

SKRIPSI
SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR
OPTIMASI KOMPONEN AUDIO DALAM MEMBANGUN
DAYA PERSUASI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Asa Krisnatara
19.96.1144

Dosen Pembimbing:
Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom
NIK: 190302339

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR
OPTIMASI KOMPONEN AUDIO DALAM MEMBANGUN
DAYA PERSUASI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Asa Krisnatara
19.96.1144

Dosen Pembimbing:
Angga Intueri Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom
NIK: 190302339

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**OPTIMASI KOMPONEN AUDIO DALAM MEMBANGUN DAYA
PERSUASI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asa Krisnatara

NIM 19.96.1144

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, M.I.Kom

NIK. 190302000

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR

**OPTIMASI KOMPONEN AUDIO DALAM MEMBANGUN DAYA
PERSUASI PADA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asa Krisnatara

NIM 19.96.1144

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 21 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302360

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302435

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 21 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Asa Krisnatara
NIM : 19.96.1144
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas AMIKOM Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 28 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Asa Krisnatara

NIM. 19.96.1144

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom selaku dosen pembimbing.
5. dr. Hari Pratono, M.Kes selaku Kepala Puskesmas, Erni Rahmawati selaku PJ Imunisasi, dan semua staf Puskesmas Berbah.
6. Orang tua penulis Abd Rahman dan Umadiyah Endrayati serta Drajad Ramatara dan Karima Ayutara sebagai Kakak penulis.
7. Tim dan teman-teman yang ikut serta dalam proses pembuatan karya ini.
8. Semua pihak yang terlibat dan memberikan dukungan dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat dan penyusunan skripsi ini.

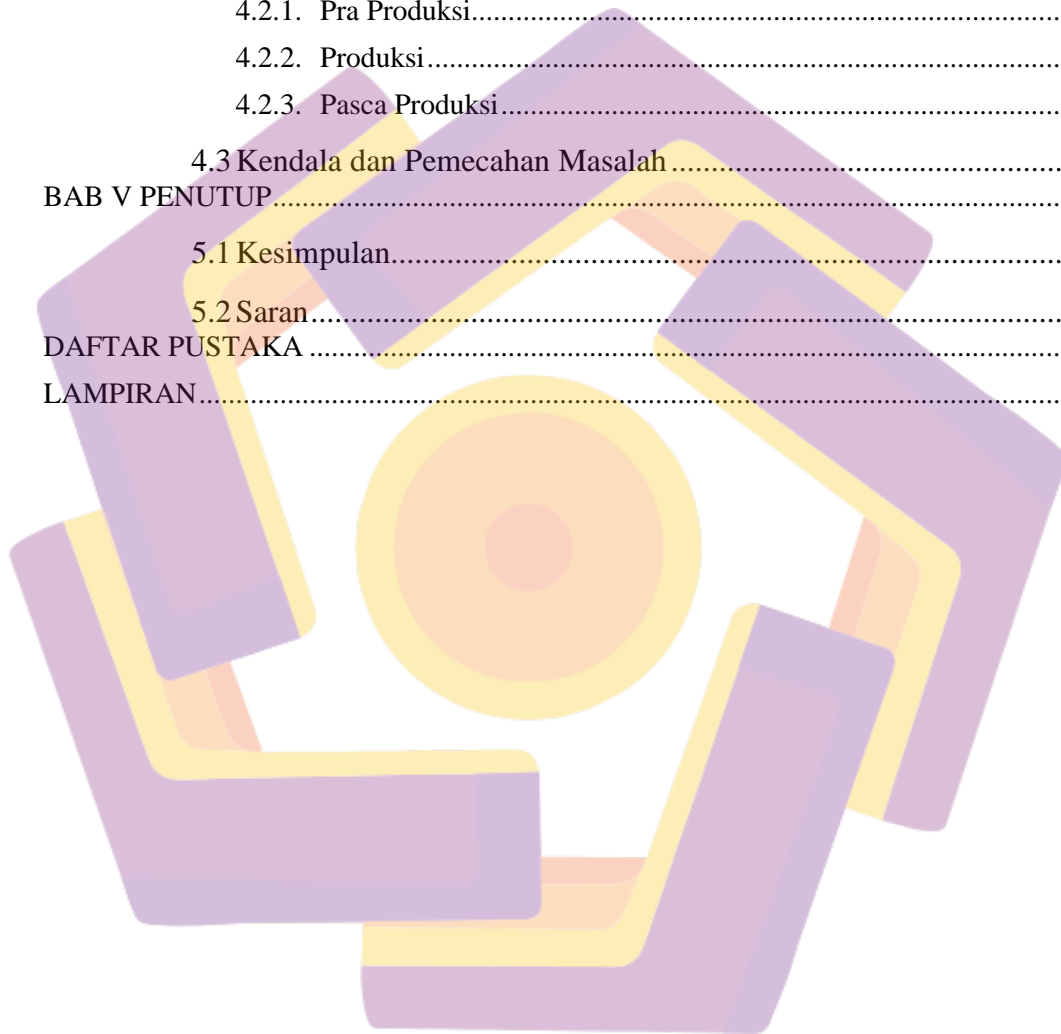
Yogyakarta, 28 Juni 2023

Asa Krisnatara

DAFTAR ISI

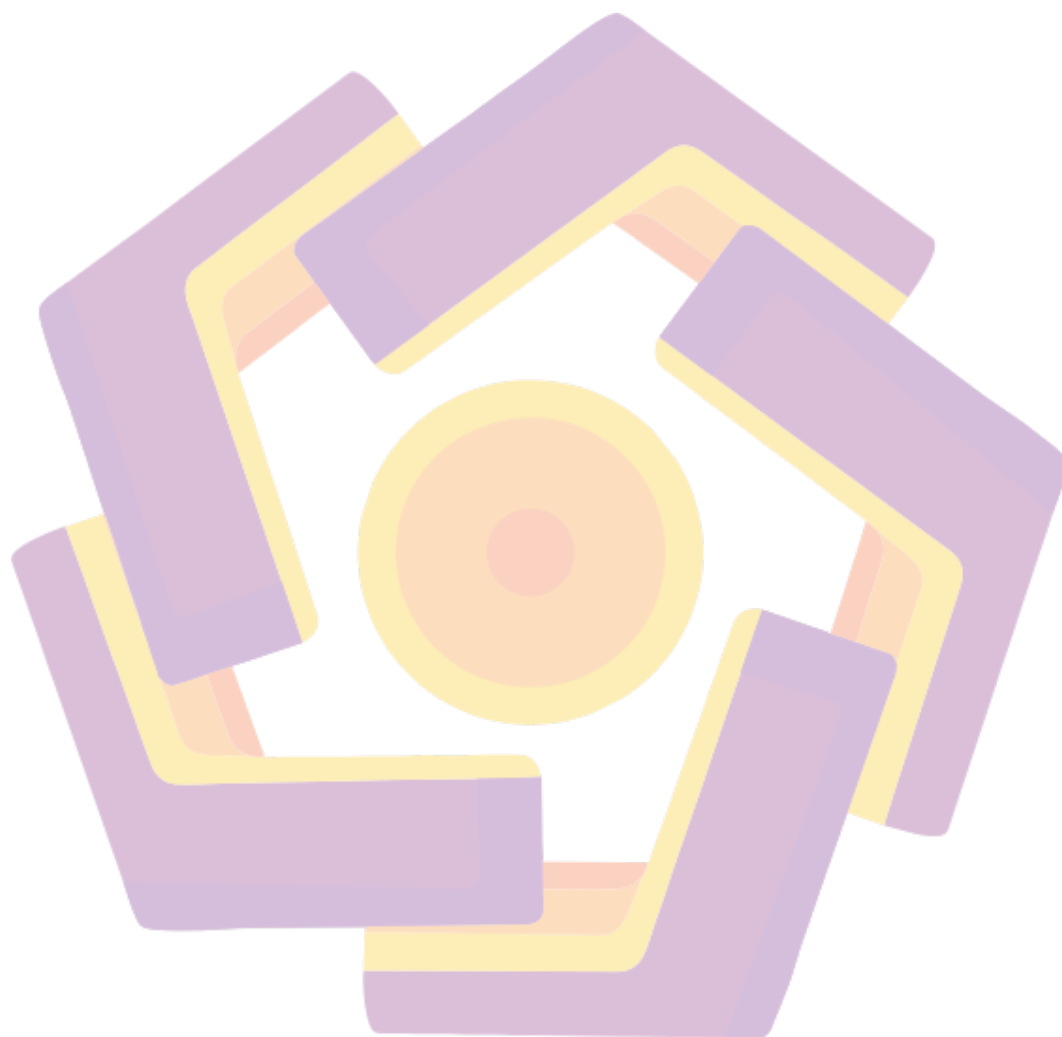
SKRIPSI.....	i
SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya.....	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1. Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.2.2. <i>Editing</i>	10
2.2.3. <i>Adobe Premier Pro</i>	12
2.2.4. Pengertian Audio.....	12
2.2.5. <i>Mixing dan Mastering</i> Audio.....	14
2.2.6. <i>FL Studio</i>	15
BAB III RENCANA PERANCANGAN	16
3.1 Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.1.1. Judul dan Kategori Konten	16
3.1.2. Format Konten.....	16
3.1.3. Format Media	16
3.1.4. Volume Konten	16

3.1.5. Target Audiens	17
3.1.6. Periode Publikasi Konten	17
3.1.7. Gambaran Isi Pesan Karya	17
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	19
4.1 Deskripsi Karya.....	19
4.2 Uraian Proses Produksi	20
4.2.1. Pra Produksi.....	20
4.2.2. Produksi.....	21
4.2.3. Pasca Produksi.....	22
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	23
BAB V PENUTUP.....	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	27



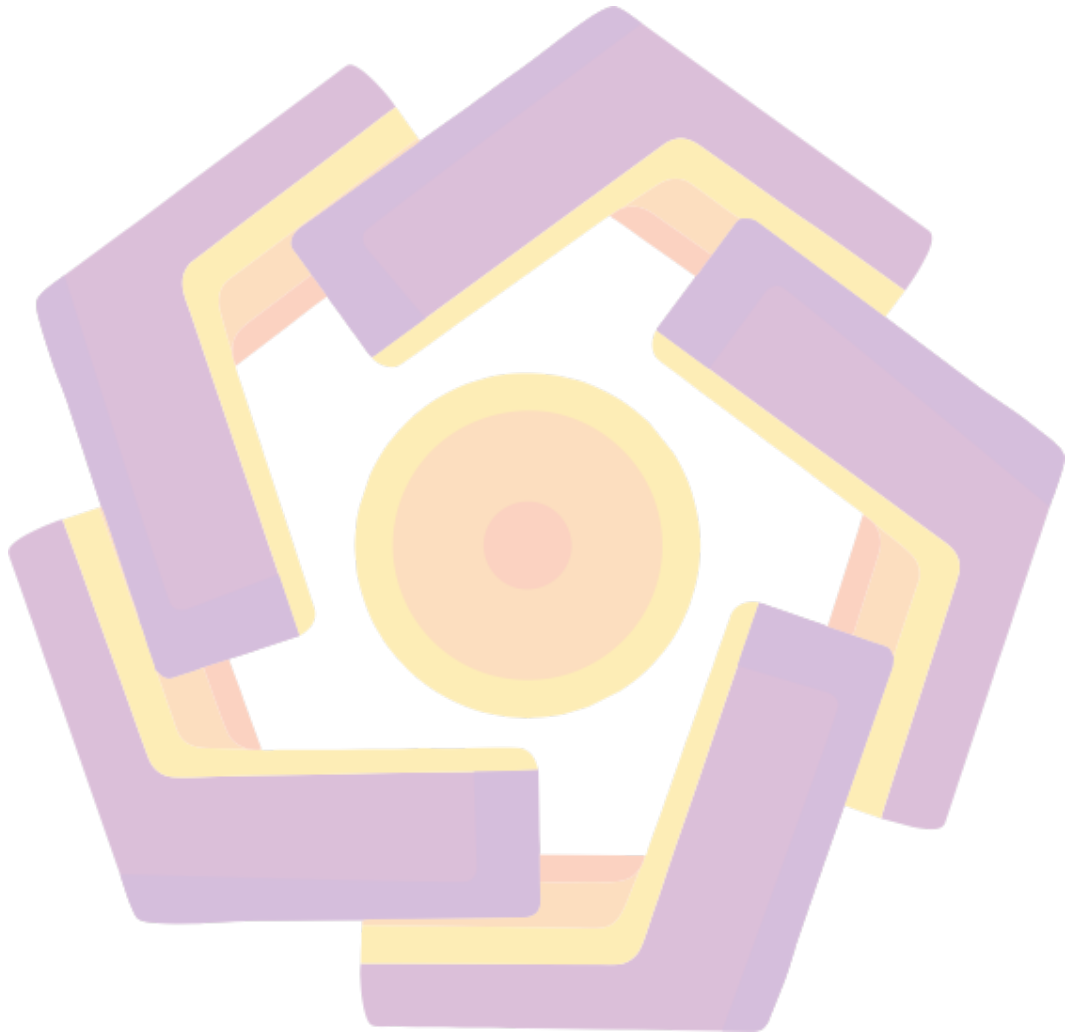
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 ILM Imunisasi Promkes Bali	6
Gambar 1. 2 ILM COVID-19 KemenKes RI.....	8
Gambar 1. 3 Konten Berita Vaksin PCV CNN Indonesia	9



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Proses Pra Produksi.....	20
Tabel 1. 2 Proses Produksi	21
Tabel 1. 3 Proses Pasca Produksi	23



INTISARI

Sejak dimulainya pandemi Covid-19, cakupan imunisasi di Indonesia mengalami penurunan. Oleh karena itu, penulis dan tim telah menciptakan solusi dengan membuat karya audio visual berupa Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang pentingnya imunisasi pada usia dini. Video tersebut menyoroti Puskesmas Berbah, Sleman, DI Yogyakarta, sebagai contoh daerah dengan cakupan imunisasi di atas rata-rata nasional. ILM tersebut bertujuan untuk mengajak partisipasi masyarakat dalam program imunisasi dan mengurangi risiko penyakit menular pada anak-anak. Dalam pembuatan ILM ini, penulis berperan sebagai editor. Sebagai editor, tanggung jawab penulis adalah menyusun setiap adegan pengambilan gambar dan melakukan pengoptimalan hasil dari proses produksi. Penulis telah mengoptimalkan hasil produksi dengan proses *mixing* dan *mastering* pada audio yang mengalami *noise* dengan menggunakan *FL STUDIO* versi 20.8.1.2177 dengan memanfaatkan beberapa fitur *VST (Virtual Studio Technology)*. Penulis bekerja untuk mencapai kualitas audio dan visual yang optimal sehingga penulis berharap video iklan ini memiliki dampak positif pada penonton.

Kata Kunci: Imunisasi, Iklan Layanan Masyarakat, editor

ABSTRACT

Since the start of the Covid-19 pandemic, immunization coverage in Indonesia has decreased. Therefore, the author and team have created a solution by creating an audio-visual work in the form of a Public Service Advertisement (ILM) about the importance of immunization at an early age. The video highlights Puskesmas Berbah, Sleman, DI Yogyakarta, as examples of areas with immunization coverage above the national average. The ILM aims to invite community participation in immunization programs and reduce the risk of infectious diseases in children. In the creation of this ILM, the author acts as an editor. As an editor, the writer's responsibility is to compile each shooting scene and optimize the results of the production process. The author has optimized the production results by mixing and mastering the audio that experiences noise using FL STUDIO version 20.8.1.2177 by utilizing several VST (Virtual Studio Technology) features. The author works to achieve optimal audio and visual quality so the author hopes that this video ad has a positive impact on the audience.

Keywords: *Immunizations, Public Service Advertising, editor*

