

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA COFFEE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

16.12.9248

ROZLYN NUHUNG

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA COFFEE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION
GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

16.12.9248

ROZLYN NUHUNG

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA COFFEE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

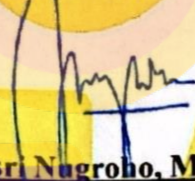
yang disusun dan diajukan oleh

Nama Mahasiswa

16.12.9248

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 januari 2023

Dosen Pembimbing,



Bhanu sri Nugroho, M. Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA COFFEE
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang disusun dan diajukan oleh

Rozlyn Nuhung

16.12.9248

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

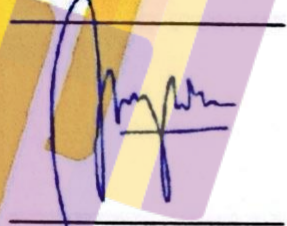
Mei P Kurniawan, M. Kom
NIK. 190302187



Ibnu Hadi Purwanto, M. Kom
NIK. 190302390



Bhanu Sri Nugraha, M. Kom
NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu per syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 januari 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Rozlyn Nuhung NIM : 16.12.9248**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA MULAKALA COFFEE MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Dosen Pembimbing : **Bhanu sri nugraha M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 januari 2023

Yang Menyatakan,



Rozlyn Nuhung

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan memperlancar segala urusan dalam pembuatan skripsi ini.
- Orang Tua, Bapak H. Nuhung dan Ibu Nur Fatmawati, yang selalu mendoakan, berusaha agar anaknya hidup nyaman dan tidak lupa meyemangati juga memberikan kasih sayang yang tiada hentinya.
- Kakak adik tercinta, Kakak Robby Nuhung, Kakak Novitasari, Adek Sapril Nuhung yang memberikan dukungan moral maupun materi.
- Bapak Bhanu sri Nugroho, M. Kom selaku Dosen Pembimbing Terima kasih atas bimbingannya selama ini dan telah dibantu dan dimudahkan proses skripsinya.
- Kontrakan maleo, Keluarga kedua saya di jogja. Yang berpenghuni: ma'ruf, apip, inggah, sugeng, wawan, nidhom Terima kasih dukungannya dan menjaga saya tetap waras.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah *subhanahu wata'ala* yang telah memberikan Kesehatan, rezeki dan rahmat yang melimpah, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Pada Mulakala Coffee Menggunakan Teknik Liveshoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi” dengan penuh perjuangan, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan sistem informasi. Skripsi dapat saya selesaikan dengan maksimal berkat dukungan teman-teman seperjuangan dan juga keluarga yang mendukung, terutama ibu saya yang selalu mendoakan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi tata bahasa, susunan kalimat, maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk karya yang lebih baik kedepannya. Semoga kedepannya skripsi ini dapat dijadikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 januari 2023

Rozlyn Nuhung

DAFTAR ISI

COVER.....	1
HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	13
DAFTAR ISTILAH.....	14
INTISARI.....	10
ABSTRACT.....	11
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.2 Dasar Teori.....	17
2.2.1 Pengertian Multimedia	17
2.2.1.1 Unsur Multimedia	18
2.2.2 Pengertian Iklan	21
2.2.3 Pengertian Promosi	21
2.2.3.1 Jenis Promosi	22
2.2.3.2 Tujuan Promosi	23

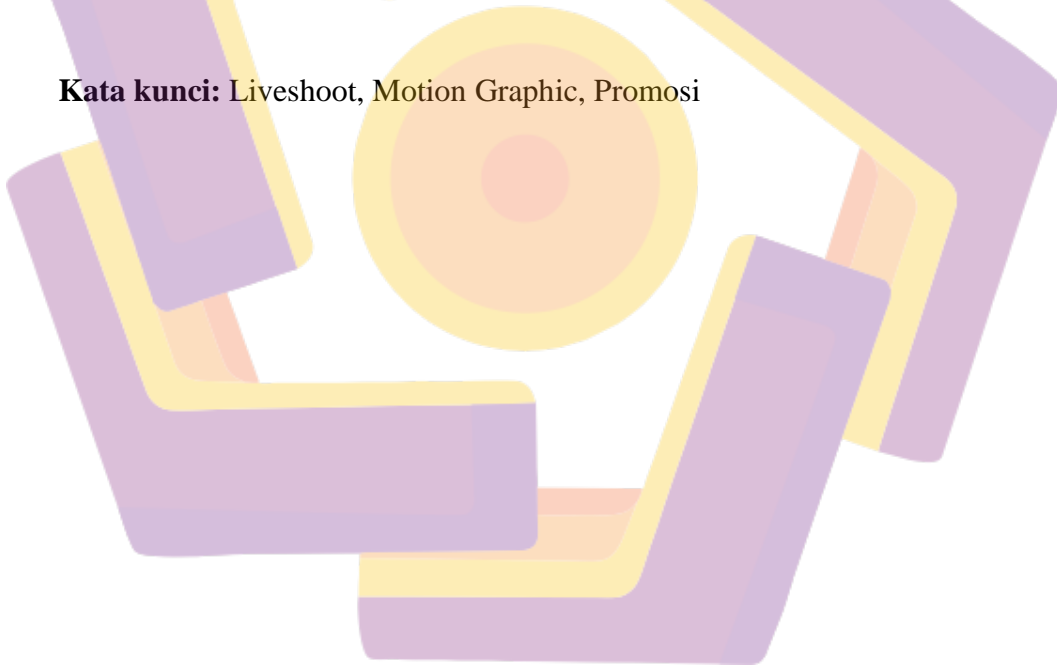
2.2.4 Pengertian Teknik Live Shoot.....	24
2.2.5 Pengertian Teknik Motion Graphic.....	25
2.2.5.1 Jenis Motion Graphic	25
2.3 Tahap Pembuatan	26
2.3.1 Pra Produksi	26
2.3.2 Produksi	28
2.3.3 Pasca Produksi	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Alur Penelitian	29
3.3 Alat dan Bahan.....	30
3.4 Software	34
BAB V PENUTUP.....	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
REFERENSI	44
LAMPIRAN.....	50

INTISARI

Mulakala Coffe merupakan usaha yang bergerak di bidang F&B (*Food and Bevererage*) menyediakan makanan & minuman. Dalam mengembangkan bisnisnya mereka melakukan kegiatan promosi. Tahapan promosi yang dilakukan saat ini masih dengan cara memposting foto di media sosial. Masalah yang ditemukan pada Mulakala Coffee terlebih khusus pada promosi ialah bagaimana memberikan informasi promosi dengan video. Dalam studi ini, peneliti akan membahas bagaimana membuat promosi dalam bentuk video yang akan dibuat dengan bantuan perangkat lunak seperti Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effect, dan Adobe Audition. Dengan menggunakan teknik Live Shoot dan Motion Graphic. Tujuan dari pembuatan video ini adalah untuk memberikan informasi promo yang ada di Mulakala Coffee.

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah video Live shoot dan Motion Graphic yang bertujuan untuk mempromosikan produk Mulakala Coffee. Video tersebut akan diserahkan kepada pihak Mulakala Coffee dan harapannya dapat menjadi sebuah referensi dalam pembuatan video promosi kedepannya.

Kata kunci: Liveshoot, Motion Graphic, Promosi



ABSTRACT

Mulakala Coffe is a business engaged in the F&B (Food and Beverage) sector providing food & beverages. In developing their business they carry out promotional activities. The current promotion stage is still by posting photos on social media. The problem found in Mulakala Coffee, especially in promotions, is how to provide promotional information with videos. In this study, researchers will discuss how to make promotions in the form of videos that will be made with the help of software such as Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effects, and Adobe Audition. By using Live Shoot and Motion Graphic techniques. The purpose of making this video is to provide promo information at Mulakala Coffee.

The results of this study are a Live shoot video and a Motion Graphic which aims to promote Mulakala Coffee products. The video will be submitted to Mulakala Coffee and it is hoped that it will become a reference in making promotional videos in the future.

Keywords: Liveshoot, Motion Graphic, Promotion

