

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN
SOSIAL MEDIA ION APPEL STORE & SERVICE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

GERY ARMANDO GIFASYA SILALAH

17.11.1683

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN
SOSIAL MEDIA ION APPEL STORE & SERVICE**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Gery Armando Gifasya Silalahi

17.11.1683

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN
SOSIAL MEDIA ION APPEL STORE & SERVICE**

yang disusun dan diajukan oleh

Gery Armando Gifasya Silalahi

17.11.1683

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN
SOSIAL MEDIA I-ON APPEL STORE & SERVICE

yang disusun dan diajukan oleh

Gery Armando Gifasya Silalahi

17.11.1683


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

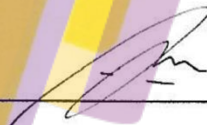
Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243



Mei P Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187



Ahlihi Masruro, M.Kom.
NIK. 190302148



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Gery Armando Gifasya Silalahi
NIM : 17.11.1683

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI IKLAN SOSIAL MEDIA I-ON APPEL STORE & SERVICE

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

Yang Menyatakan,


Gery Armando Gifasya Silalahi

Gery Armando Gifasya Silalahi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tercinta, akhirnya Skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Ayah dan Ibu saya atas segala perjuangannya untuk saya, serta telah memberikan cinta kasih, selalu mendoakan, mendukung setiap langkah baik yang saya ambil, dan memberikan support dalam bentuk apapun.
3. Keluarga saya yang selalu memberi dukungan dan motivasi
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing, terimakasih banyak saya ucapkan kepada beliau yang sudah membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kepada pihak ION APPEL STORE & SERVICE yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
6. Kepada orang terkasih serta sahabat-sahabat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih telah setia mendengarkan keluh kesah, serta memberikan support.
7. Seluruh teman-teman 17 Informatika 12 yang telah memberikan kesan selama perkuliahan.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dalam pengisian kuisioner.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah nikmat, rahmat, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, serta penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam penyusunan skripsi, tentu penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dan kelemahannya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

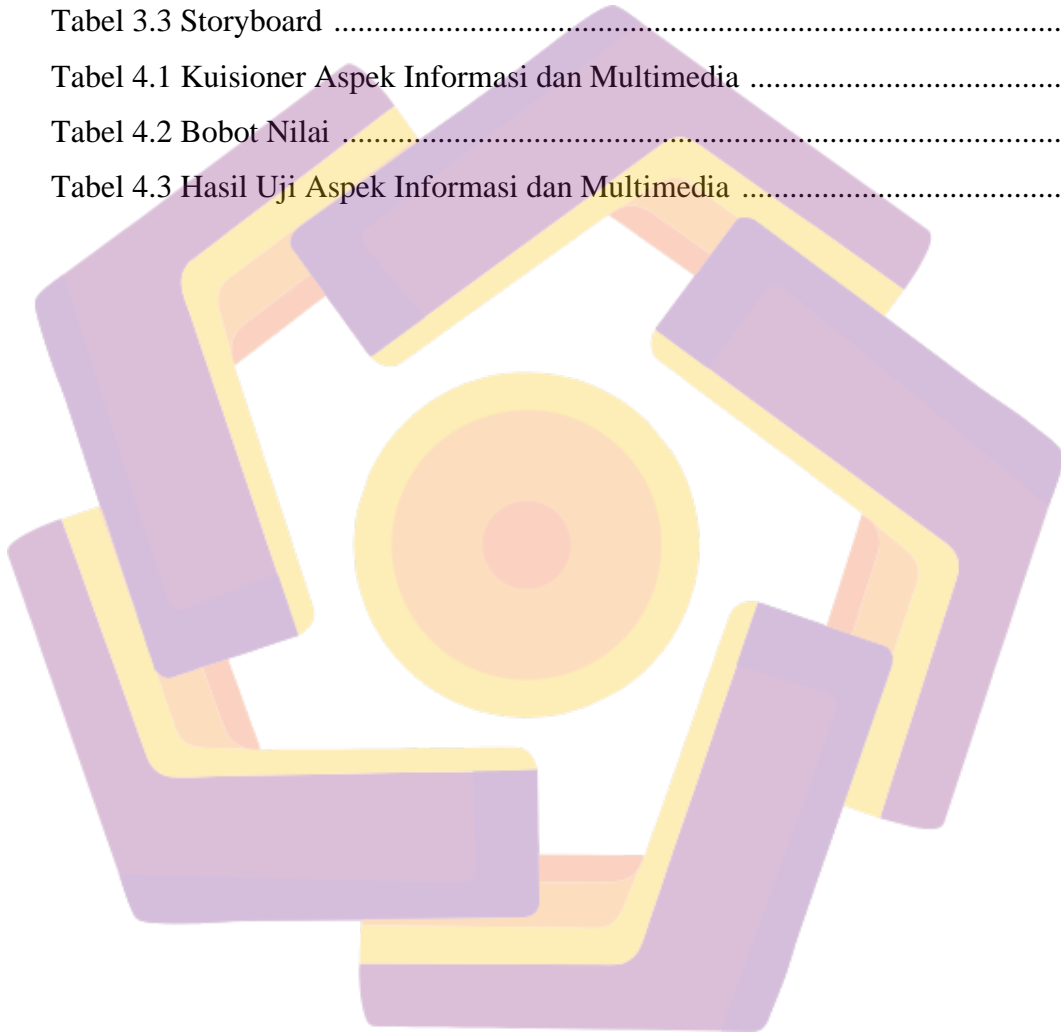
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Multimedia.....	9
2.2.2 Elemen Multimedia.....	10

2.2.3	Definisi Video	12
2.2.4	Definisi Motin Graphics.....	13
2.2.5	Definisi Iklan.....	14
2.2.6	Analisis SWOT	16
2.2.7	Analisis Kebutuhan	17
2.2.8	Skala Likert	18
2.2.9	Rumus Presentase Skala Likert.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Objek Penelitian	19
3.1.1	Profil I-ON APPEL STORE & SERVICE.....	19
3.1.2	Struktur Organisasi.....	19
3.1.3	Logo I-ON APPEL STORE & SERVICE	20
3.2	Pengumpulan Data.....	20
3.2.1	Wawancara.....	20
3.2.2	Observasi.....	21
3.3	Analisis Masalah	21
3.3.1	Analisis SWOT	21
3.3.2	Kelemahan Media Lama	23
3.3.3	Solusi Yang Ditawarkan	24
3.3.4	Kesimpulan	24
3.4	Analisis Kebutuhan	24
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	24
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	25
3.5	Pra Produksi.....	25
3.5.1	Ide dan Konsep.....	25

3.5.2	Penjadwalan	26
3.5.3	Naskah.....	26
3.5.4	<i>Storyboard</i>	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Produksi.....	32
4.1.1	Perekaman Narasi.....	32
4.1.2	Pembuatan Animasi Motion Graphic.....	33
4.2	Pasca Produksi.....	41
4.2.1	Compositing	41
4.2.2	Rendering	43
4.3	Implementasi	44
4.4	Evaluasi	45
4.4.1	Perhitungan Skala Likert.....	48
BAB V PENUTUP.....		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN.....		36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	6
Tabel 2.2 Presentase Nilai	19
Tabel 3.1 Analisis SWOT	22
Tabel 3.2 Timeline Produksi	26
Tabel 3.3 Storyboard	28
Tabel 4.1 Kuisisioner Aspek Informasi dan Multimedia	46
Tabel 4.2 Bobot Nilai	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Aspek Informasi dan Multimedia	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	19
Gambar 3.2 Logo I-ON APPEL STORE & SERVICE	20
Gambar 3.3 Instagram I-ON APPEL STORE & SERVICE	21
Gambar 4.1 Perekam Suara Apple iPhone XS	32
Gambar 4.2 New Composition	33
Gambar 4.3 Composition Settings	34
Gambar 4.4 Lembar Kerja After Effect	34
Gambar 4.5 Composition	35
Gambar 4.6 Import File	36
Gambar 4.7 Import as Footage	37
Gambar 4.8 Aset telah di Import	38
Gambar 4.9 Drag Aset kedalam Timeline	38
Gambar 4.10 Penataan Aset	39
Gambar 4.11 Membuat Shape Layer	39
Gambar 4.12 Timeline Indicator	40
Gambar 4.13 Keyframe Assistant	40
Gambar 4.14 Implementasian Audio Narasi	41
Gambar 4.15 Final Composition	42
Gambar 4.16 Composition	42
Gambar 4.17 Penyesuaian Audio Pada Video	43
Gambar 4.18 Export Settings	43
Gambar 4.19 Rendering	44
Gambar 4.20 Posting di Instagram Reels.....	45

INTISARI

Promosi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa yang digunakan untuk mempengaruhi konsumen agar tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Promosi sangat memiliki peranan penting dalam mengkomunikasikan suatu produk atau jasa. Promosi dapat dilakukan melalui beberapa media, salah satunya melalui sosial media seperti instagram. I-ON APPEL STORE & SERVICE merupakan bisnis yang menawarkan produk *gadget* dan jasa perbaikan *gadget* di kota Pati.

Dengan semakin ketatnya persaingan di dunia bisnis, khususnya di media sosial, diperlukan ide-ide kreatif untuk membuat konten promosi khusus. Oleh karena itu, strategi media promosi yang menawan dirancang untuk menarik basis konsumen yang lebih besar. *Motion graphic* digunakan sebagai media promosi produk dan jasa dari I-ON APPEL STORE & SERVICE. Dengan menyajikannya dalam bentuk animasi *motion graphic*, akan lebih efektif dan konsumen yang melihat tidak merasa bosan, serta membangkitkan minat mereka. Metode yang digunakan adalah *research and development*.

Hasil dari perancangan *motion graphic* sebagai media promosi I-ON APPEL STORE & SERVICE dipublikasikan melalui akun media sosial instagram (@ion.appel). Promosi ini mendapatkan insight yang cukup baik dilihat jangkauan promosi serta menambah pengikut. Hasil penilaian melalui pengujian kuisisioner memberikan informasi yang sangat efektif kepada masyarakat, baik dalam aspek informasi maupun dalam aspek multimedia, dengan kategori "Sangat Baik".

Kata Kunci: Media Promosi, Iklan, *Motion Graphic*, I-ON APPEL STORE & SERVICE, Media Sosial, *research and development*

ABSTRACT

Promotion is one of the ways used to introduce a product or service that is used to influence consumers to be interested in the product or service being offered. Promotion has a very important role in communicating a product or service. Promotion can be done through several media, one of which is through social media such as Instagram. I-ON APPEL STORE & SERVICE is a business that offers gadget products and gadget repair services in the city of Pati.

With increasingly intense competition in the business world, especially on social media, creative ideas are needed to create special promotional content. Therefore, a compelling media promotion strategy is designed to appeal to a larger consumer base. Motion graphics are used as promotional media for products and services from I-ON APPEL STORE & SERVICE. By presenting it in the form of animated motion graphics, it will be more effective and consumers who see it will not feel bored, and will arouse their interest. The method used is research and development.

The results of designing a motion graphic as a promotional medium for I-ON APPEL STORE & SERVICE are published via the Instagram social media account (@ion.appel). This promotion gains insight which is quite good in terms of the reach of the promotion and the addition of followers. The results of the assessment through questionnaire testing provide very effective information to the public, both in the information aspect and in the multimedia aspect, with the "Very Good" category.

Keywords: *Promotional Media, Advertising, Motion Graphics, I-ON APPEL STORE & SERVICE, Social Media, Research and Development.*