

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini membantu manusia untuk mendapatkan informasi dengan cepat, mudah dan akurat. Dengan adanya kemajuan teknologi membuat banyak sekali media yang digunakan sebagai sarana informasi. Teknologi dan informasi juga dapat digunakan untuk mempromosikan sebuah perusahaan dalam bentuk gambar, video, website dan lain-lain. Promosi merupakan salah satu alat yang digunakan oleh sebuah perusahaan dalam menawarkan jasa atau produknya agar dapat diketahui oleh masyarakat luas. Ada yang melalui media televisi, media cetak, media sosial dan lain sebagainya. Oleh sebab itu I-ON APPEL STORE & SERVICE membutuhkan iklan promosi. Dengan menggunakan media promosi, bisnis dan barang atau layanan yang disediakan I-ON APPEL STORE & SERVICE dapat dikenal oleh masyarakat luas.

I-ON APPEL STORE & SERVICE merupakan badan usaha yang bergerak dibidang *gadget store*. I-ON APPEL STORE & SERVICE didirikan oleh Bagus Wibawanto yang berlokasi di Pati, Jawa Tengah. Produk yang di tawarkan yaitu *gadget apple*, selain itu I-ON APPEL STORE & SERVICE juga menawarkan jasa *service* produk *appel*. Berdasarkan peninjauan yang dilakukan, penulis menemukan bahwa saat ini I-ON APPEL STORE & SERVICE masih sedikit yang mengenal. I-ON APPEL STORE & SERVICE hanya menggunakan media sosial untuk promosi. Usaha penjualan *gadget* telah menggunakan berbagai cara untuk mempromosikan perusahaan dan produknya, namun belum ada media informasi yang khusus atau menarik dalam bentuk *motion graphic* sesuai segmentasi usaha. Istilah "*motion graphic*" menurut J. Krasner, 2008 merupakan sekelompok karya desain atau animasi berbasis media visual yang menggabungkan film dengan desain grafis dengan memasukan berbagai elemen yang berbeda, seperti objek dua dimensi atau tiga dimensi, animasi, video, dan film, serta tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik [1]. Penggunaan *motion graphic* pada media promosi I-ON

APPEL STORE & SERVICE menjadi pilihan yang tepat, karena memuat informasi yang informatif dan belum pernah dibuat sebelumnya. Membagikan informasi atau pesan kepada audiens dengan cara yang mudah dan efektif. Informasi dalam bentuk gambar bergerak dapat ditambahkan dengan audio dan tulisan yang sesuai, sehingga menjadi lebih mudah dimengerti oleh orang lain. Hal ini tentunya untuk memaksimalkan pengetahuan masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai I-ON APPEL STORE & SERVICE dan meningkatkan penjualan dalam perusahaan tersebut.

Dari permasalahan diatas maka peneliti akan merancang animasi *motion graphics* sebagai salah satu media promosi yang menarik, modern agar mampu menyajikan informasi mengenai produk dan jasa dalam bentuk yang lebih efektif dan inovatif. Dengan demikian peneliti memutuskan memilih judul **"PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI IKLAN SOSIAL MEDIA ION APPEL STORE & SERVICE"**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah yang akan diselesaikan pada penelitian atau perancangan ini yaitu "Bagaimana membuat video iklan sebagai media promosi sosial media I-ON APPEL STORE & SERVICE menggunakan teknik motion graphics ?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian terfokus pada pembuatan video motion graphic sebagai media promosi iklan melalui media sosial
2. Hasil implementasi teknik motion graphic ini akan berbentuk iklan video berdurasi maksimal 90 detik
3. Materi video berisi tentang informasi yang mendukung promosi.
4. Video akan diunggah di instagram @ion.appel

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu I-ON APPEL STORE & SERVICE dalam memperkenalkan produk dan jasanya sebagai media promosi di sosial media, sehingga mampu meningkatkan minat pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Promosi brand menjadi semakin menarik.
2. Terkesan lebih modern.
3. Pesan yang disampaikan lebih efektif.
4. Biaya produksi yang terjangkau.
5. Penggunaan waktu lebih efisien dan fleksibilitas tinggi

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penyusunan penelitian ini agar lebih terarah terhadap permasalahan yang telah dikemukakan sebelumnya dapat dibuat dalam beberapa uraian bab, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini terdiri dari dua bagian yaitu tinjauan pustaka dan landasan teoritis. Bab ini berisi tentang artikel penelitian, jurnal, buku, atau skripsi lain yang berkaitan dengan permasalahan dan menjadi acuan dalam penulisan penelitian dan perancangan video.

Pada bab ini memberikan uraian mengenai tinjauan Pustaka yang menjelaskan tentang penelitian dengan tema yang sama untuk dijadikan sebagai bahan refrensi penulis dan teori-teori yang berhubungan dengan

permasalahan yang diambil penulis. Menguraikan tentang tinjauan pustaka, pengertian animasi, pengertian dubbing dan proses editing.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang kebutuhan sistem dan tahap pra produksi berupa konsep pada ide, naskah, dan storyboard. Pada bab ini berisi profil singkat I-ON APPEL STORE & SERVICE, penjelasan ide cerita, naskah, dan storyboard mengenai tahapan pra produksi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang tahapan pembuatan video animasi dari produksi hingga pasca produksi. Bab ini berisi tentang proses pembuatan video iklan yang dibuat serta dijelaskan juga tahapan produksi dan tahapan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan tentang hasil dari analisa dan pembahasan serta saran-saran yang diperoleh dari penelitian yang telah dijalani. Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil dari penelitian. Pada bab penutup ini juga berisi saran dari hasil kesimpulan penelitian kepada pembaca atau calon peneliti yang akan melakukan penelitian dengan teori atau objek yang sama.