

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penggunaan aplikasi YouTube efektif untuk memasarkan produk dari Bibit dikarenakan algoritma YouTube yang selalu menayangkan iklan pada video-video channel YouTube yang membahas hal-hal yang berkaitan oleh produk yang dipasarkan. Sehingga dapat mempengaruhi pembeli memutuskan untuk memilih suatu merek pada saat melakukan pembelian.

Video iklan Bibit versi “Cara Mudah Investasi Bareng Deddy Corbuzier” ditemukan bahwa pemasaran dalam rangka mengenalkan *brand* dan produk, Bibit tidak menggunakan keseluruhan elemen-elemen pengemasan iklan. Salah satu elemen yang tidak digunakan yaitu *music* (musik).

#### 5.2 Saran

Melalui bentuk video, iklan kreatif menggunakan daya tarik yang berbeda untuk pengemasan iklan youtube memerlukan *Heard Word and Sound Effect*, Musik, *Seen Word, Picture, Color* dan *Movement* yang menarik sehingga dapat meningkatkan *brand recognition*.