

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era zaman yang berkembang kemajuan teknologi jadi sangat beragam, termasuk teknologi dibidang fotografi khususnya. Pada tahun 1840 fotografi mulai memasuki di indonesia, setelah fotografi ditemukan oleh seorang petugas media yang bernama Juriaan Munnech yang berasal dari belanda. Dan fotografi dimulai dari sederhana dengan menggunakan kamera handphone atau kamera digital, sampai fotografi profesional yang menggunakan kamera canggih yang perlu dengan teknik dan keahlian khusus. Menurut kamus besar Bahasa Indonesia fotografi adalah seni atau proses penghasilan gambar atau cahaya dalam film. Dalam gambar tersebut dapat merekam peristiwa “apa adanya”, maka setiap kali orang melihatnya terjadilah pengalaman semacam perjalanan dengan mesin waktu. Maka fotografi merupakan alat visual yang dapat memvisualisasikan suatu keadaan menjadi lebih konkret dan akurat. Komunikasi merupakan tujuan hakiki dari fotografi, yang dimaksud komunikasi adalah hubungan langsung antara fotografer dan penikmatnya [1].

Wilis Photo merupakan suatu usaha kecil yang bergerak dibidang jasa, yang mana usahanya melakukan pelayanan jasa fotografi di masyarakat sekitar. Wilis Photo terdapat di pinggiran kota Yogyakarta yang bertempat di jalan imogiri timur no. 141 Ponggalan Yogyakarta. Usaha ini sudah berjalan lebih 20 tahun yang mana di kelola oleh bapak samadi, namun usahanya sekarang sudah dilanjutkan oleh anaknya. Pada usaha wilis photo ini memiliki kendala pada transaksi penjualan yang masih secara manual dalam melakukan proses bisnisnya yaitu seperti calon klien harus datang ke toko untuk melihat beberapa paket pemesanan dan portofolio toko wilis photo. Selain itu dalam melayani proses bisnis terkendala dalam pembuatan nota yang masih manual mengakibatkan sering terjadinya salah dalam penulisan. Dari sisi klien, klien yang memiliki kendala dalam lokasi yang sangat jauh untuk datang ke toko, sehingga tidak

dapat mengetahui tentang informasi wilis photo. Yang mengakibatkan peluang klien untuk ketoko menjadi sedikit, karena klien jauh jauh hanya buat untuk mencari informasibukan untuk langsung melakukan transaksi langsung. Dengan cara tersebut membuat proses bisnis kurang efisien dan tidak efektif.

Mengenai permasalahan diatas perlu adanya rancangan website pemesanan jasa foto yang digunakan untuk membantu media promosi dan proses penjualan secara online yang memanfaatkan internet. Yang memudahkan calon klien untuk melakukan proses transaksi dan mendapatkan informasi dengan cara menanyakan sesuatu melalui botchat yang merupakan fitur keunggulan dari wilis photo atau bisa melihat beberapa informasinya diwebsite tersebut. Dan memberikan kemudahan untuk melakukan pembayaran melalui transfer tanpa klien harus mendatangi toko tersebut, setelah melakukan pemabayaran klien juga akan mendapatkaninvoice berupa bukti transaksi dan berguna memudahkan kita untuk merekap data dan mengurangi kesalahan penulisan dalam membuat laporan tersebut.Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian dengan judul "Sistem Infromasi Jasa Foto Berbasis Web Pada

Wilis Photo". Website ini diharapkan dapat memudahkan klien untukmelakukan transaksi serta mendapatkan informasi atau mempermudah wilis photo untuk mempromosikan jasa tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah seperti diatas, maka menjadi rumusan masalah adalah "Bagaimana membuat system informasi pemesanan jasa fotografi untuk customer wilis photo" sehingga dapat memudahkan customer dalam memesan apa yang dibutuhkan?

1.3 Batasan Masalah

Guna mempermudah dan untuk lebih memfokuskan permasalahan maka perlu adanya batasan - batasan:

1. *Implementasi system* yang dibuat meliputi pendaftaran, pemesanan dan

- pembayaran
2. Website yang dirancang merupakan media yang memberikan informasi wilis photo, jadwal, fasilitas, galeri foto, boot chat/kontak.
 3. Hasil penelitian ini adalah system informasi berbasis web dengan menggunakan Bahasa pemograman PHP, framework CI dan MySQL sebagai database.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan *system* informasi tentang proses pemesanan pada wilis photo untuk membuat website sesuai kebutuhan pengguna :

Memudahkan system pemesanan jasa foto pada wilis photo agar pelanggan/customer lebih mudah dalam melakukan pemesanan. Menghasilkan system pemesanan yang efektif dan bagi pemilik memudahkan memonitoring pemesanan untuk lebih efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah :

1. Bagi wilis photo

Hasil penelitian ini mampu membantu pemilik wilis photo dalam mengembangkan usahanya dari segi pemesanan dan pemasaran.

2. Bagi penulis

Melalui penelitian ini penulis dapat menambah pengetahuan dan pengalaman baru tentang bagaimana cara membuat website pemesanan jasa foto.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan skripsi ini diuraikan beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan mengenai studi literatur dan dasar teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga terdapat objek penelitian, alur penelitian, dan alat dan bahan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan penjelasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Dan dari kesimpulan tersebut memuat saran yang nanti menjadi acuan bagi peneliti untuk melanjutkan penelitian yang bertopik sama.