

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet (*Interconnected Network*) jaringan komunikasi elektronik yang menghubungkan jaringan komputer dan fasilitas komputer diseluruh dunia melalui satelit. Beberapa keunggulan dari internet antara lain memberikan informasi pada perusahaan atau instansi tertentu, perusahaan yang menggunakan teknologi berbasis web sebagai strategi untuk menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa terbatas oleh ruang dan waktu[1]. Perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau. Dari teknologi tersebut dapat menampilkan profil perusahaan kepada masyarakat luas, dengan demikian agar bisnis yang dikelola dapat berjalan sukses perusahaan harus mengikuti teknologi internet dengan inovasi untuk mencapai tujuan dari bisnis mereka[2].

E-commerce atau Perdagangan elektronik adalah pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui internet. Semua yang ada dalam perdagangan diaplikasikan di dalam e-commerce seperti layanan produk, cara pembayaran dan cara promosi. Seiring dengan ilmu dan teknologi yang semakin berkembang, *E-commerce* merupakan salah satu hal yang sangat penting perannya, karena dengan *E-commerce* tersebut berisi tentang perkembangan transaksi, pengolahan barang, pengenalan sistem penjualan dan pembelian barang dan jasa. *E-commerce* perannya sangat penting dikalangan dunia bisnis berbasis computer dan Web. Hal ini disebabkan karena Ecommerce dapat membantu dalam pemecahan masalah terhadap proses kerja, proses transaksi antara penjualan dan pembeli dapat menghemat waktu, menghubungkan jarak yang terbilang jauh, seperti perkembangan komputer, dalam transaksi terjadi perkembangan juga karena adanya *E-commerce*. Pemakaian sistem E-commerce sangat menguntungkan baik bagi konsumen, produsen maupun penjual, bagi pihak konsumen menggunakan e-commerce dapat menghemat waktu dan biaya[3]. Tidak perlu menghabiskan waktu saat antri untuk mendapatkan suatu barang atau jasa yang diinginkan. Selain itu

harga barang atau jasa yang didapat bisa jadi lebih murah yang ditawarkan melalui e-commerce dibandingkan dengan harga lewat perantara dari agen atau toko.

Duta Kaos adalah sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam pakaian yang dikelola secara perorangan. Duta kaos menjual berbagai pakaian buatan lokal dengan kualitas ekspor. Sistem penjualan yang digunakan di toko Duta Kaos saat ini masih menggunakan fasilitas facebook marketplace belum memiliki *website*. Adapun pencatatan data transaksi penjualan Duta Kaos masih ditulis menggunakan buku dan pena, sehingga terdapat beberapa kendala yang ditemukan dalam proses bisnisnya. Kendala tersebut terdiri dari pencatatan data transaksi penjualan membutuhkan waktu yang lama karena data ditulis menggunakan buku dan pena, penginputan data penjualan sering terdapat kesalahan, pantuan ukuran pakaian dan stok barang.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah di Duta Kaos dalam mengembangkan bisnisnya yaitu memberikan pelayanan dan transaksi penjualan yang lebih baik kepada konsumen dengan menyediakan layanan pemesanan melalui *website*. Keuntungan yang didapat pembeli dengan menggunakan *website* yaitu pembeli tidak perlu repot datang langsung ke toko atau melakukan transaksi tanpa harus mengunjungi toko, pembeli hanya cukup mengklik barang yang diinginkan, lalu memasukkan informasi yang dibutuhkan seperti jenis barang dan alamat rumah pembeli untuk proses pengiriman barang, kemudian barang dikirimkan menggunakan jasa pengiriman barang.

Berdasarkan penjelasan diatas, Duta Kaos memerlukan layanan penjualan berbasis website (E-commerce) untuk memenuhi kebutuhan dan memudahkan toko dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, promosi barang baru, pembayaran dan transaksi jarak jauh, dengan sistem yang dibangun diharapkan dapat mempermudah pekerjaan pada toko Duta Kaos dalam mengelola toko, maka penulis melakukan penulisan ilmiah yang berjudul **"Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan Metode Waterfall pada Duta Kaos"**.

Metode Waterfall metode ini memiliki beberapa kelebihan yaitu, Pertama metode ini memiliki sistem rangkaian yang jelas, setiap tahapan harus diselesaikan dengan benar sebelum masuk pada tahapan selanjutnya untuk menghindari pengulangan tahapan[4]. Kelebihan kedua dari metode ini dalam menghemat biaya, dengan sumber daya manusia dalam jumlah terbatas yang terlibat tepat untuk membangun perangkat lunak yang tidak terlalu besar[5].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi metode pengembangan waterfall pada pembuatan website Duta Kaos?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat disimpulkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Membahas sistem informasi penjualan secara online pada Duta Kaos seperti proses pembayaran, perhitungan stok pakaian, laporan harian penjualan.
2. Informasi yang disediakan berupa informasi tentang pembuatan sistem pada Duta Kaos.
3. Aplikasi berbasis web *e-commerce* Duta Kaos.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Untuk memberikan kemudahan pada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam memberikan produk yang dijual oleh Duta Kaos.
2. Untuk mengetahui Implementasi sistem informasi penjualan pakaian pada Duta Kaos.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini diantara-Nya:

1. Bagi Penulis
 - a) Dapat mempelajari proses sistem informasi penjualan Duta Kaos,
 - b) Menerapkan ilmu yang ada di penulis.
 - c) Dapat membuat dan mengembangkan media penjualan Online berbasis web pada Duta Kaos.
2. Bagi Toko Duta Kaos
 - a) Hasil penelitian ini semoga bermanfaat dan membantu kegiatan penjualan pada Duta Kaos untuk transaksi dengan menggunakan web.
 - b) Hemat waktu dan biaya
 - c) Layanan belanja di toko Online relatif cepat.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, sistematikanya dapat terlihat sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas studi literatur dan dasar teori yang berkaitan dengan skripsi pada penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan objek penelitian, alur penelitian, analisis kebutuhan. Penjelasan prosedur dan urutan langkah-langkah penelitian dengan gambar bagan alir penelitian (flowchart).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dari pengembangan aplikasi yang telah dibuat pada objek penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan beberapa kesimpulan berdasarkan dari semua hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan beberapa saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

