

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manchester United adalah klub sepak bola profesional yang bersaing di Liga Utama Inggris, tingkat teratas sistem liga sepak bola Inggris. Manchester United adalah salah satu klub sepakbola paling sukses dengan rekam jejak yang mengesankan baik di level domestik maupun internasional [1] [2], dan memenangkan berbagai gelar seperti Liga Primer Inggris, Piala FA, Liga Champions Eropa, dan Piala Dunia Antar klub [3]. Di musim 2022-2023 ini, Erik ten Hag ditunjuk sebagai pelatih baru Manchester United [4]. Namun di paruh awal musim ini, Manchester United mengalami banyak masalah. Seperti mereka mengawali musim dengan dua kekalahan awal musim melawan Brighton [5] dan Brentford, kekalahan telak mereka melawan Manchester City dengan skor 6-3. Dengan masalah yang dihadapi Manchester United, mereka mampu meraih hasil yang cukup memuaskan dengan 11 kali menang, 2 kali seri dan 4 kali kalah. Alhasil, di pekan ke-19 musim 2022-2023, mereka mampu menempati posisi ke-4 di klasemen Liga [6].

Dalam era digital seperti seperti sekarang, ulasan dan komentar tentang pertandingan semakin banyak diungkapkan oleh penonton ataupun penggemar klub. Ulasan dan komentar ini sering diposting di berbagai platform online, seperti media streaming, ataupun media sosial [7]. Terutama melalui media platform Youtube. Komentar ini dapat menjadi sumber informasi bagi klub dalam mengetahui keluhan-keluhan penonton ataupun penggemar klub terhadap performa Manchester United [8]. Namun, jumlah komentar yang banyak dan beragam serta sulitnya menentukan keakuratan dari setiap komentar membuat pengolahan informasi menjadi sulit.

Untuk mengatasi masalah tersebut, penggunaan teknologi komputer dapat menjadi solusi alternatif. Salah satu teknologi yang dapat digunakan adalah analisis sentimen, yang merupakan sebuah proses analisis yang dilakukan pada pendapat,

sentimen, penilaian, sikap, dan emosi orang terhadap suatu entitas yang diungkap berupa tulisan teks, baik positif, negatif, atau netral [9]. Dalam konteks ini, analisis sentimen dapat membantu dalam memahami pandangan penggemar dalam pertandingan yang dapat digunakan klub untuk perubahan taktik pertandingan, rotasi pemain untuk pertandingan selanjutnya.

Dalam analisis sentimen, terdapat beberapa metode yang dapat digunakan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM). Selain itu, untuk meningkatkan performa dari SVM, perlu dilakukan proses pembobotan kata menggunakan N-gram dengan jenis term Uni-Gram, Bi-Gram, dan Tri-Gram [10]. N-gram sangat penting dalam pemrosesan bahasa alami (NLP) karena membantu mesin memahami konteks dan makna kalimat. N-gram memungkinkan mesin untuk memprediksi kata berikutnya dalam sebuah kalimat dan menghasilkan teks yang lebih alami dan mudah dipahami [11]. Selain itu, perlu dilakukan teknik balancing dataset agar distribusi data yang digunakan untuk training SVM seimbang [12].

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara melakukan analisis sentimen pada video pertandingan Manchester United?
2. Seberapa akurat metode Support Vector Machine (SVM) dalam analisis sentimen pada komentar Youtube pada video pertandingan Manchester United?
3. Bagaimana teknik balancing dataset dapat meningkatkan performa algoritma Support Vector Machine dalam melakukan analisis sentimen pada komentar Youtube pada video pertandingan Manchester United?

1.3 Batasan Masalah

1. Data yang digunakan adalah data yang diambil dari komentar setiap video pada platform YouTube.
2. Pertandingan Manchester United yang diambil sebagai sampel adalah pertandingan melawan klub besar liga Inggris antara *matchweek* ke-1 sampai ke-19.

3. Balasan dari komentar video tidak diambil sebagai data.
4. Video yang diambil dari kanal YouTube "Vidio" yang menyediakan video cuplikan pertandingan liga Inggris.
5. Model klasifikasi dilatih dengan Support Vector Machine.
6. Video yang diunggah oleh kanal YouTube "Vidio" memiliki komentar kurang dari 1000.
7. Tidak menyediakan fitur menyaring kata-kata kasar dan komentar spam.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui tingkat akurasi metode Support Vector Machine (SVM) dalam klasifikasi
2. Menguji metode Support Vector Machine (SVM) ke dalam beberapa pertandingan Manchester United yang berakhir dengan kemenangan, imbang, atau kekalahan untuk menghasilkan analisis sentimen melalui komentar YouTube.
3. Membandingkan akurasi Support Vector Machine (SVM) dalam video yang diunggah oleh kanal YouTube "Vidio" dengan video yang diunggah oleh kanal YouTube "Manchester United".

1.5 Manfaat Penelitian

Analisis sentimen opini penggemar sepak bola membantu dalam memahami preferensi, emosi, dan pandangan penggemar dalam pertandingan, yang dapat digunakan untuk perubahan taktik pertandingan, rotasi pemain untuk pertandingan selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditujukan kepada pembaca agar lebih mudah dalam memahami isi laporan penelitian. Secara garis besar sistematika penulisan laporan ini terdiri dari :

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, bab ini berisi tinjauan pustaka, teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN, metode yang digunakan untuk meneliti. Metode yang digunakan adalah pengumpulan data, pengembangan sistem, dan lain-lainnya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini hasil penelitian dan performa algoritma yang digunakan serta berbagai macam hasil analisis yang ada.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

