

SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Strategi Pemasaran Bidang
Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh:
Bernardinus Unggul Rinando
19.96.1164

Dosen pembimbing:
Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.IKom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022/2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
STRATEGI PEMASARAN BIDANG PEMASARAN DINAS
PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bernardinus Unggul Rinando
19.96.1164**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 Juni 2023

Dosen Pembimbing,

Angga Intuerti Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI JURNAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
STRATEGI PEMASARAN BIDANG PEMASARAN DINAS
PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bernardinus Unggul Rinando
19.96.1164

Telah dipertabankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Angga Intanri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

Riski Damastuti, S.Sos., M.A
NIK. 190302475

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 28 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA PUBLIKASI PROSIDING/ JURNAL**

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Strategi Pemasaran Bidang
Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh :
Bernardinus Unggul Rinando
19.96.1164



Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom
(NIK: 190302339)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

Lembar Pernyataan

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Bernardinus Unggul Rinando

NPM : 19.96.1164

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh universitas.

Yogyakarta, 15 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



10000
REPUBLIK INDONESIA
10000
Bernardinus Unggul Rinando

Bernardinus Unggul Rinando

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan yang senantiasa melimpahkan berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Strategi Pemasaran Bidang Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapat Gelar Sarjana Komunikasi di Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis berharap dengan penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kurangnya, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya masukan, saran ataupun kritik agar kedepannya bisa lebih baik lagi. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terimakasih diberikan kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,M.M , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Lutfi,S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra,S.Kom,M.Eng selaku Kaprodi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini tersusun dengan baik
5. Seluruh dosen dan staff pengajar, dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
6. Mas Adam, Pak Kris dan Bu Pur dan seluruh pegawai Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta yang telah membantu dalam penelitian saya
7. Orang tua, Kakak Monica, Tante Ningrum, dan Segenap keluarga yang selalu memberikan kasih sayang dan mendukung baik moral ataupun materi
8. Bella Sagita yang telah senantiasa menemani, mendukung, mendorong dan memberikan semangat kepada saya
9. Teman-teman terdekat saya Wiko, Hilal, Adit, Dean, Ipul, Ical, dan Rino yang memberi dukungan, motivasi dan arahan kepada saya

10. Kepada sahabat Ilmu Komunikasi 03 dan teman-teman angkatan 2019, yang sudah ikut serta dalam memberikan pengalaman selama masa perkuliahan
11. pihak-pihak yang sudah membantu penulis dalam memantu penulis menyelesaikan penelitian ini
12. Almamater Universitas Amikom Yogyakarta yang saya banggakan

Yogyakarta, 15 Juli 2023



Bernardinus Unggul R.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ARTIKEL JURNAL	1
LAMPIRAN.....	
LOA (<i>LETTER OF ACCEPTANCE</i>) DARI REDAKSI.....	17



PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM STRATEGI PEMASARAN BIDANG PEMASARAN DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA

Bernardinus Unggul Rinando, Angga Intueri Mahendra Purbakusuma
Universitas AMIKOM Yogyakarta
e-mail : unggul.rinando@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis penggunaan media sosial Instagram dalam strategi pemasaran Bagian Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini berasal dari akun Instagram @wisata.jogjakota yang dikelola Bagian Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga alur kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Media sosial Instagram dalam strategi pemasaran Dinas Pemasaran Pariwisata Kota Yogyakarta menunjukkan bahwa perkembangan teknologi di era ini mempengaruhi cara masyarakat mencari dan berbagi informasi.

Keywords: Strategi Pemasaran, Media Sosial, Instagram