

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini berjalan dengan cepat, banyak sekali keuntungan yang bisa di dapatkan dari perkembangan teknologi informasi ini. Kemajuan teknologi saat ini memaksa segala pekerjaan yang dilakukan oleh manusia dituntut untuk cepat dan tepat. Dengan berkembangnya teknologi seperti saat ini, pasti akan berdampak pada segala aspek, salah satunya adalah aspek bisnis. Sebagai contohnya di bidang bisnis, teknologi informasi dapat digunakan untuk peningkatan promosi maupun untuk membantu pengolahan data menjadi informasi. Salah satu contohnya adalah pengolahan data menggunakan komputer maka proses pengolahannya akan menjadi lebih cepat dan hasilnya jauh lebih baik dari pada di lakukan tanpa menggunakan komputer. [1]

Seiring dengan perkembangan zaman dibidang teknologi, perusahaan-perusahaan semakin dipicu untuk memanfaatkan teknologi yang sudah maju sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Globalisasi ekonomi juga membuat perubahan menjadi konstan, pesat, radikal, dan serentak. Sehingga perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya.[2]

Evolusi yang terjadi pada internet merupakan suatu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi saat ini. Salah satu aspek yang berkembang sangat pesat di dunia bisnis dalalah munculnya *Electronic Commerce* (E-Commerce), E-Commerce mengubah hampir semua fungsi bisnis dan setiap kegiatannya, mulai dari transaksi jual beli sampai periklanannya. Dengan lahirnya E-commerce memudahkan konsumen dalam berbelanja barang yang dibutuhkan hanya dari rumah dan menggunakan internet. [2]

Srikandi Brownies merupakan usaha yang berjalan dibidang penjualan brownies yang sudah berdiri sejak tahun 2008, Srikandi Brownies menjual brownies kering dan brownies basah. Sejak tahun 2008 hingga saat ini Srikandi Brownies terus mempertahankan kualitas, pembuatan produk homemade walaupun sudah banyak pemesanan dengan partai besar. Bisnis yang di Kelola oleh pasangan suami istri ini dari pengolahan produk, pemasaran, pengantaran dan pencatatan di lakukan secara manual. Seiring berkembangnya Srikandi Brownies permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada di Srikandi Brownies masih manual, seperti tidak adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur, promosi yang digunakan masih mulut ke mulut. Tidak adanya saranan penjualan jarak jauh yang bisa membantu perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran dan meringkan penjual dalam melayani pembeli. Karena keterbatasan dalam melayani pelanggan, Srikandi Brownies sering kali mengalami penurunan penjualan. Pada tahun 2017 hingga 2023 kami banyak mengalami penurunan penjualan dikarenakan keterbatasan dalam melayani pembelian jarak jauh.

Untuk mencoba mengatasi permasalahan Srikandi brownies penulis mengajukan E-commerce sebagai alat ukur apakah penjualan brownies dan konsumen akan meningkat atau tidak. E-Commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui E-Commerce adalah meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online, membuat pencatatan penjualan lebih fleksibel dan juga sekaligus menghemat biaya-biaya operasional seperti kertas, percetakan katalog.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengembangkan aplikasi web E-Commerce untuk mempermudah pengguna dalam transaksi kapan dan di mana saja, juga untuk membantu Srikandi Brownies melihat pemanfaatan E-Commerce akan ada peningkatan penjualan dan konsumen yang tertarik atau tidak. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul ***“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Usaha “Srikandi Brownies”***.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan maka dapat dirumuskan permasalahan pada Usaha Srikandi Brownies, yaitu:

1. Apakah e-commerce merupakan solusi untuk meningkatkan jumlah penjualan?
2. Bagaimana mengembangkan sebuah situs web e-commerce yang lebih user-friendly berdasarkan hasil uji System Usability Scale (SUS) untuk meningkatkan pengalaman pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu:

1. Proses order barang ditampilkan pada Web sampai dengan barang diterima oleh pelanggan.
2. Data yang ada pada sistem ini meliputi data member konsumen, data produk yang di pasarkan dan data penjualan
3. Laporan yang dihasilkan adalah laporan Riwayat transaksi web.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka tujuan dari penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana merancang sistem informasi pada Srikandi Brownies.
2. Membantu konsumen dalam proses pembelian.
3. Untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan dalam bertransaksi dengan menggunakan website *e-commerce* Srikandi Brownies.
4. Peningkatan jumlah penjualan.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari tujuan penelitian diatas, maka adapun manfaat dari

penelitian ini, yaitu:

1. Konsumen mendapatkan kemudahan informasi tentang produk yang tersedia di Srikandi Brownies.
2. Membantu Srikandi Brownies dalam mengolah transaksi.
3. Mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap kepercayaan pelanggan dalam bertransaksi.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan untuk memecahkan masalah penelitian adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dilakukan melalui wawancara langsung dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak yang terlibat untuk mendapatkan informasi tentang kebutuhan mereka.

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah proses penelitian atau kajian yang melibatkan pengumpulan, pemilihan, dan analisis informasi dan literatur yang relevan dari berbagai sumber seperti jurnal ilmiah, buku, artikel, laporan penelitian, dan dokumen lainnya yang berkaitan dengan topik atau masalah tertentu.

3. Dokumentasi

Tujuan adanya dokumentasi adalah untuk menjaga integritas, keabsahan, dan keandalan hasil penelitian agar dapat diakses dan diverifikasi oleh orang lain. Metode dokumentasi memiliki peran penting dalam memastikan transparansi, reproduktibilitas, dan validitas penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Pada tahap ini, dilakukan analisis sebagai berikut:

1. Digunakan analisis *SWOT* kerangka kerja yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang

(*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) yang terkait dengan suatu proyek, organisasi, atau sistem.

2.

- a. Dilakukan analisis kebutuhan sistem.
- b. Dilakukan analisis kebutuhan fungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis melakukan pemodelan berdasarkan hasil analisis. Perancangan menentukan bagaimana suatu website menyelesaikan apa yang harus di selesaikan. Pada tahap ini di lakukan pembuatan model dari website dari pembuatan DFD (*Data Flow Diagram*) yang berisi informasi mengenai input dan output dari tiap entitas dan proses itu sendiri dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) yang berisi teknis analisi data terstruktur yang melihatkan proses-proses data didalam program.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penyusunan laporan penelitian ini maka sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, Pada bab ini berisi tentang tinjauan dari beberapa literatur, yaitu menjelaskan tentang teori umum yang terkait dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan website penjualan atau E-commerce.

BAB III METODE PENELITIAN, Pada bab ini didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, alur penelitian, dan alat/bahan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan tentang perancangan sistem penjualan yang akan dibuat serta perancangan database sebagai pendukung sistem penjualan yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat, tools untuk memodelkan sistem menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)* dan *Entity Relationship Diagram (ERD)* dan meimplementasi hasil perancangan beserta penjelasan dan penggunaan program yang telah dibuat, serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V PENUTUP, Bab ini berisi penutup terdiri dari dua, yaitu kesimpulan dan saran. Kesimpulan berisi rangkuman secara singkat dari hasil pembahasan masalah. Sedangkan saran berisi harapan dan kemungkinan lebih lanjut dari hasil pembahasan masalah yang diperoleh untuk menuju lebih baik.

