

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dipaparkan diatas, maka kesimpulan yang didapat adalah:

Komunikasi pemasaran melalui *marketplace* shopee yang digunakan oleh owner *online shop* Batik 234 dengan menganalisis konsep pemasaran dikenal dengan 7P yaitu *product, price, place, promotion, people, process, product, online shop* Batik 234 menjual produk-produk daster batik. *Price*, kebijakan *online shop* Batik 234 dalam menetapkan harga yaitu dengan menetapkan harga sedikit dibawah rata-rata penjual lain dengan pertimbangan peraturan dari shopee. *Place*, pihak pemberi jasa dan *customer* tidak bertemu secara langsung atau melalui *marketplace* shopee. *Promotion*, *online shop* Batik 234 memanfaatkan 6 dari 10 fitur pada *marketplace* shopee sebagai penunjang komunikasi pemasarannya meliputi fitur promo toko, fitur paket diskon, fitur voucher toko saya, fitur *flash sale*, fitur *chat* penjual, dan fitur shopee *feed*. *people*, orang yang terlibat di dalam perusahaan tentang karyawan yang bekerja di batik 234. Keterlibatan tersebut dapat mempengaruhi konsumen. *Process*, tahap bagaimana produk atau jasa sampai pada tangan konsumen dengan kata lain saluran distribusi suatu barang adalah keseluruhan kegiatan atau fungsi untuk memindahkan produk disertai dengan hak pemilikinya. Terdapat juga faktor pendukung pemasaran yaitu pemanfaatan fitur-fitur yang tersedia, mengikuti *event-event* yang diadakan shopee.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengamat yang diperoleh penulis selama melakukan proses penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pemanfaatan *marketplace* shopee sebagai media komunikasi pemasaran sudah tepat dan penggunaan fitur-fitur dari *marketplace* shopee juga sudah tepat sehingga dapat meningkatkan nilai jual pada Batik 234.
2. Saran bagi *owner online shop* yang menggunakan *marketplace* shopee sebagai media komunikasi pemasaran. Era digital ini sebaiknya lebih bijak dalam memutuskan media apa yang bisa dijadikan media pemasaran *online* serta bijak dalam mempelajari berbagai macam karakter dari konsumen sehingga dapat berjalan sesuai dengan keinginan.

