

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi informasi yang semakin maju, masyarakat akan mencari kemudahan dalam belajar. Dewasa ini, arus informasi bergerak sangat cepat dengan arus teknologi yang berkembang pesat. Hampir semua dari perusahaan yang terlibat dalam pengambilan keputusan, informasi dan pengembangan layanan menggunakan sistem informasi komputer.

Dengan generasi komputer yang terus ditingkatkan baik hardware maupun software-nya, pengolahan data menjadi informasi dapat dilakukan dengan sangat baik. Dalam hal ini, teknologi komputer banyak digunakan dalam dunia bisnis maupun di instansi pemerintah maupun swasta karena sistem komputerisasi membuat kegiatan sehari-hari menjadi lebih mudah, bekerja lebih efektif, efisien, dan lebih lengkap, menawarkan keuntungan besar atau banyak keuntungan, dan akurat.

Toko kue Cahaya Snack ini adalah usaha menengah dan bergerak dalam bidang kuliner yaitu seperti macam-macam kue kering. Dalam penjualannya Cahaya Snack sendiri sampai saat ini masih menggunakan cara yang manual. Yaitu seperti segala proses penjualan masih menggunakan cara manual yang belum terkomputerisasi.

Pada toko Cahaya Snack ini ditemukan permasalahan dalam sistem penjualan, pembayaran, perhitungan stok kue, pencatatan jumlah kue yang terjual dan laporan penjualan bulanan yang masih manual sehingga memungkinkan resiko terjadinya kesalahan. Perhitungan masih dilakukan dengan kalkulator, sehingga ketika karyawan sedang sibuk, karyawan sering kesulitan untuk mengumpulkan data dan memproses perhitungan saat bekerja, yang menyebabkan penumpukan konsumen.

Berdasarkan permasalahan di atas pada toko kue kering Cahaya Snack, maka peneliti ingin membantu toko dalam mengelola data penjualan, pembelian, dan persediaan kue sehingga perhitungan dan pencatatan data oleh perusahaan dengan konsumen bebas dari kesalahan. Mereka lebih efektif dan efisien. Ini juga membantu karyawan mengelola data mereka dan memberikan informasi yang cepat dan akurat kepada mereka yang membutuhkannya [1].

Berkaitan dengan uraian diatas maka penulis telah memberikan sebuah sistem informasi kepada toko Cahaya Snack untuk mengatasi masalah pengolahan data penjualan, pembelian, dan persediaan serta untuk membantu karyawan bekerja secara optimal dan meningkatkan penjualan, dan pembelian. Sehingga judul dari penelitian ini adalah "**Sistem Informasi Penjualan Kue Berbasis Website Pada Toko Cahaya Snack**".

Sistem yang dibangun menggunakan metode Waterfall, kenapa memilih metode waterfall, karena metode ini memiliki alur yang jelas, membuat pengerjaan proyek akan semakin mendetail. Dengan begitu, kesalahan bisa dikurangi. Semakin terperinci tugas yang akan dikerjakan, maka semakin kecil juga potensi kesalahan yang akan dilakukan. dimana metode ini menggambarkan pendekatan perangkat lunak, dimulai dengan perencanaan sistem dan kebutuhan pengguna, dengan tahapan-tahapan perencanaan sistem, yaitu Analisa Sistem, Desain Sistem, Implementasi Sistem dan Pengujian Sistem. Dengan menggunakan metode Waterfall pada penjualan berbasis web ini dapat memudahkan pelayanan dalam stok, pembayaran dan pemilihan produk.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, ada beberapa permasalahan yang dihadapi yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Situs web penjualan yang lambat dapat menyebabkan pengunjung frustrasi dan meninggalkan situs sebelum melakukan pembelian
2. Bagaimana agar pengolahan persediaan barang di toko kue Cahaya Snack dapat berjalan secara efisien dalam melakukan proses pembayaran,

perhitungan stok kue, pencatatan jumlah kue yang terjual.

1.3 Batasan Masalah

Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a) Objek penelitian adalah Toko Kue Cahaya Snack.
- b) Sistem yang dibangun berkaitan dengan fitur dan informasi yang dibutuhkan oleh Toko Cahaya Snack seperti proses pembayaran, perhitungan stok kue, pencatatan jumlah kue yang terjual dan laporan harian penjualan.
- c) Hasil akhir penelitian ini berupa aplikasi berbasis website.
- d) Target penjualan kue dari website ini yaitu pembeli dari semua kalangan yang sebelumnya membeli secara manual.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah merancang sistem informasi penjualan dengan menerapkan metode *Waterfall* pada proses perancangan dan pengembangan aplikasi sistem informasi penjualan toko kue Cahaya Snack.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan berhasilnya tujuan penelitian diatas, maka diharapkan mampu membantu pihak toko kue Cahaya Snack dalam kegiatan penjualan dan manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a) Hasil penelitian ini dapat membantu usaha Cahaya Snack dalam mengumpulkan data produk melalui internet.
- b) Untuk menghasilkan suatu sistem informasi penjualan dan pembelian menggunakan website
- c) Untuk mengetahui proses transaksi kepada pelanggan dan mencari cara agar proses transaksi kepada pelanggan lebih cepat

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui uraian yang ada pada keseluruhan isi masing-masing

setiap bab yang singkat maka disusunlah sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas studi literatur dan dasar teori yang berkaitan dengan skripsi pada penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya terdapat objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan. Berisi penjelasan prosedur dan urutan langkah-langkah penelitian yang divisualisasikan dengan gambar bagan alir penelitian (flowchart) / Pipeline. Setiap tahapan penelitian pada alur disertai dengan uraian penjelasan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dari perancangan yang telah dibuat pada bab sebelumnya.

BAB V PENUTUPAN

Bab ini berisi kesimpulan dari semua bab yang sudah dibuat sebelumnya beserta saran-saran untuk penulis yang berkaitan dengan skripsi ini.