

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pada proses rancangan serta implementasi video *company profile* sesuai riset dan perancangan yang telah dirancang, penulis memperoleh simpulan dari pembuatan video *company profile* Amrta Batik antara lain:

1. Amrta Batik memakai media digital sebagai sarana informasi serta promosi. Oleh sebab itu penulis membuat sebuah video *company profile* yang bisa dijadikan sarana promosi serta informasi.
2. Perangkat lunak yang digunakan ialah Adobe Premiere Pro CC yang menjadi platform editing video, metode yang dipakai seperti pra produksi, produksi, pasca produksi.
3. Dengan tersedianya video *company profile* berharap dapat menyampaikan pesan dan informasi kepada calon konsumen.

3.2 Saran

Saat pembuatan video *company profile* ini sudah pasti tidak berjalan mulus, oleh sebab itu penulis memberikan saran agar meningkatnya video *company profile* yang berikutnya. Berikut ialah pendapat penulis agar hendak diberitahu penulis yang tujuannya meningkatkan kualitas video *company profile* antara lain:

1. Mempersiapkan alat dan bahan yang lengkap, contohnya menggunakan stabilizer agar hasil rekaman video stabil. Memakai *mic recorder* untuk menyingkirkan suara latar belakang yang keras serta beradu dengan suara utama.
2. Mengembangkan video publikasi sebagai media informasi dan promosi untuk memperkenalkan proyek yang dimiliki.