

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pengembangan sistem informasi penjualan menggunakan metode SDLC *waterfall*, tahapan-tahapan yang meliputi analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, penerapan, dan pemeliharaan, dijalani secara berurutan. Dalam kasus ini, pengujian dilakukan dengan metode *black box testing*, di mana aplikasi *website* penjualan diuji berdasarkan input dan output tanpa memperhatikan detail implementasi internal. Hasil pengujian menunjukkan bahwa aplikasi berjalan dengan baik dan sesuai tujuan awal, yang mengindikasikan keberhasilan dalam pengembangan dan pengujian sistem informasi tersebut. Dengan demikian, pendekatan SDLC *waterfall* dan metode *black box testing* yang diterapkan telah menghasilkan solusi yang memenuhi harapan dan kebutuhan yang ditetapkan sebelumnya.

5.2 Saran

Setelah mengkaji hasil penelitian, diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Disarankan untuk menambahkan fitur *live chat* dalam aplikasi. Fitur ini memungkinkan pelanggan untuk berkomunikasi langsung dengan penjual. Hal ini akan membantu meningkatkan interaksi dan pelayanan kepada pelanggan.
2. Memperbarui sistem informasi dengan menambahkan fitur jumlah stok. Dengan adanya fitur ini, pemilik toko dapat memantau dan mengelola stok produk dengan lebih efisien.
3. Mengembangkan sistem menjadi berbasis mobile. Dengan demikian, akses menjadi lebih mudah dan fleksibel bagi pengguna, memungkinkan penjual untuk melakukan kegiatan penjualan dan manajemen informasi lebih efisien.