

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA “SRIKANDI BROWNIES”**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**RIZKY SYAFARA ZULFA**

**19.12.1127**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA “SRIKANDI BROWNIES”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi *Sistem Informasi*



disusun oleh

**RIZKY SYAFARA ZULFA**

**19.12.1127**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA “SRIKANDI BROWNIES”**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rizky Syafara Zulfa**

**19.12.1127**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 1903002011**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA USAHA “SRIKANDI BROWNIES”**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rizky Syafara Zulfa**

**19.12.1127**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Acihmah Sidauruk, M.Kom**  
**NIK. 190302238**



**Wiwi Widayani, M.Kom**  
**NIK. 190302272**



**Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom**  
**NIK. 190302011**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rizky Syafara Zulfa  
NIM : 19.12.1127

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA USAHA  
"SRIKANDI BROWNIES" Tuliskan Judul Skripsi**

Dosen Pembimbing: Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 AGUSTUS 2023

Yang Menyatakan,



1000  
METRAL  
TEMPEL  
98142AKX54771839

Rizky Syafara Zulfa

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji Syukur kepada Allah SWT, Yatuhan yang Maha Esa dan atas dukungan doa dari orang tua dan orang-orang tercinta, alhamdulillah skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya. Dengan rasa Bahagia dan bangga saya ucapkan rasa Syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat, anugrah dan karunianya yang telah diberikan kepada kita semua, sehingga atas ijin Allah lah saya bisa seperti ini.
2. Ibu dan Bapak serta keluarga besar saya yang tak henti-hentinya senantiasa memberi support dari materi dan doa untuk kesuksesan saya, karena tiada doa mujarab selain doa dari orang tua kita sendiri, Terimakasih Ibu dan Bapak yang sudah banyak membiayai sampai lulus S1.
3. Dosen Pembimbing, penguji yang tulus dan ikhlas membimbing dan mengarahkan serta meluangkan waktunya agar saya menjadi lebih baik lagi.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat banyak bagi semua pihak serta semua orang yang telah mensupport saya dalam menempuh skripsi ini, amiin.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, peneliti masih diberikan kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata 1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta dan meraih gelar Sarjana Komputer (S.Kom) Selain itu skripsi ini juga bertujuan untuk menambahkan pengetahuan tentang Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Usaha "Srikandi Brownies".

Pembuat skripsi ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu baik dari segi materi dan spiritual. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran, bantuan dan bimbingan dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
3. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, selaku ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman, terimakasih semua jasa Bapak dan Ibu sekalian.
6. Orang tua yang tidak pernah lelah dalam memberikan dukungan restu dan do'anya.
7. Mas, mba dan ponakan yang selalu memberikan perhatian, dukungan dan do'anya
8. Sahabat-Sahabat saya yang selalu memberikan perhatian, dukungan dan do'anya.

9. Rekan-rekan Students Staff Upt Laboratorium Universitas Amikom Yogyakarta, Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan semangat, motivasi dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh staff karyawan Universitas Amikom Yogyakarta yang banyak membantu kelancaran segala aktivitas dan administrasi dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu sampai terselesaikannya penyusunan skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam hal penyajian skripsi maupun cara penyajian materi. Untuk itu dengan rendah hati peneliti memohon saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian yang lain.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 15 Agustus 2023



Rizky Syafara Zulfa



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Studi Literatur .....	7
2.2 Dasar Teori .....	12
2.2.1 Sistem.....	12
2.2.2 Penjualan.....	13
2.2.3 E-Commerce .....	13
2.2.4 Kepuasan Pelanggan .....	13
2.2.5 Website.....	14
2.2.6 PHP .....	14
2.2.7 My SQL.....	14

2.2.8	Cascading Style Sheet (CSS)	14
2.3	Pengertian Perancangan Sistem	15
2.3.1	Metode Pengumpulan Data	15
2.3.2	Metode Pengembangan Sistem	16
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	17
2.4.1	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	17
2.4.2	<i>Entity Relationship Diagram</i> ERD	18
2.5	Perangkat yang Digunakan	19
2.5.1	Bahasa Pemrograman PHP	19
2.5.2	XAMPP	19
2.5.3	Sublime Text	20
2.5.4	PHPMyAdmin	20
2.6	Pengujian Sistem	20
2.6.1	Uji-T	20
2.6.2	Usability Testing	20
2.6.3	Black Box Testing	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		22
3.1	Objek Penelitian	22
3.2	Alur Penelitian	22
3.3	Alat dan Bahan	25
3.3.1	Metode Penelitian	25
3.3.2	Alat/Instrumen	26
3.4	Metode Pengujian	27
3.4.1	Uji T	27
3.4.2	Black Box Testing	28
3.4.3	<i>Usability Testing System Usability Scale</i> (SUS)	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		31
4.1	Analisis Sistem	31
4.1.1	Analisis SWOT	31
4.1.2	Kebutuhan Fungsional	32

4.2 Perancangan Sitem.....	32
4.2.1 Perancangan Data Flow Diagram (DFD).....	33
4.3 Perancangan Database .....	36
4.3.1 Entity Relationship Diagram (ERD) .....	36
4.3.2 Rancangan Struktur Tabel.....	37
4.3.3 Rancangan Relasi Antar Tabel.....	39
4.3.4 Relasi Antar Tabel .....	40
4.4 Implementasi Database .....	40
4.5 Implementasi User Interface .....	43
4.5.1 Interface Tampilan User.....	43
4.5.2 Interface Admin .....	52
4.6 Pengujian Sistem.....	56
4.6.1 Uji T .....	56
4.6.2 SUS .....	60
4.6.3 Black Box Testing.....	64
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
REFERENSI .....	93
LAMPIRAN.....	97

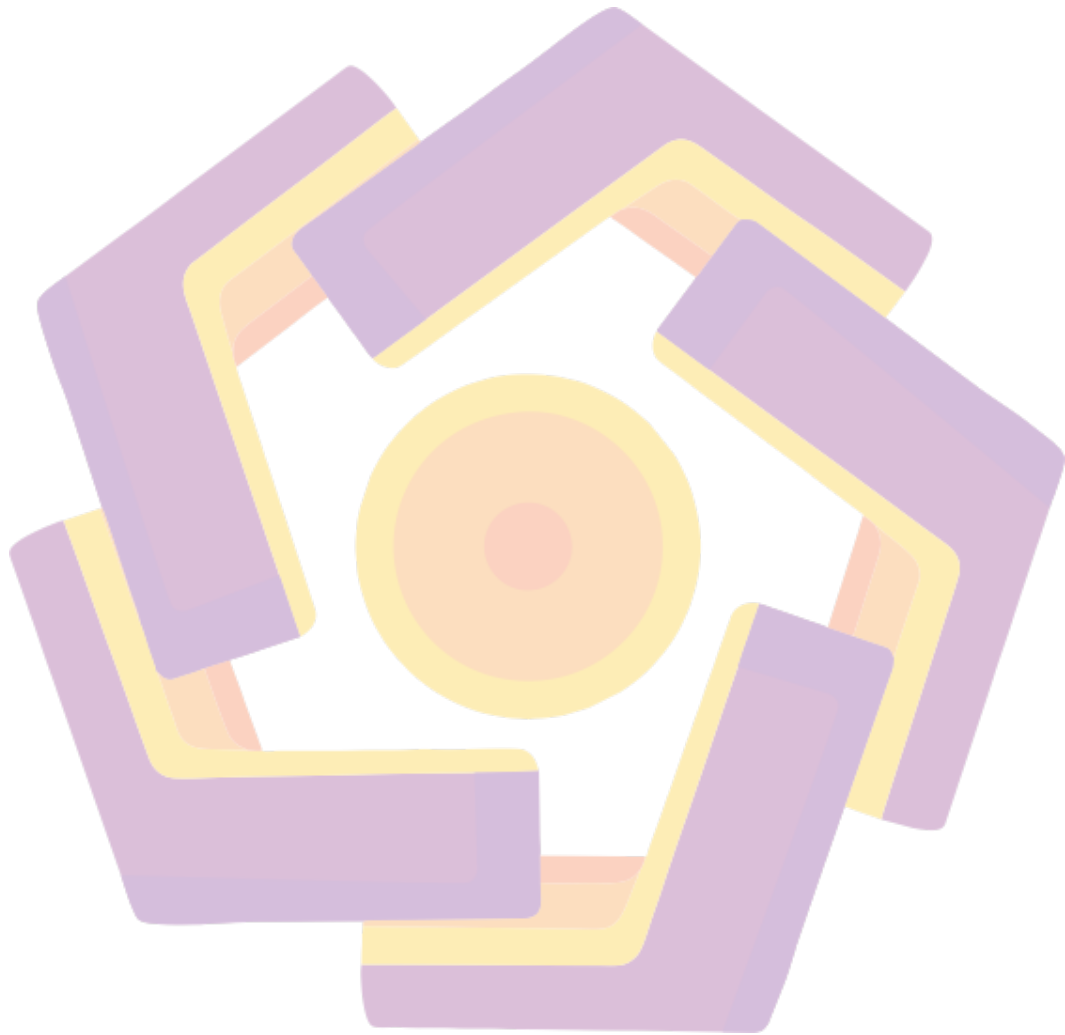
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	9
Tabel 2. 2 Simbol - <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) .....	18
Tabel 2. 3 Simbol - <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	18
Tabel 3. 1 Hardware.....	26
Tabel 3. 2 <i>Software</i> .....	27
Tabel 3. 3 Interpretasi pada nilai SUS.....	30
Tabel 4. 1 Tabel User .....	37
Tabel 4. 2 Tabel Produk.....	37
Tabel 4. 3 Tabel Keranjang.....	38
Tabel 4. 4 Tabel Transaksi.....	38
Tabel 4. 5 Tabel Detail Transaksi .....	39
Tabel 4. 6 Uji Perbandingan Jumlah Penjualan .....	56
Tabel 4. 7 T-Test <i>Two Sample</i> .....	57
Tabel 4. 8 Kriteria Penerima Uji Hipotesis.....	58
Tabel 4. 9 Simulasi Salah Satu Responden.....	60
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Kuesioner .....	62
Tabel 4. 11 Penghitungan Skor SUS.....	63
Tabel 4. 12 Pengujian Halaman Login Admin .....	66
Tabel 4. 13 Pengujian Halaman Penambahan Resi.....	66
Tabel 4. 14 Pengujian Halaman Produk.....	67
Tabel 4. 15 Pengujian Halaman Status Transaksi.....	69
Tabel 4. 16 Pengujian Halaman User.....	71
Tabel 4. 17 Pengujian Halaman Registrasi User.....	72
Tabel 4. 18 Pengujian Halaman Login User .....	74
Tabel 4. 19 Pengujian Halaman Ubah Data User .....	76
Tabel 4. 20 Pengujian Halaman Menambahkan Produk Ke Keranjang dan Detail Transaksi User .....	77
Tabel 4. 21 Pengujian Halaman User Melakukan Transaksi COD.....	80
Tabel 4. 22 Pengujian Halaman User Melakukan Transaksi Transfer .....	82
Tabel 4. 23 Pengujian Halaman Tracking.....	85
Tabel 4. 24 Pengujian Halaman User Memberi Rating Produk.....	87
Tabel 4. 25 Pengujian Halaman Logout User.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Waterfall SDLC – sekayuweb.com.....	17
Gambar 3. 2 Alur Penelitian .....	23
Gambar 4. 1 Diagram Context .....	33
Gambar 4. 2 DFD Level 1 .....	34
Gambar 4. 3 DFD Level 2: Proses Login .....	35
Gambar 4. 4 DFD Level 2: Produk.....	35
Gambar 4. 5 DFD Level 2: Proses Transaksi.....	36
Gambar 4. 6 Entity Relationship Diagram ERD .....	37
Gambar 4. 7 Rancangan Relasi Antar Tabel.....	39
Gambar 4. 8 Relasi Antar Tabel.....	40
Gambar 4. 9 Implementasi Database .....	40
Gambar 4. 10 tb_user .....	41
Gambar 4. 11 tb_produk .....	41
Gambar 4. 12 tb_transaksi .....	42
Gambar 4. 13 tb_detail.....	42
Gambar 4. 14 tb_keranjang.....	42
Gambar 4. 15 tb_alamat.....	43
Gambar 4. 16 tb_rating .....	43
Gambar 4. 17 Halaman Utama User .....	44
Gambar 4. 18 Halaman Login Pengguna .....	44
Gambar 4. 19 Halaman Registrasi Pengguna.....	45
Gambar 4. 20 Halaman Akun Pelanggan.....	45
Gambar 4. 21 Halaman Produk.....	46
Gambar 4. 22 Halaman Keranjang.....	46
Gambar 4. 23 Halaman Checkout.....	47
Gambar 4. 24 Proses transaksi COD.....	47
Gambar 4. 25 Konfirmasi COD .....	47
Gambar 4. 26 Tampilan Transaksi setelah di konfirmasi .....	48
Gambar 4. 27 Pilih Ekspedisi.....	48
Gambar 4. 28 Layanan Ekspedisi pilihan .....	48
Gambar 4. 29 Konfirmasi Checkout .....	49
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Jumlah Pembayaran.....	49
Gambar 4. 31 Konfirmasi sudah melakukan pembayaran .....	49
Gambar 4. 32 Tampilan transaksi akun .....	50
Gambar 4. 33 Tampilan transaksi telah terkonfirmasi .....	50
Gambar 4. 34 Tampilan Tracking .....	50
Gambar 4. 35 Halaman Blog Web .....	51
Gambar 4. 36 Tampilan Alamat Store .....	51
Gambar 4. 37 Tampilan login admin .....	52
Gambar 4. 38 Tampilan Dashboard Admin .....	52
Gambar 4. 39 Tampilan Halaman Produk .....	53
Gambar 4. 40 Tampilan Halaman Report .....	53
Gambar 4. 41 Tampilan Halaman COD.....	54
Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Transfer .....	54
Gambar 4. 43 Memasukkan Resi .....	55

Gambar 4. 44 Halaman Tracking..... 55  
Gambar 4. 45 Halaman User..... 56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti pemilik mengarahkan pembelian ke website.....	97
Lampiran 2 Bukti Penulis meminta untuk mengisi Kuisisioner SUS.....	98
Lampiran 3 Bukti wawancara melalui chat.....	99
Lampiran 4 Observasi ke tempat penelitian.....	100
Lampiran 5 Kuesioner Responden.....	102
Lampiran 6 Koding – Login.....	102
Lampiran 7 Koding- Registrasi.....	102
Lampiran 8 Koding – Produk.....	103
Lampiran 9 Koding-Transaksi.....	103
Lampiran 10 Koding-invoice.....	103
Lampiran 11 Koding-Memasukkan Resi.....	104
Lampiran 12 Pemilik Memberi Info Ke Pelanggan Sebelum Web Mulai digunakan.....	104
Lampiran 13 Bukti hitung Uji-T.....	104

## INTISARI

E-commerce sendiri merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e-commerce dapat menghemat waktu, mengurangi modal usaha dan dapat meningkatkan pendapatan. Namun pemanfaatan teknologi belum dimanfaatkan secara efektif pada Srikandi Brownies. Pemasaran Srikandi Brownies masih terbatas di daerah Bekasi, sehingga Srikandi Brownies membutuhkan adanya suatu sistem informasi penjualan brownies berbasis web sebagai media promosi untuk menjangkau masyarakat luas serta untuk memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian. Untuk itulah penulis membuat sistem informasi penjualan brownies berbasis web pada Srikandi Brownies. Pembuatan website ini dikembangkan menggunakan SDLC (System Development Life Cycle) dengan model waterfall. Model waterfall dimulai dari analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan desain, pembuatan kode program, pengujian sistem dan pemeliharaan. Implementasi dari penelitian ini adalah sebuah Sistem Informasi Penjualan brownies berbasis Web pada Srikandi Brownies, yang bertujuan untuk memperluas area pemasaran, memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi perbelanjaan, memudahkan konsumen dalam membeli produk dan meningkatkan penjualan produk sehingga pembuatan website diharapkan dapat meningkatkan pendapatan Srikandi Brownies.

**Kata Kunci: Sistem Informasi, Website, Penjualan brownies.**



## ABSTRACT

E-commerce itself is a trade transaction contact between sellers and buyers using internet media. The benefits obtained by using transactions through e-commerce can save time, reduce business capital and can increase income. However, the use of technology has not been used effectively in Srikandi Brownies. Srikandi Brownies marketing is still limited to the Bekasi area, so Srikandi Brownies needs a web-based brownie sales information system as a promotional medium to reach the wider community and to make it easier for consumers to make purchase transactions. For this reason, the author created a web-based brownie sales information system for Srikandi Brownies. This website was developed using the SDLC (System Development Life Cycle) with the waterfall model. The waterfall model starts from software requirements analysis, design planning, program code generation, system testing and maintenance. The implementation of this research is a web-based brownie sales information system for Srikandi Brownies, which aims to expand the marketing area, make it easier for people to access shopping information, make it easier for consumers to buy products and increase product sales so that website creation is expected to increase Srikandi Brownies' income.

**Keywords: Information System, Website, Brownie Sales.**