

SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA INSTAGRAM
@kpudly GUNA MEMEBUHI KEBUTUHAN INFORMASI

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Andre Ade Syaputra
19.96.1408

Dosen Pembimbing:
Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA INSTAGRAM @kpujdy GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andre Ade Syaputra
19.96.1408**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 April 2023

Dosen Pembimbing,

**Augga Intucri Mahendra W. S.Sos, M.L.Kom
NIK. 190302339**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA PUBLIKASI JURNAL

PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA INSTAGRAM @kpuudy GUNA MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andre Ade Syaputra
19.96.1408

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intaneri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Andreas Tri Pamungkas, MA
NIK. 190302522

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., MA
NIK. 190302521

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 21 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Andre Ade Syaputra
NIM : 19.96.1408
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini



Andre Ade Syaputra

NIM 19.96.1408

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

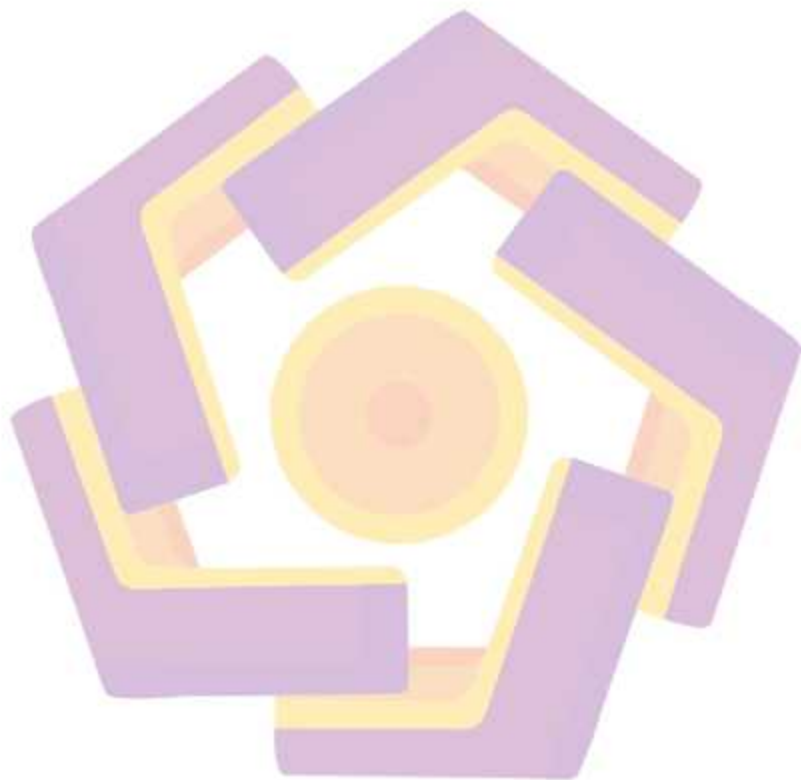
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing
5. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Yogyakarta, 1 Agustus 2023

Andre Ade Syaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
LEMBAR PERNYATAAN	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI.....	6



PENERAPAN PRINSIP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA INSTAGRAM @KPUDIY GUNA MEMEBUHI KEBUTUHAN INFORMASI

Andre Ade Syaputra¹⁾, Angga Intuери Mahendra²⁾

¹⁾ Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta

²⁾ Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta

email : andre.26@students.amikom.ac.id¹⁾, angga_intuery@amikom.ac.id²⁾

Abstraksi

Instagram merupakan salah satu platform yang berguna untuk menyebarkan informasi. Sebagai pusat informasi mengenai pemilu KPU menggunakan *instagram*. Oleh karena itu perlu adanya konten yang sesuai dengan prinsip (pedoman) dan peraturan yang telah ditetapkan. Penelitian ini membahas mengenai penerapan prinsip-prinsip desain dalam konten yang ada di *instagram @kpudiy*. Teori yang digunakan teori prinsip-prinsip desain komunikasi visual dan teori kebutuhan informasi. Tujuan dalam penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana prinsip-prinsip desain yang diterapkan dalam *instagram @kpudiy*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi non partisipan dan dokumentasi. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik simple random sampling dengan pemilihan konten yang diupload pada tahun 2021-2023 dan merupakan desain yang kurang sesuai dengan peraturan pemerintah dan juga prinsip-prinsip desain. Kemudian analisis yang digunakan analisis konten. Hasil dalam penelitian ini dapat dideskripsikan bahwa KPU DIY belum menerapkan secara lengkap prinsip-prinsip desain dan peraturan pemerintah. Hal ini diharapkan menjadi evaluasi bagi desainer untuk lebih memperhatikan prinsip-prinsip dan peraturan yang ada agar informasi yang disampaikan dapat dipahami oleh audience.

Kata Kunci : Komunikasi, Informasi, Sosial Media, Desain Komunikasi Visual

Abstract

Instagram is a platform that is useful for disseminating information. As an information center regarding KPU elections using Instagram. Therefore it is necessary to have content that is in accordance with the principles (guidelines) and regulations that have been established. This research discusses the application of design principles in the content on Instagram @kpudiy. The aim of this research is to find out how the design principles are applied in Instagram @kpudiy. This study uses a qualitative method with non-participant observation data collection techniques and documentation. The technique used in this study is a simple random sampling technique with content selection uploaded in 2021-2023 and is a design that is not in accordance with government regulations and design principles. The results in this study can be described that the DIY KPU has not fully implemented design principles and government regulations. This is expected to be an evaluation for designers to pay more attention to existing principles and regulations so that the information conveyed can be understood by the audience.

Keywords : Communication, Information, Social Media, Visual Communication Design