

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dalam “ Perancangan dan Implementasi Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Teknik Motion Grafis Guna Edukasi Terkait Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Semiotika Peirce ” ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pemaparan yang sudah diberikan pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian: “Bagaimana membuat video iklan sebagai edukasi terkait Covid-19 menggunakan teknik *motion graphics* dengan metode semiotika pierce ?” Proses perancangan iklan layanan masyarakat terbagi menjadi tiga tahap yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi meliputi perancangan naskah storyboard dan perekam audio narasi. Tahap produksi meliputi pembuatan asset dan animasi. Dan tahap pasca produksi meliputi proses compositing, subtitling, dan rendering.
2. Dari hasil data yang telah diambil pada pertanyaan pertama tentang “Apakah dari menit 0.11 sampai dengan 0.18 dapat mewakili ilustrasi Sejarah covid-19 ? ” dapat ditarik kesimpulan bahwa hampir seluruhnya menyatakan bahwa video yang ditampilkan dapat mewakili objek yang dimaksud terlihat pada jumlah presentasinya yang mencapai 87% namun 13% diantaranya kurang setuju.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Setelah menyelesaikan skripsi ini, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Implementasi suatu kebijakan public harus diimbangi dengan sosialisasi kepada Masyarakat.
2. Pengembangan dapat menggunakan konsep iklan yang lebih beragam dan lebih menarik.
3. Diharapkan kedepannya lebih memperhatikan kualitas pengambilan audio pada bagian narasi.

