

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Proses produksi konten informasi publik pada *YouTube* Diskominfo Kabupaten Belitung dilakukan melalui beberapa tahap yaitu pra produksi dimana tim produksi melakukan *breafing* dan *brainstorming* untuk menentukan topik, teknis pengerjaan, dan pemilihan jadwal serta mempersiapkan seluruh peralatan yang akan digunakan dalam proses produksi. Tahap selanjutnya yaitu produksi dimana seluruh tim produksi melakukan proses pengambilan gambar dengan menggunakan beberapa peralatan yang menyesuaikan kebutuhan produksi. Tahap terakhir yaitu pasca produksi dimana proses *editing* video dan evaluasi dilakukan serta publikasi yang dilakukan melalui *YouTube* Diskominfo Kabupaten Belitung. Tim produksi konten informasi publik mengalami beberapa faktor penghambat dalam proses produksi konten informasi yaitu kurangnya SDM yang hanya tiga orang saja yang disebabkan oleh minimnya anggaran, *Viewers* pada *YouTube* yang tidak begitu maksimal, dan jaringan internet yang tidak stabil.

5.2 Saran

Saran untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menganalisis lebih dalam lagi mengenai proses produksi suatu serta dapat menggunakan metode kuantitatif untuk mengetahui efektivitas konten informasi publik pada *Youtube* Diskominfo Kabupaten Belitung

Saran untuk Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Belitung diharapkan dapat menambah sumber daya manusia pada tim produksi agar proses produksi konten informasi dapat lebih maksimal, dan dapat melakukan proses penghasilan ide/topik lebih mendalam untuk membuat konten lebih menarik serta dapat menambah kualitas jaringan internet pada Diskominfo Kabupaten Belitung agar proses produksi lancar dan baik.