

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada uraian-uraian dan penjelasan pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai pembuatan video iklan sosial media pada Budaya dan Tradisi Di Desa Warukin. Maka penulis dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut.

- a. Berdasarkan kebutuhan fungsional, video iklan ini menampilkan promosi Budaya dan Tradisi Di Desa Warukin yang ditunjukkan.
- b. Dalam pembuatan video iklan ini dengan pembuatan naskah, storyboard, dan video iklan tersebut.
- c. Video iklan ini di implementasikan dan di tayangkan di *YouTube*.
- d. Hasil kuesioner adalah 70,5% dengan kriteria penilaian adalah bagus.

#### **5.2 Saran**

Pembuatan video iklan pada Budaya dan Tradisi Di Desa Warukin masih memiliki banyak kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah sebagai berikut.

- a. Dalam pembuatan video iklan yang bertujuan menyampaikan informasi promosi yang diadakan oleh Budaya dan Tradisi Di Desa Warukin harus memiliki data-data yang valid dan konsep ide cerita yang matang, agar tidak terjadi kendala dan kesalahan dalam proses pembuatan video iklan.
- b. Perhatikan gerakan animasi agar pada saat pengeditan video tidak terlalu kaku.

- c. Konsep alur yang kurang matang untuk membuat daya tarik iklan lebih diperhatikan *viewer*.
- d. Perhatikan tata letak komposisi pada motion graphic, agar dapat nyaman dilihat oleh *viewer*.

Berisi hal-hal yang masih dapat dikerjakan dengan lebih baik dan dapat dikembangkan lebih lanjut, atau berisi masalah-masalah yang dialami pada saat proses pengerjaan skripsi.

