

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA PT.TERAS CODE DIGITAL
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Bagus Nurhuda

15.11.9144

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA PT. TERAS CODE DIGITAL
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhammad Bagus Nurhuda

15.11.9144

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA PT.TERAS CODE DIGITAL
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Bagus Nurhuda

15.11.9144

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 22 November 2018

Dosen Pembimbing,

Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA PT.TERAS CODE DIGITAL
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Bagus Nurhuda

15.11.9144

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 16 Desember 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, M.T.

NIK. 190302228

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

NIK. 190302105

Akhmad Dahlan

NIK. 190302174

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademi di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya secara pribadi.

Yogyakarta, 2021



Muhammad Bagus Nurhuda

15.11.9144

MOTTO

“Jangan beri kesempatan pada diri sendiri untuk menunda-nunda sesuatu yang harus dilakukan. Pastikan untuk segera bertindak seperti yang telah anda putuskan. Action is power!.” (Andrie Wongso)

“Jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kamu hanya akan menemukan alasan.” (Jim Rohn)

“Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya.” (Walt Disney)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahNya dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Atas doa serta dukungan dari kedua orang tua dan teman-teman sehingga skripsi yang saya kerjakan dapat diselesaikan dengan baik. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal untuk melangkah meraih masa depan dan meraih cita-cita saya.

Dengan rasa bahagia dan bangga saya persembahkan karya ini untuk :

1. Kedua orangtua tercinta, terimakasih banyak atas segala doa dan dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moril. Alhamdulillah saya telah berhasil mewujudkan keinginan bapak dan ibu untuk menyelesaikan sekolah di jenjang Sarjana dengan nilai yang cukup memuaskan.
2. Terimakasih untuk kakak-kakak saya yang sangat luar biasa yang tak henti memberikan dukungan dan memberikan banyak arahan-arahan.
3. Yang terhormat dosen pembimbing, terimakasih atas bimbingan dan arahnya selama ini serta dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menjadikan saya lebih baik lagi.
4. Ucapan terimakasih ini saya persembahkan juga untuk teman seperjuangan. Terimakasih telah menyuruh dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.

Untuk semua pihak yang saya sebutkan, terima kasih atas semuanya. Semoga Tuhan senantiasa membalas setiap kebaikan kalian. Serta kehidupan kalian semua juga dimudahkan dan diberkahi selalu oleh Allah SWT. Amin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada ALLAH SWT, karena berkat pertolongan-Nya Alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan baik. Laporan skripsi yang dibuat untuk memenuhi syarat memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S1) jurusan Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta diharapkan bisa menjadi salah satu referensi pembuatan skripsi di Universitas AMIKOM Yogyakarta serta dapat memberikan penambahan ide yang dapat dikembangkan dimasa depan.


Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua, ayah saya Supriadi dan ibunda tercinta Sartinem yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis.
2. Kepada kakak ku tercinta Randha Ayu Nurwulandari, Randha Ayu Nurlianadewi yang telah menyemangati.
3. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M., selaku rector Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku selaku dosen pembimbing.
5. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan moral.

6. Semua teman–teman dimana pun kalian berada yang telah memberikan semangat dan menemani untuk melakukan penelitian selama ini.

Peneliti juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan peneliti.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah SWT memberi lindungan bagi kita semua.



Yogyakarta, 5 maret 2020

Penyusun

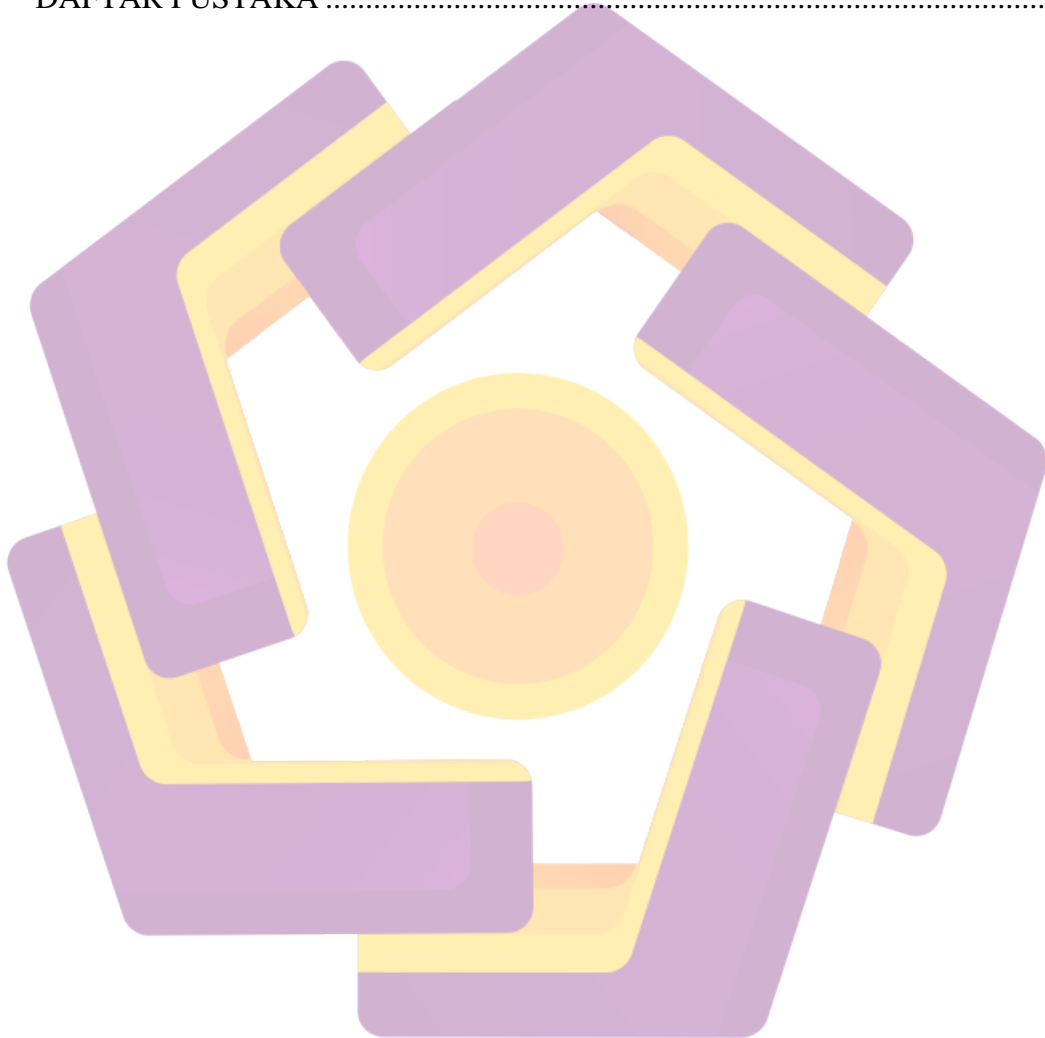
DAFTAR ISI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA PT. TERAS CODE DIGITAL	i
MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
1 BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	3
1.5.3 Metode Perancangan	4

1.5.4	Metode Pengembangan	4
1.6	Sistematika Penulisan.....	4
2	BAB II.....	6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Dasar Teori	8
2.2.1	Pengertian Company Profile	8
2.2.2	Jenis – Jenis Company Profile	8
2.3	Pengertian Multimedia	9
2.4	Elemen – Elemen Multimedia.....	9
2.5	Pengertian Video	10
2.5.1	Standar Rekam Video	10
2.5.2	Standar Format Video	12
2.6	Pengertian Teknik <i>Live Shoot</i>	15
2.7	Pengertian Motion Tracking.....	15
2.8	Tahapan Pembuatan Video.....	16
2.8.1	Praproduksi	16
2.8.2	Produksi	16
2.8.3	Pascaproduksi.....	17
2.9	Teknik Pengambilan gambar.....	17
3	BAB III	21
3.1	Tinjauan Umum.....	22
3.1.1	Profile Teras Code Digital	22
3.1.2	Visi dan Misi Teras Code Digital.....	22
3.1.3	Karyawan	23
3.1.4	Logo Teras Code Digital.....	23

3.2	Analisis	23
3.2.1	Analisi <i>SWOT</i>	23
3.2.2	Solusi Yang Diberikan	24
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	25
3.3.1	Kebutuhan Fungsional	25
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	25
3.3.3	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	25
3.3.4	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>)	26
3.3.5	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	26
3.4	Tahap Pra Produksi	26
3.4.1	Perancangan Konsep	28
3.4.2	Perancangan Naskah	31
3.4.3	Perancangan Storyboard.....	32
4	BAB IV	36
4.1	Produksi.....	36
4.1.1	Pengambilan Video	36
4.1.2	Teknik Gerakan Kamera	37
4.2	Pasca Produksi.....	37
4.2.1	Pembuatan <i>Lower Third</i>	37
4.2.2	Pembuatan <i>Call Out</i>	39
4.2.3	Pembuatan Motion Graphic	41
4.2.4	Pembuatan Video	42
4.2.5	Motion Tracking.....	44
4.2.6	Rendering	45
4.3	Hasil Akhir Editing	46

4.4 Implementasi	46
5 BAB V.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50

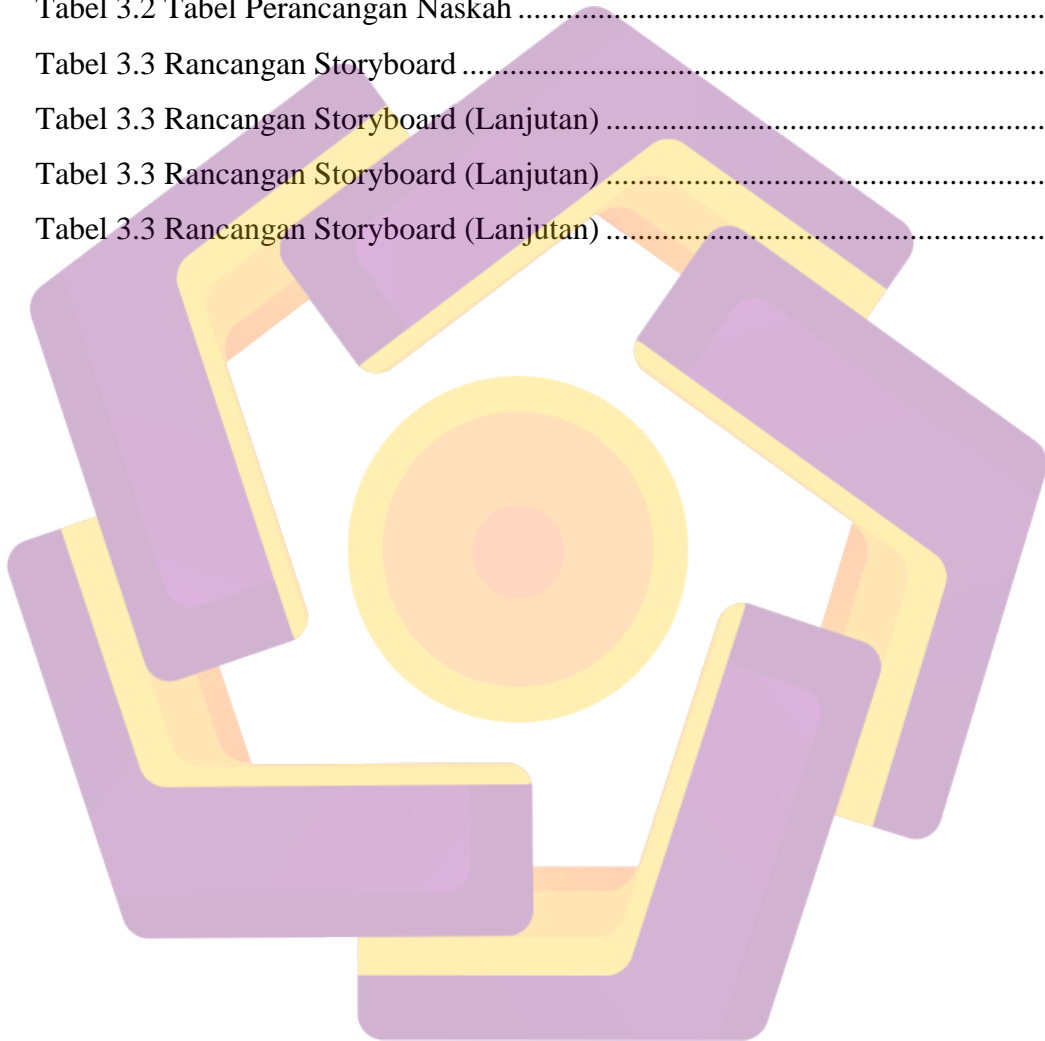


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Very Long Shot	17
Gambar 2.2 Long Shoot	18
Gambar 2.3 Full Shoot	19
Gambar 2.4 Medium Shoot	19
Gambar 2.5 Medium Close Up	20
Gambar 2.6 Close Up	21
Gambar 2.7 Extreme Close Up	21
Gambar 3.1 Logo Teras Code Digital	23
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Video Gambar	36
Gambar 4.2 Tampilan New Project	37
Gambar 4.3 Tampilan New Composition	38
Gambar 4.4 Pembuatan Lower Third	39
Gambar 4.5 Tampilan New Project	39
Gambar 4.6 Tampilan New Composition	40
Gambar 4.7 Tampilan Show Grid	40
Gambar 4.8 Tampilan Call Out	41
Gambar 4.9 Tampilan New Project.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4.10 Tampilan New Project	42
Gambar 4.11 Tampilan New Squence	43
Gambar 4.12 Tampilan Editing Video	43
Gambar 4.13 Tampilan Editing Null Object	44
Gambar 4.14 Tampilan Motion Tracking	45
Gambar 4.15 Tampilan Rendering Video	45
Gambar 4.16 Tampilan Hasil Editing	46
Gambar 4.17 Tampilan Video Profile di Youtube	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan dengan penelitian sebelumnya	7
Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan dengan penelitian sebelumnya (Lanjutan).....	8
Tabel 3.2 Tabel Perancangan Naskah	31
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard	32
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard (Lanjutan)	33
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard (Lanjutan)	34
Tabel 3.3 Rancangan Storyboard (Lanjutan)	35



INTISARI

Multimedia di era globalisasi saat ini telah memberikan kemudahan dalam menyampaikan informasi baik berupa audio maupun video. Multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih menarik, salah satunya penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan video profile. Bagi sebuah perusahaan video profile sangatlah penting karena melalui video profile suatu perusahaan mampu memperkenalkan diri kepada calon relasi atau konsumen.

Teras Code Digital adalah perusahaan yang bergerak dibidang teknologi yang melayani dalam web development. Dalam kegiatannya Teras Code Digital belum mempunyai video profile sebagai sarana informasi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian dalam bentuk observasi, wawancara, dan pengumpulan data yang digunakan untuk membuat video profile.

Dengan dibuatnya media informasi melalui video profile diharapkan mampu mengenalkan dan memberikan informasi Teras Code Digital secara efektif dan efisien dari segi waktu, biaya, serta tenaga.

Kata kunci : Multimedia, Video Profile

ABSTRACT

Multimedia in the current era of globalization has provided convenience in conveying information in the form of audio or video. Multimedia is also able to produce something more interesting, one of which is the application of multimedia to visualize video profiles. For a company video profile is important because through a video profile a company can introduce itself to prospective relations or consumers.

Teras Code Digital is a company engaged in technology serving in web development. In its activities, Teras Code Digital does not yet have a video profile as a means of information. In this sentence the author uses the method of punishment in the form of observation, interviews, and data collection used to create a video profile.

By making media information through video profiles it is expected to be able to introduce and provide Teras Code Digital information effectively and efficiently in terms of time, cost, and energy.

Keyword : *Multimedia, Video Profile*