

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel bebas yang terdiri dari motivasi wirausaha, keluarga dan pendidikan terhadap minat berwirausaha, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan, secara simultan ketiga variabel motivasi wirausaha, keluarga dan pendidikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial motivasi wirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
4. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial pendidikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis sampaikan maka sehubungan dengan hasil penelitian secara simultan maupun parsial dari ketiga variabel yaitu motivasi, keluarga dan pendidikan terhadap minat berwirausaha, terdapat adanya respon positif terhadap para mahasiswa DIY, maka dengan ini kita bisa tahu terdapat minat berwirausaha ataupun keinginan untuk berbisnis di bidang tersebut, para mahasiswa terutama di bidang fotografer dan videografer. Yang dimana jumlah yang saya buat saat ini pastinya masih bisa bertambah seiring berjalanya waktu.

5.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran – saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh maupun penulisan
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik.