

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile atau profil perusahaan menjadi salah satu hal yang penting untuk dilakukan guna mendukung berbagai aktivitas organisasi perusahaan khususnya dalam rangka menyebarkan informasi mengenai seluk-beluk perusahaan kepada publik.

Promosi merupakan suatu aktifitas komunikasi dari pemilik produk atau jasa untuk ditunjuk kepada masyarakat, dengan tujuan agar produk, jasa, merek dan nama perusahaan dapat dikenal masyarakat sekaligus mempengaruhi masyarakat agar tertarik untuk membeli serta menggunakan produk atau jasa perusahaan.

Dalam hal ini PT. Teras Code Digital menampilkan profil instansi didalam situs website yang dimiliki tidak mencakup, karena hanya mencakup 5%. Disamping memuat profil, website tersebut juga memuat segala informasi yang dimiliki instansi. Penyajian profil dalam media tersebut menjadi kurang eksklusif serta kurang diperhatikan oleh pengunjung website. Namun penggunaan di PT. Teras Code Digital masih belum optimal dan harus ada pengoptimalan dari karyawan di PT. Teras Code Digital. Melalui *video company profile* maka keunikan yang dimiliki PT. Teras Code Digital dapat dipresentasikan sebagai salah satu daya tarik perusahaan internet ini.

Dengan melihat permasalahan diatas, maka diangkatlah penelitian skripsi dengan judul : Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Pada PT. Teras Code Digital Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah video profile PT. Teras Code Digital berbasis multimedia?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Perancangan video profile ini dilakukan pada Teras-Code Digital di Yogyakarta.
2. Pembuatan video profile PT. Teras Code Digital mengikuti alur pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Pembuatan video profile ini dibuat dengan menggunakan software utama Adobe Premiere Pro CC 2015 dan Adobe After Effect CS6, serta software pendukung lainnya.
4. Pembuatan video menggunakan teknik video live shoot yang dipadukan dengan motion grafik dan tracking.
5. Hasil akhir akan berbentuk video profil dengan format (.mp4).

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk membuat sebuah video profil PT. Teras Code Digital sebagai media pengenalan profil yang menarik dan mencakup banyak orang.
2. Untuk mengoptimalkan penggunaan media promosi.

1.5 Metode Penelitian

Berikut metode penelitian yang penulis terapkan guna melengkapi kebutuhan penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk metode pengumpulan data yang penulis gunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung pada obyek terkait, sehingga didapatkan data yang akurat.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi secara langsung pemilik-pemilik yang terkait pada PT. Teras Code Digital.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT. Metode SWOT adalah singkatan dari *Strenght* (S), *Weaknes* (W), *Opportunities* (O), dan *Threats* (T) yang artinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan adalah tahapan-tahapan bagaimana video ini dibuat mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menggunakan teknik live shot dan motion tracking agar tujuan video profil ini dapat tersampaikan sesuai dengan yang diharapkan.

1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan adalah dengan melakukan produksi yang terdapat shooting dan review hasil sementara. Kemudian akan dilakukan tahapan pasca produksi yang terdapat editing, memeriksa hasil editing, dan setelah hasil akhir sesuai maka setelahnya akan dilakukan proses rendering video.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan agar lebih terperinci, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka serta dasar teori yang digunakan dalam proses perancangan sebuah video profile berbasis multimedia.

BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas tinjauan umum tentang deskripsi singkat objek penelitian, analisis dan perancangan video profile.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran untuk pengembangan yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang referensi-referensi yang telah digunakan serta sebagai acuan dalam penyusunan laporan skripsi.

