bachelor Sistem Informasi



disusun oleh

Trian Vicky Wijaya

19.62.0147

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA KASO OFFICIAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Bachelor Sistem informasi



disusun oleh

Trian Vicky Wijaya

19.62.0147

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA KASO OFFICIAL

yang disusun dan diajukan oleh

Trian Vicky Wijaya
19.62.0147

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 juli 2023

Dosen Pembimbing,


Bety Wulan Sari, M. Kom
NIK. 190302254

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS
WEBSITE PADA KASO OFFICIAL

yang disusun dan diajukan oleh

Trian Vicky Wijaya
19.62.0147

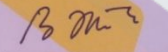
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126



Ikmah, M.Kom
NIK. 190302282



Bety Wulan Sari, M. Kom
NIK. 190302254



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Trian Vicky Wijaya
NIM : 19.62.0147

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE PADA KASO OFFICIAL

Dosen Pembimbing: Bety Wulan Sari, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <10 Agustus 2023>

Yang Menyatakan,



Trian Vicky Wijaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahnya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas nikmat dan segala karunianya, serta diberikannya kesehatan, rejeki, dan masih banyak lagi, karena atas izin Allah lah skripsi ini dapat dibuat dengan sebaik-baiknya.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta, terkasih, dan tersayang yang telah mendukung saya hingga ketitik ini, menghidupi dan mendukung saya selaku anak mereka, dan merasa bangga terhadap apapun yang saya berikan kepada mereka.
3. Kedua kakak dan satu kakak ipar saya yang telah membantu, mendukung, dan memberikan arahan kepada saya terhadap hidup dan menjadikan saya lebih dewasa dan juga lebih bertanggung jawab.
4. Teman-teman SMP saya yang telah mensupport dan mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tugas skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Hanifah Nurul Madjid yang telah menyediakan saya tempat untuk melakukan observasi pada usaha bisnisnya agar dapat saya jadikan objek penelitian.

Serta semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada saya yang tidak saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur selalu penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tidak lupa shalawat serta salam penulis limpahkan kepada Nabi agung, Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan menyelesaikan tugas terakhir untuk pendidikan strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Proses penyusunan hingga terselesaikan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, sebagai rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

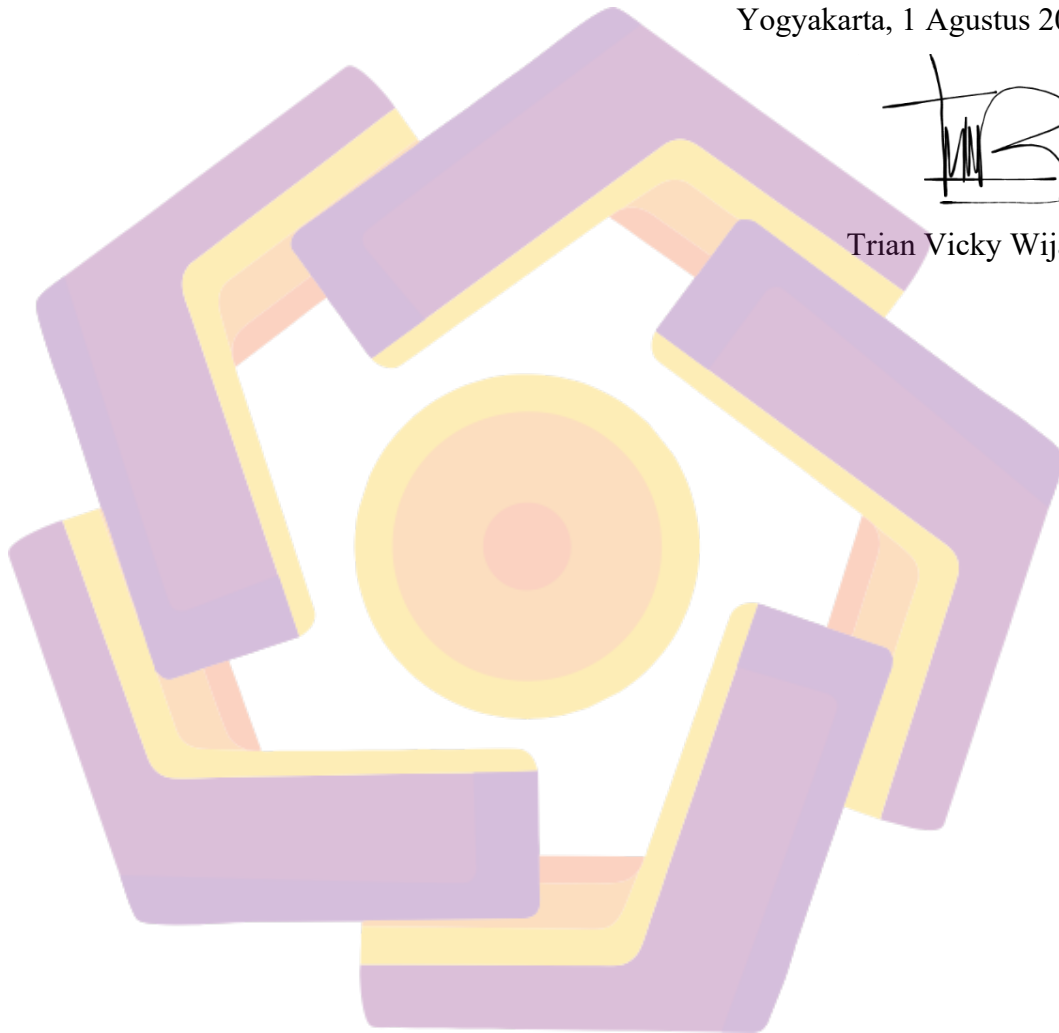
1. Hanifah Nurul Madjid, Pemilik toko Kaso Official yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Miss Bety Wulan Sari, M.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, petunjuk, nasihat, serta bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Emak, Babe, dan Kedua kakak saya tersayang, tercinta dan terkasih yang telah memberikan *support*, motivasi, dorongan, nasihat, arahan, dan doa kepada penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis berkuliah.
7. Teman-teman sekelas 19BCIS01 yang saya sayangi, atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan ini penulis memiliki harapan dapat menjadi bermanfaat bagi sekitar hingga bagi dunia Pendidikan. Kritik dan saran akan sangat penulis terima karena akan sangat membantu dalam perkembangan dan penyempurnaan dalam penulisan ini. Sekian dari penulis, apabila terdapat kesalahan dan kekurangan mohon maaf sebesar-besarnya. Salam hangat.

Yogyakarta, 1 Agustus 2023



Trian Vicky Wijaya



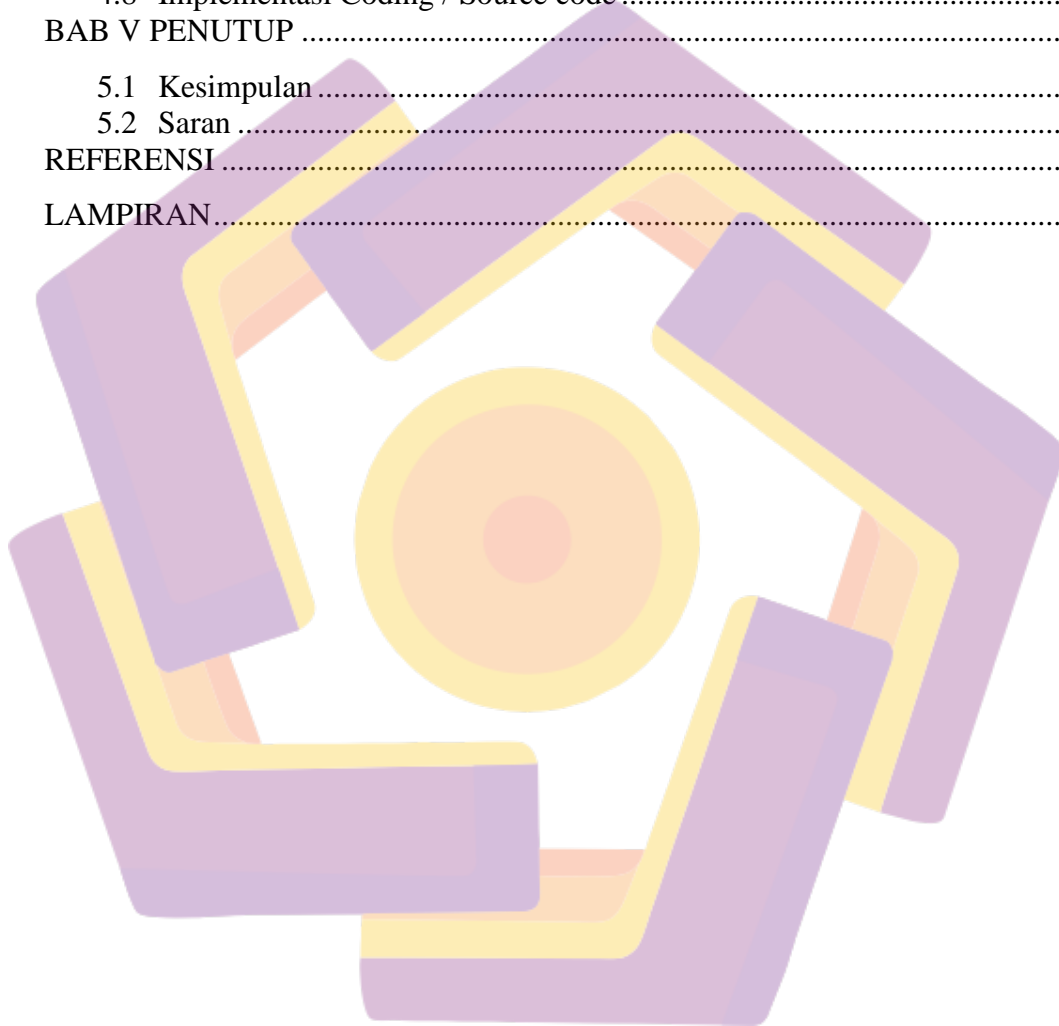
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Sistem (system).....	11
2.2.2 Informasi (Information)	13
2.2.3 Sistem Informasi	14
2.2.4 Internet	16
2.2.5 E-Commerce	16
2.2.6 Website	18
2.2.7 Analisis Sistem.....	18
2.2.7.1 Context Diagram	19
2.2.7.2 Data Flow Diagram (DFD)	19

2.2.7.3	Entity Relation Diagram (ERD)	19
2.2.7.4	Database	20
2.2.8	Software dan Bahasa Pemrograman	20
2.2.8.1	HTML	21
2.2.8.2	PHP	21
2.2.8.3	Visual Studio Code	21
2.2.8.4	Apache	23
2.2.8.5	MySQL	23
2.2.9	Framework	23
2.2.9.1	Laravel	24
2.2.9.2	Bootstrap	24
2.2.10	Pengujian Sistem	24
2.2.10.1	Blackbox	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Objek Penelitian	26
3.2	Alur Penelitian	27
3.2.1	Tahap perencanaan	27
3.2.3	Tahap Pengumpulan Data	28
3.2.3	Metode Penelitian	28
3.2.4	Analisis dan Perancangan sistem	29
3.2.5	Implementasi dan pengujian	29
3.2.6	Selesai	29
3.3	Alat dan Bahan	30
3.3.1	Tahap Pengumpulan Data	30
3.3.2	Alat / Instrumen	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Tahap Analisis Sistem	32

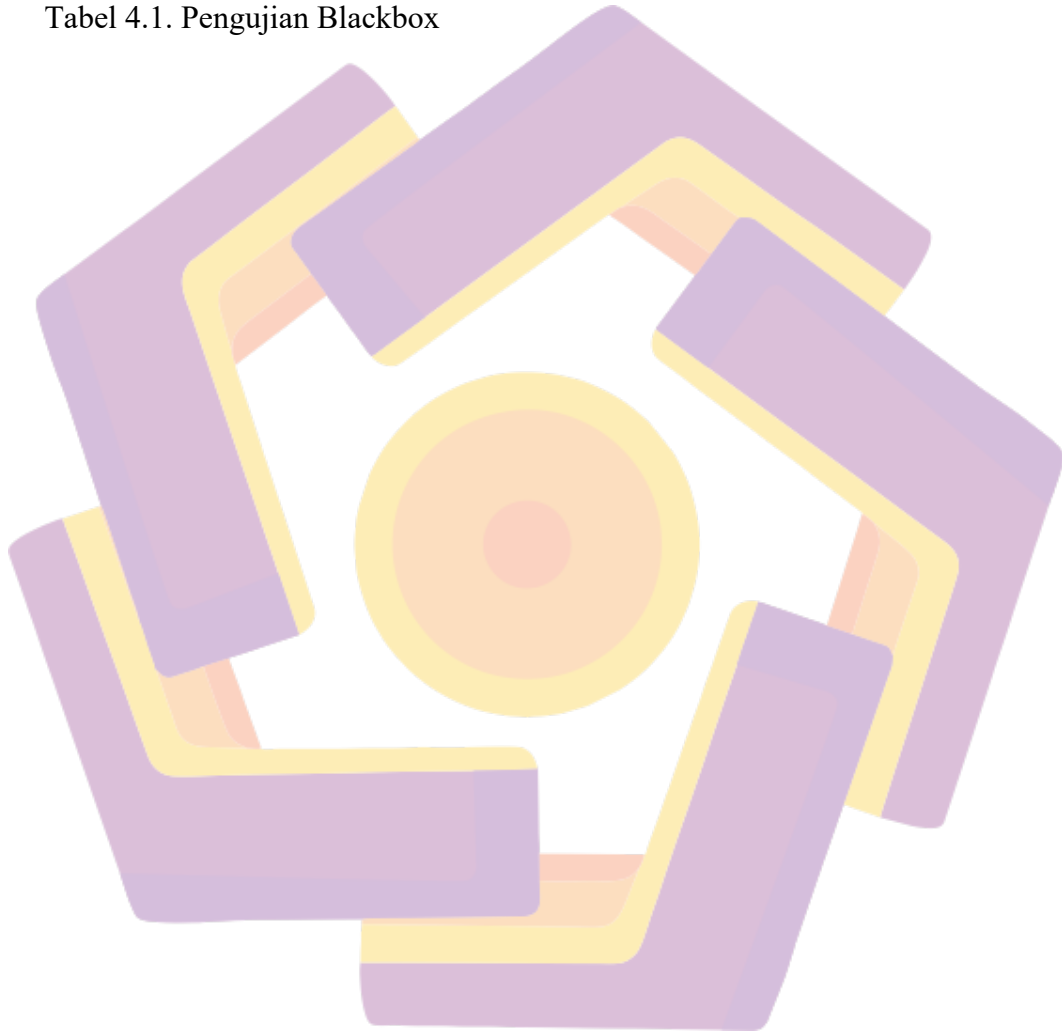
4.1.1	PIECES	32
4.2	Perancangan Sistem	34
4.1.1	Diagram konteks (Context Diagram).....	34
4.1.2	Data Flow Diagram (DFD)	35
4.1.2.1	Data Flow Diagram level 0	35
4.1.2.2	Data Flow Diagram level 1	35
4.1.2.3	Data Flow Diagram level 1 proses 2	36
4.1.2.4	Data Flow Diagram level 1 proses 3	37
4.1.2.5	Data Flow Diagram level 2	38
4.3	Perancangan Basis Data.....	38
4.3.1	ERD (Entity Relationship Diagram).....	38
4.3.2	Relasi Antar Tabel	39
4.4	Implementasi Database	40
4.4.1	Pembuatan tabel	40
4.4.2	Tabel Aturan	40
4.4.3	Tabel User	41
4.4.4	Tabel Customer	41
4.4.5	Tabel Category	42
4.4.6	Tabel Produk	42
4.4.7	Tabel Pemesanan	43
4.4.8	Tabel Detail Pemesanan.....	43
4.4.9	Tabel Konfirmasi Pemesanan / Pembayaran	44
4.5	Interface	44
4.5.1	Halaman Login.....	44
4.5.2	Halaman Home	45
4.5.3	Halaman Register.....	45
4.5.4	Halaman Produk.....	46

4.5.5	Halaman Keranjang Belanja	47
4.5.6	Halaman Detail Pemesanan	47
4.5.7	Halaman Konfirmasi Pemesanan / Pembayaran	48
4.6	Pengujian Blackbox	49
4.7	Pengujian Implementasi Sistem.....	50
4.8	Implementasi Coding / Source code	51
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	55
REFERENSI		56
LAMPIRAN.....		58



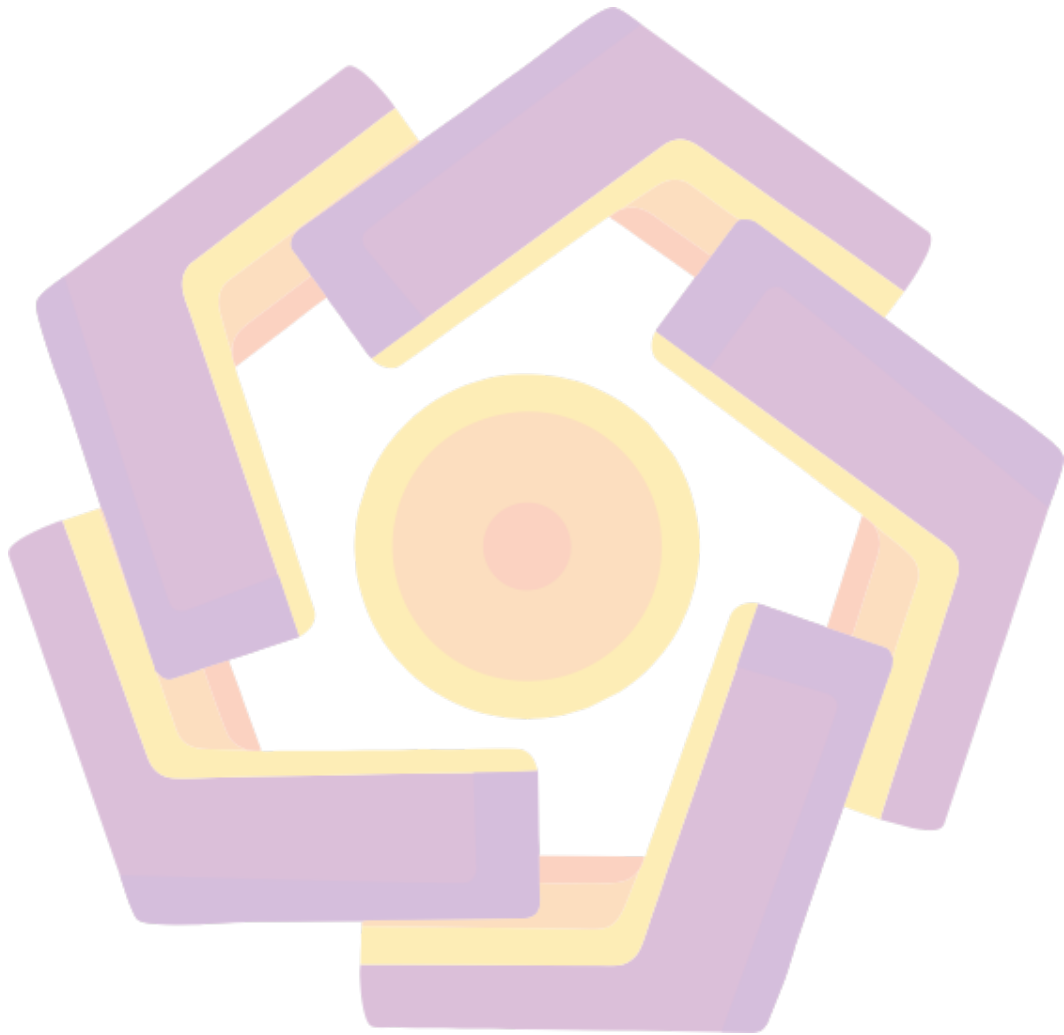
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	7
Tabel 2.2. Simbol DFD	19
Tabel 2.4. Simbol ERD	20
Tabel 4.1. Pengujian Blackbox	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan Visual Studio Code	22
Gambar 3.1. Alur Penelitian	27
Gambar 4.1. Konteks Diagram	34
Gambar 4.2. DFD level 0	35
Gambar 4.3. DFD level 1 proses pendataan barang	36
Gambar 4.4. DFD level 1 proses 2	36
Gambar 4.5. DFD level 1 proses 3	37
Gambar 4.6. DFD level 2	38
Gambar 4.7 ERD (Entity Relationship Diagram)	39
Gambar 4.8. Relasi antar tabel	39
Gambar 4.9 Tabel Aturan	40
Gambar 4.10 Tabel User	41
Gambar 4.11 Tabel Customer	41
Gambar 4.12 Tabel Category	42
Gambar 4.13 Tabel Produk	42
Gambar 4.14 Tabel Pemesanan	43
Gambar 4.15 Tabel Detail Pemesanan	43
Gambar 4.16 Tabel Konfirmasi Pemesanan	44
Gambar 4.17 Halaman Login	45
Gambar 4.18 Halaman Home	45
Gambar 4.19 Halaman Register	46
Gambar 4.20 Halaman Produk	46
Gambar 4.21 Halaman Keranjang Belanja	47
Gambar 4.22 Halaman Detail Pemesanan	47
Gambar 4.23 Halaman Konfirmasi Pemesanan	48
Gambar 4.24 Responden	50
Gambar 4.25 Source code Admin	51
Gambar 4.26 Source Code Navbar	52
Gambar 4.27 Source Code Routes web	52



INTISARI

Kaso *Official* merupakan toko yang merilis sebuah produk bernama Kaso *bag*, Kaso *bag* adalah *brand round bag uni sex* yang target pasarnya para remaja, metode pemasarannya memanfaatkan kanal media sosial instagram dan tiktok. Terutama pada era 4.0, banyak pelaku bisnis menggunakan kanal media sosial sebagai metode pemasaran produk mereka. Agar dapat bersaing dengan pelaku bisnis lainnya yang menggunakan metode pemasaran kanal media sosial, Kaso *official* dibuatkan *website* dimana terdapat *company profile* atau profil perusahaan, katalog toko, detail produk, dan melakukan order atau pembelian, maka konsumen akan lebih mengakui kredibilitasnya dibandingkan pelaku bisnis yang belum memiliki sebuah *website*.

Untuk mengimplementasikan *website*, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah model skema dan menggunakan analisis PIECES untuk menganalisis masalah dalam pengembangan sistem informasi e-commerce berbasis *website*,serta menggunakan software Visual Studio code sebagai teks editor, bahasa pemrograman PHP versi 7.2.5 dan *framework* Laravel versi 7.25.0, untuk perancangan struktur *database* dibuat menggunakan mysql.

kesimpulan dari penelitian ini antara lain, merancang sistem informasi e-commerce berbasis *website*, yang meliputi fitur-fitur *company profile* atau profil perusahaan, katalog toko, detail produk, dan melakukan order atau pembelian, dapat meningkatkan kredibilitas toko kaso *official* di mata para calon pembeli. Dengan menggunakan teknologi dan metode yang tepat mampu meningkatkan user experience dan membantu dalam meningkatkan daya saing bisnis.

Kata kunci: Sistem informasi, Website, E-Commerce, Kredibilitas

ABSTRACT

Kaso Official is a store that released a product called Kaso bag, Kaso bag is a uni-sex round bag brand whose target market is teenagers, its marketing method utilizes Instagram and tiktok social media channels. Especially in the 4.0 era, many business people use social media channels as a marketing method for their products. In order to be able to compete with other business people who use social media channel marketing methods, Kaso official made a website where there is a company profile or company profile, store catalog, product details, and make orders or purchases, so consumers will recognize their credibility more than business people who have not had a website.

To implement the website, the method used in this research is a schematic model and uses PIECES analysis to analyze problems in developing website-based e-commerce information systems, and uses Visual Studio code software as a text editor, PHP programming language version 7.2.5 and the Laravel framework. version 7.25.0, for designing the database structure made using mysql.

The conclusions from this research are designing a website-based e-commerce information system, which includes company profile features, store catalogs, product details, and placing orders or purchases, also can increase the credibility of Kaso official shop in the eyes of prospective buyers. Using the right technology and methods can improve the user experience and help improve business competitiveness.

Keyword: *Information System, Website, E-Commerce, Credibility*