

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA TERHADAP
BISNIS PHOTOGRAPHER DAN VIDEOGRAPHER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Muhammad Arif 17.92.0011

Dosen Pembimbing:

Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA TERHADAP
BISNIS PHOTOGRAPHER DAN VIDEOGRAPHER**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh:

Muhammad Arif 17.92.0011

Dosen Pembimbing:

Reza Widhar Pahlevi, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA TERHADAP
BISNIS PHOTOGRAPHER DAN VIDEOGRAPHER**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Kewirausahaan

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh: Muhammad Arif

NIM. 17.92.0011

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Reza Widhar Pahlevi, S.E.M.M

NIK. 190302587

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom

NIK. 190302125

Ketua Program Studi



Suyatmi S.E., M.M.

NIK. 190302019

LEMBAR PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah ini :

Nama : Muhammad Arif

NIM : 17.92.0011

Program Studi : S1 KEWIRAUSAHAAN

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dan karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 September 2023

Yang Memberikan pernyataan




Muhammad Arif

NIM 17.92.0011

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan pelajaran yang sangat berguna bagi saya dan teman – teman lainnya.
4. Reza Widhar Pahlevi, S.E,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran dalam memberikan masukan serta bimbingan untuk proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua Orang tua, kakak dan adik adik saya serta Keluarga Besar yang selalu support dan selalu mendoakan untuk penyusunan skripsi ini sehingga saya selalu semangat dalam mengerjakannya.
6. Teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih karena selalu memberi doa, semangat, saling mendukung dan membantu kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
7. Terakhir saya ingin mengucapkan terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih banyak sudah bertahan sejauh ini untuk apapun yang terjadi dimasa depan teruslah bersyukur dan bersemangat.

Yogyakarta, 10 September 2023

Muhammad Arif

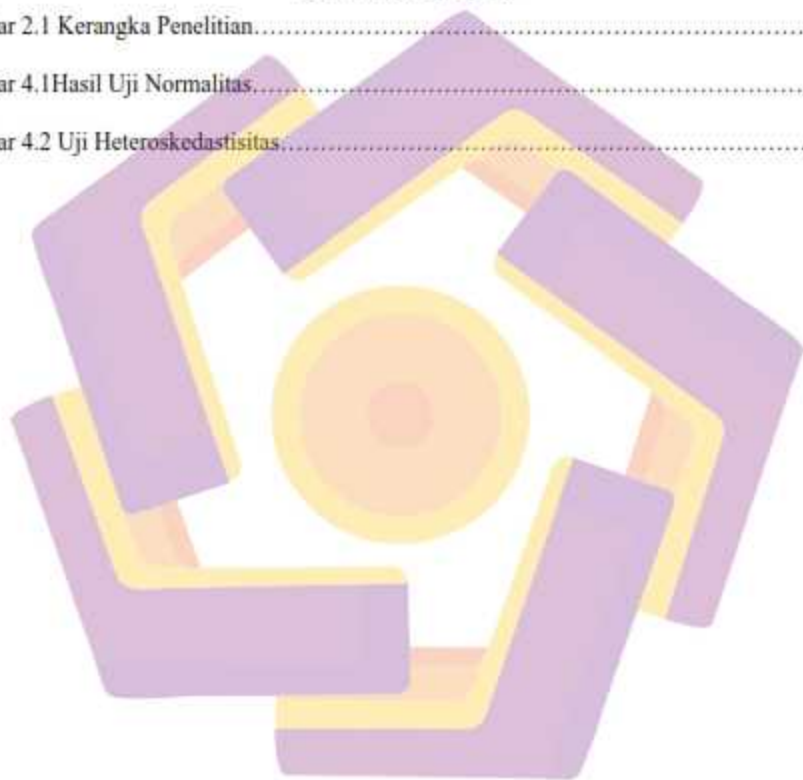
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Dukungan Riset.....	2
1.3 Fotografi dan Videografi.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kewirausahaan.....	5
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	5
2.1.2 Teori Kewirausahaan.....	6
2.2 Minat Berwirausaha.....	6
2.2.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....	6
2.2.2 Aspek – aspek Minat Berwirausaha.....	7
2.2.3 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	8
2.3 Faktor Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha.....	11
2.3.1 Lingkungan Keluarga.....	11
2.3.2 Lingkungan Pendidikan.....	13
2.3.3 Kerangka Pemikiran.....	14

2.3.4 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
4.1 Desain Penelitian.....	17
4.2 Populasi atau Unit Analisis.....	17
4.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	17
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	20
4.5 Teknik Analisis Data Penelitian.....	22
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
4.6 Hasil Uji Validitas.....	27
4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
4.8 Analisis Deskriptif.....	29
4.3 Analisis Kuantitatif.....	35
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	35
4.3.2 Pengujian Normalitas.....	35
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	36
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	37
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	64
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52



DAFTAR TABEL

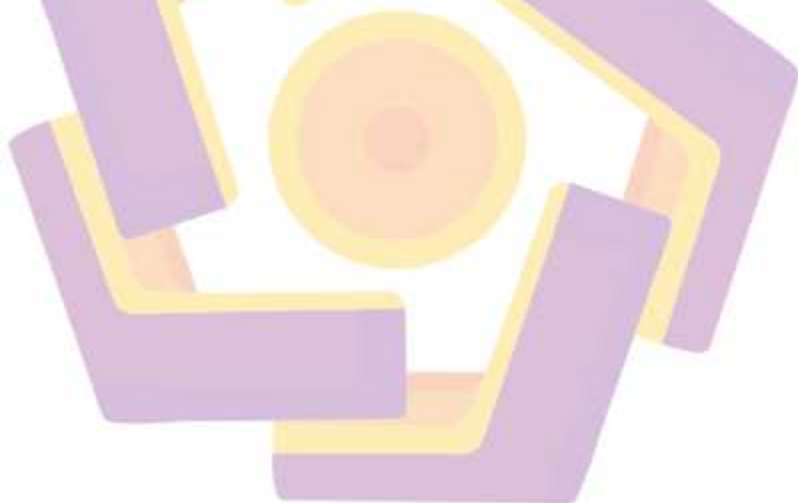
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.5 Rata – rata penilaian Responden Tentang Motivasi Wirausaha.....	45
Tabel 4.6 Rata – rata Penilaian Responden Tentang Faktor Keluarga.....	46
Tabel 4.7 Rata – rata Penilaian Responden Tentang Faktor Pendidikan.....	47
Tabel 4.8 Rata – rata Penilaian Responden Tentang Minat Wirausaha.....	48
Tabel 4.1.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.1.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.1.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4.1.4 Pengujian Hipotesis Secara Simultan.....	56
Tabel 4.1.5 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	57

ABSTRAK

Dunia fotografi dan videografi saat ini semakin ramai, banyak penawaran jasa fotografi dan videografi yang berbeda beda, tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lingkungan, keluarga dan Pendidikan terhadap minat seseorang untuk berwirausaha pada bidang fotografi dan videografi. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuesioner mengambil dari para mahasiswa di yogyakarta yang memenuhi kriteria syarat penelitian, mahasiswa yang diteliti dalam penelitian ini sebanyak 55 orang.

Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat para mahasiswa yang ada di DIY Yogyakarta, yang dimana kita tahu fotografi dan videografi ini kebanyakan dijadikan hanya sebuah hobi semata bukan sebuah bisnis. Dikarenakan itu terjadinya penelitian ini untuk mencari tahu seberapa besar minat mahasiswa terhadap bisnis fotografi dan videografi.

Kata kunci : Kewirausahaan, Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan, Fotografi dan videografi, Minat Berwirausaha.



ABSTRACT

The world of photography and videography is currently increasingly busy, there are many different photography and videography service offerings, the aim of this research is to determine the influence of environment, family and education on a person's interest in entrepreneurship in the field of photography and videography. This research was conducted using a questionnaire method taken from students in Yogyakarta who met the research requirements. The students studied in this research were 55 people.

Apart from that, this research aims to find out the interests of students in DIY Yogyakarta, where we know that photography and videography are mostly used as just a hobby, not a business. Because of this, this research was conducted to find out how interested students are in the photography and videography business.

Keywords: *Entrepreneurship, Environment, Entrepreneurship Education, Photography and videography, Interest in Entrepreneurship.*

