

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI  
SARANA PROMOSI PADA UMKM AMRTA BATIK**

**JALUR PROFESIONAL – PROYEK PERUSAHAAN**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

**ADI RAMADHAN**

**18.12.0554**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

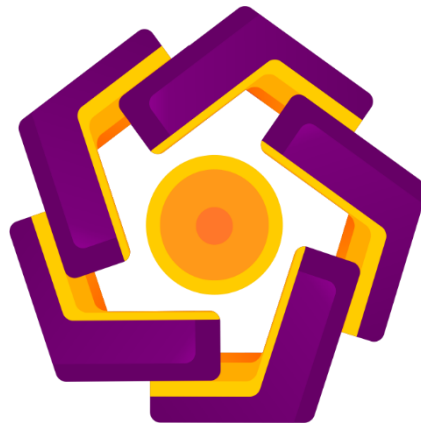
**2023**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI SARANA  
PROMOSI PADA UMKM AMRTA BATIK**

**JALUR PROFESIONAL – PROYEK PERUSAHAAN**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

**ADI RAMADHAN**

**18.12.0554**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JALUR PROFESIONAL – PROYEK PERUSAHAAN**

**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI SARANA  
PROMOSI PADA UMKM AMRTA BATIK**

yang disusun dan diajukan oleh

**Adi Ramadhan**

**18.12.0554**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
pada tanggal 8 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing,**



**IKA ASTI ASTUTI, M.Kom**

**NIK. 190302391**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**JALUR PROFESIONAL – PROYEK PERUSAHAAN  
PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI SARANA  
PROMOSI PADA UMKM AMRTA BATIK  
yang disusun dan diajukan oleh**

**Adi Ramadhan**

**18.12.0554**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ika Asti Astuti, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302391**

**Eli Pujastuti, M.Kom**

**NIK. 190302227**

**Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom**

**NIK. 190302354**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Adi Ramadhan**

NIM : **18.12.0554**

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

### **PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA UMKM AMRTA BATIK**

Dosen Pembimbing : **Ika Asti Astuti, M.Kom**

1. Karya adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di **Universitas AMIKOM Yogyakarta** maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan **gagasan penelitian yang orisinal** dan **SAYA** memiliki **KONTRIBUSI** terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



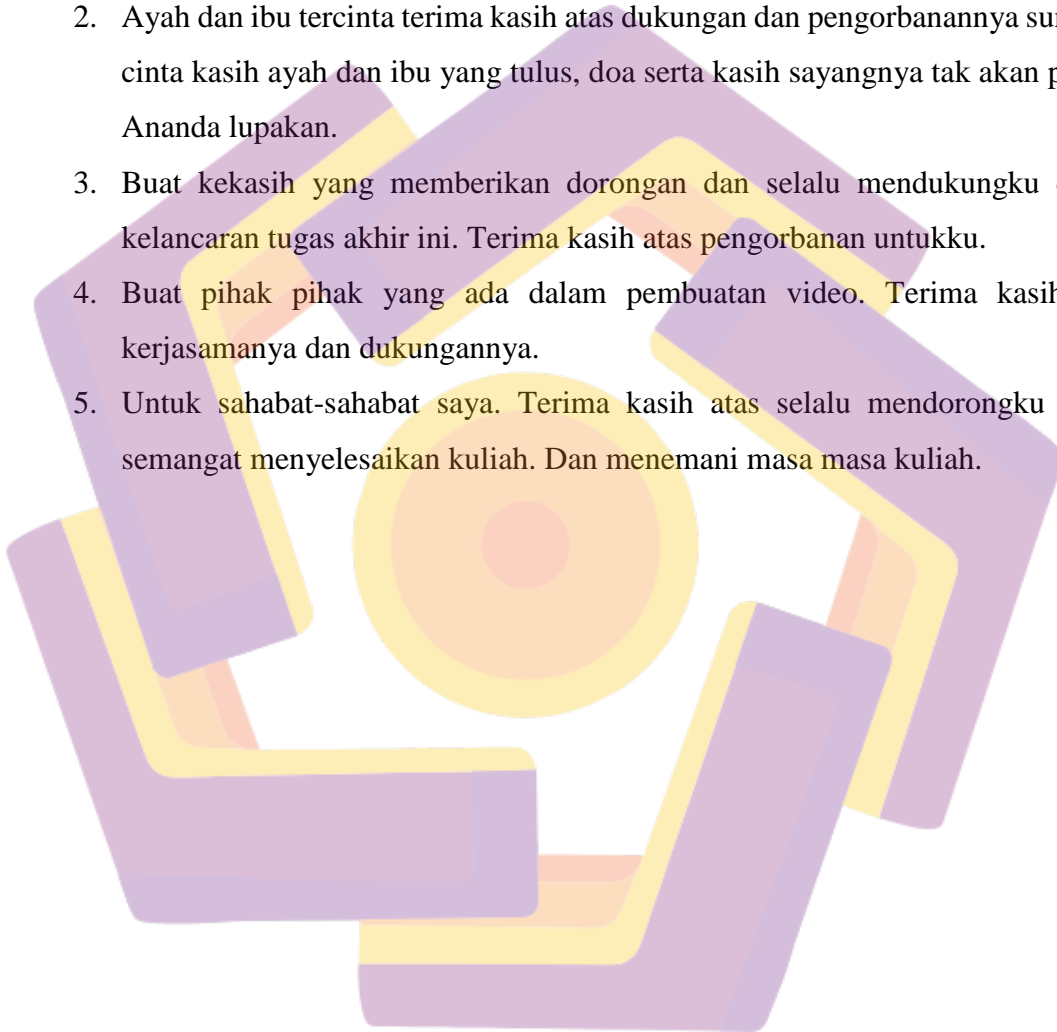
METERAN  
TEMPEL  
69516AKX632917273

**ADI RAMADHAN**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, pada akhirnya Laporan ini dapat diselesaikan dengan baik, oleh karena itu, dengan rasa syukur dan bangga saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas ridha dan karuniaNya saya dengan lancar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ayah dan ibu tercinta terima kasih atas dukungan dan pengorbanannya sungguh cinta kasih ayah dan ibu yang tulus, doa serta kasih sayangnya tak akan pernah Ananda lupakan.
3. Buat kekasih yang memberikan dorongan dan selalu mendukungku dalam kelancaran tugas akhir ini. Terima kasih atas pengorbanan untukku.
4. Buat pihak pihak yang ada dalam pembuatan video. Terima kasih atas kerjasamanya dan dukungannya.
5. Untuk sahabat-sahabat saya. Terima kasih atas selalu mendorongku untuk semangat menyelesaikan kuliah. Dan menemani masa masa kuliah.



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir tentang **“Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Sarana Promosi Pada Umkm Amrta Batik”**

Tugas akhir ini telah saya susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan tugas akhir ini. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan tugas akhir ini.

Terlepas dari semua itu, saya menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka saya menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar saya dapat memperbaiki tugas akhir ini.

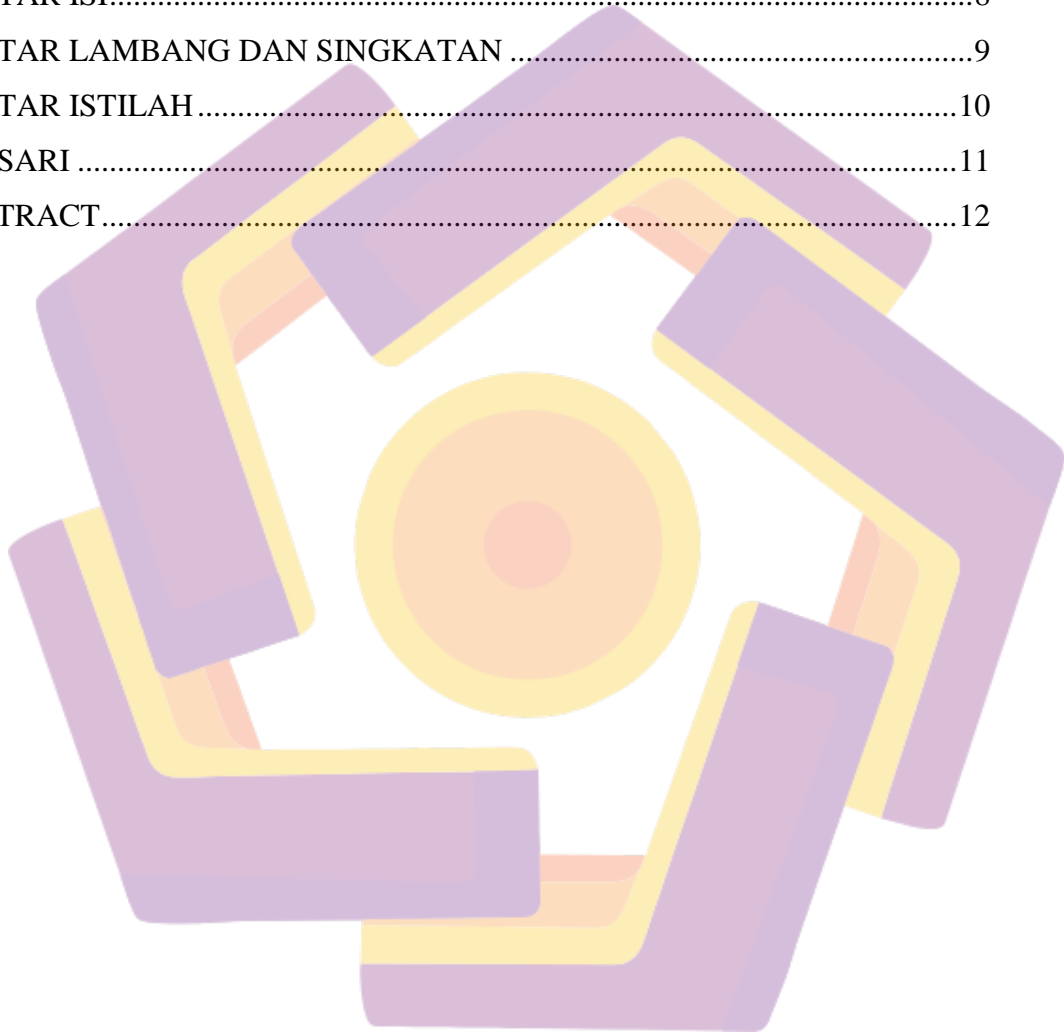
Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu. Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Adi Ramadhan

## DAFTAR ISI

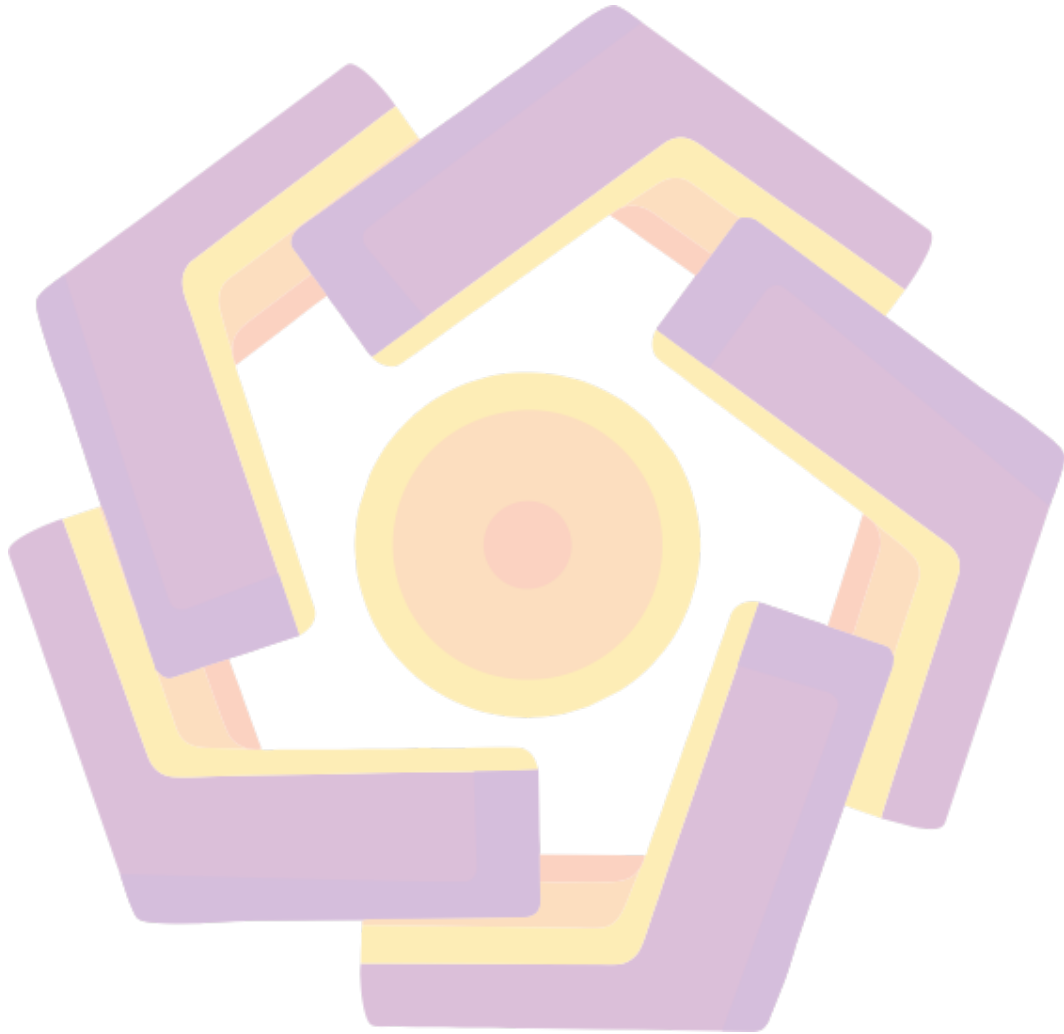
HALAMAN JUDUL .....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN .....	4
HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA.....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	6
KATA PENGANTAR .....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	9
DAFTAR ISTILAH.....	10
INTISARI .....	11
ABSTRACT.....	12





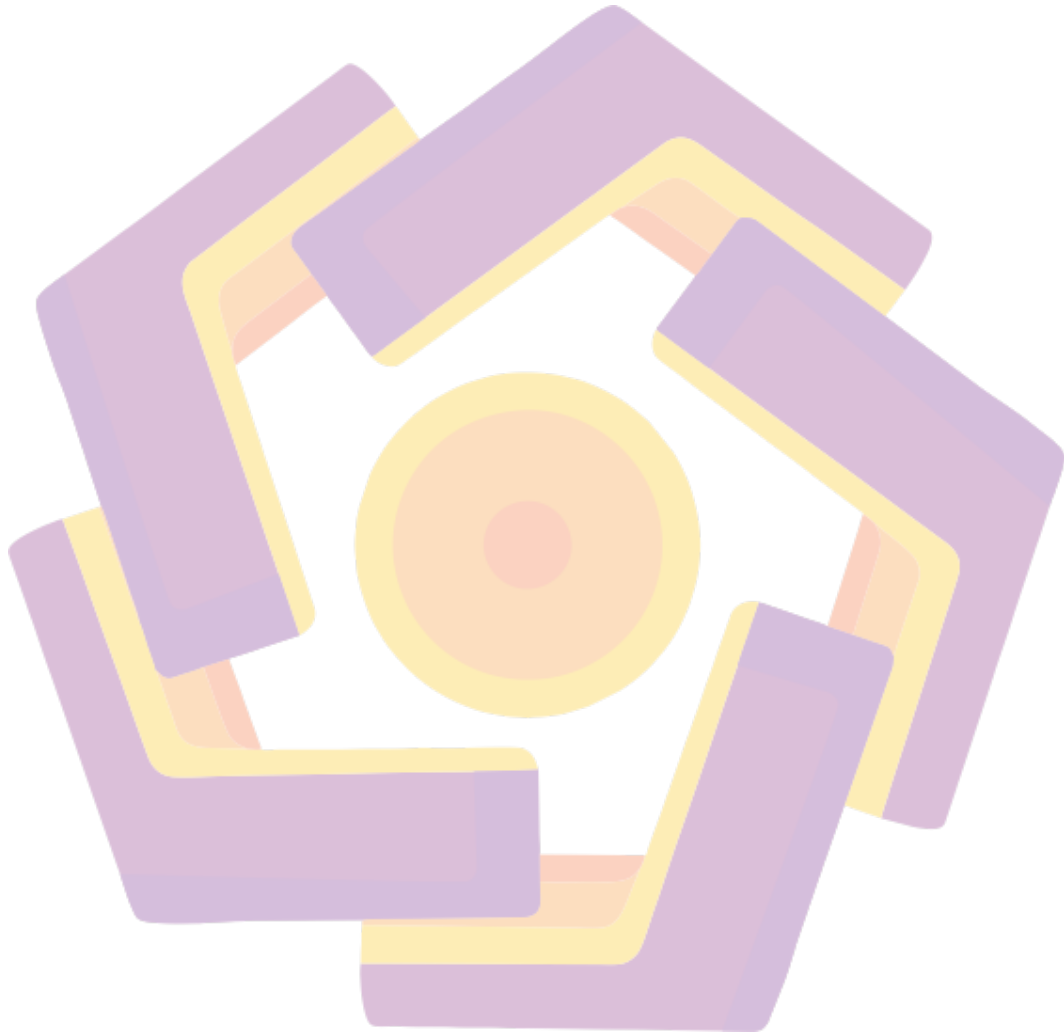
## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

$\Omega$	Tahanan Listrik
$\mu$	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



## DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



## INTISARI

Profil perusahaan adalah salah satu hal penting yang harus dibuat oleh perusahaan. Setiap perusahaan atau bisnis pasti mempunyai hal ini. Tanpa profil perusahaan, mungkin pengguna tidak akan mengetahui secara detail informasi perusahaan yang dibangun, apa produk yang ditawarkan, dan sebagainya. Secara tidak langsung, komponen ini berperan penting dalam menarik perhatian para pelanggan terhadap perusahaan.

Profil perusahaan adalah gambaran umum mengenai perusahaan dan biasanya bertujuan untuk memberi tahu kepada audiens terkait produk atau layanan yang ditawarkan. Tidak hanya itu, komponen ini biasanya berisi tentang kisah mulainya suatu perusahaan, visi-misi, serta memberi tahu kepada audiens terkait alasan menjual produk atau layanan.

Secara luas, profil perusahaan bertujuan untuk memberi tahu keberadaan sebuah perusahaan dengan informasi-informasi terperinci. Dengan demikian, profil perusahaan dapat meningkatkan kesadaran pelanggan serta menarik perhatiannya. Adapun manfaat dari video profil perusahaan adalah untuk menciptakan hubungan dengan pelanggan. Pelanggan dapat melihat secara lebih rinci terkait apa saja informasi yang ditanamkan oleh perusahaan.

**Kata kunci:** Bisnis, Informasi , Profil Perusahaan, Video

## ABSTRACT

Company profile is one of the important things that must be made by a company. Every company or business must have this. Without a company profile, maybe the user will not know in detail the company information that is built, what products are offered, and so on. Indirectly, this component plays an important role in attracting the attention of customers to the company.

A company profile video is an overview of a company and usually aims to inform the audience about the products or services offered. Not only that, this component usually contains the story of the start of a company, vision and mission, and tells the audience about the reasons for selling a product or service.

Broadly speaking, company profile videos aim to tell the whereabouts of a company with detailed information. Thus, the company profile can increase customer awareness and attract their attention. The benefit of a company profile video is to create relationships with customers. Customers can see in more detail what information is embedded by the company.

**Keyword:** Business, Company Profile, Information, Video

