

**PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA DESA  
WISATA MERAPI TURGO**

**TUGAS AKHIR  
SKEMA AUDIO VISUAL *CONTENT***



**Disusun Oleh :  
Muhammad Fikri Ramadhana (18.96.0710)**

**Dosen Pembimbing:  
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.IKom.**

**PROGRAM SARJANA PROGRAM  
STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
(2023)**

**TUGAS AKHIR**  
**SKEMA AUDIO VISUAL CONTENT**  
**PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA DESA**  
**WISATA MERAPI TURGO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta



**Disusun Oleh :**  
**Muhammad Fikri Ramadhana (18.96.0710)**

**Dosen Pembimbing:**  
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

LEMBAR PERSETUJUAN


PERAN *EDITOR* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA  
DESA WISATA MERAPI TURGO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fikri Ramadhana  
NIM 18.96.0710

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 04 Agustus 2023

Dosen Pembimbing



Sheila Lestari Gus Padriana, M.T.Kom.

NIK. 00302437

LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI

PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA DESA  
WISATA MERAPI TURGO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fiko Ramadhana  
NIM. 18.96.0710

telah dipertahankan/dibacakan Dewan Penguji  
pada 16 Agustus 2021

Nama Penguji

Tanda Tangan

Silvia Astita, S.I.Kom, M.A.  
NIK. 190302364

Nuritan Yudhanegara, S.I.Kom, M.A.  
NIK. 190302435

Sheila Lantari Giza Padriani, M.I.Kom,  
NIK. 190302437

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
16 Agustus 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2023

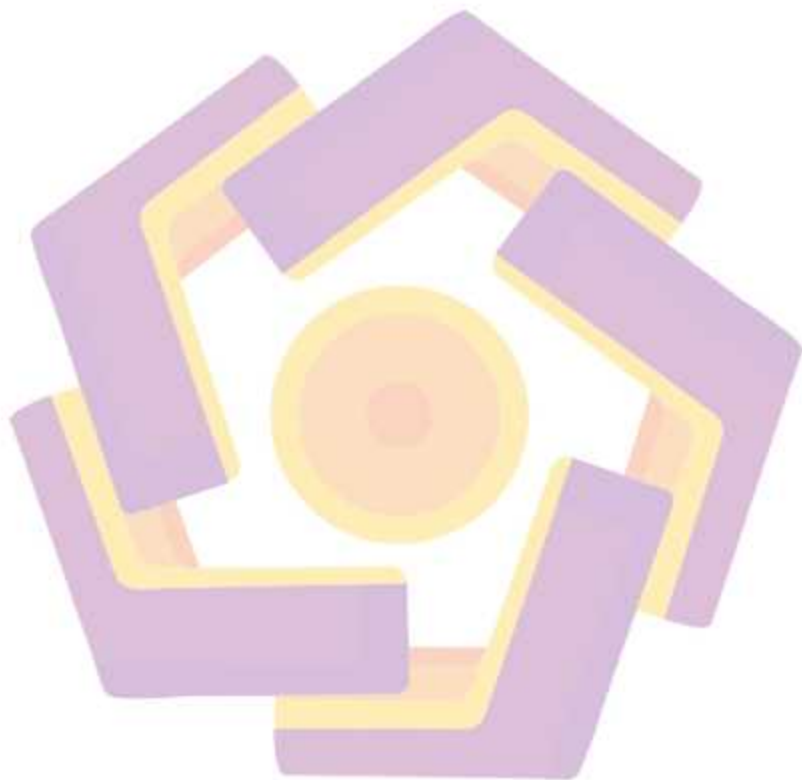


Muhammad Fiki Ramadhani  
NIM. 19.96.0710

## **MOTTO**

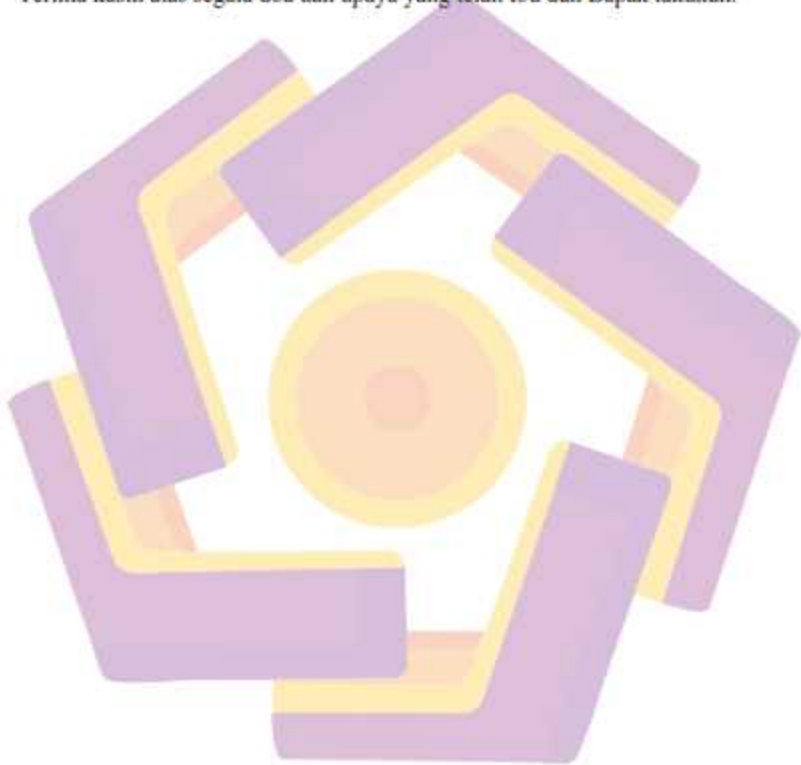
**"Setiap orang punya jatah gagal, habiskan jatah gagalmu saat muda"**

**- Dahlan Iskan**



### **PERSEMBAHAN**

Untuk Ibu dan Bapak tercinta, segala jerih payah dalam penulisan skripsi ini saya persembahkan sebagai ungkapan terima kasih atas dukungan dan cinta tanpa batas. Kerja keras ini adalah bukti komitmen saya terhadap pendidikan dan masa depan. Terima kasih atas segala doa dan upaya yang telah Ibu dan Bapak lakukan.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Peran *Editor* dalam Pembuatan Video Promosi Wisata Desa Wisata Turgo" Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan membantu tersusunnya laporan ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang tidak pernah berhenti melimpahkan semua nikmat dan anugerah-Nya.
2. Kedua orang tua penulis Dr. Syaharuddin, M.Pd, M.A. dan Ella Agustina, S.Pd, M.Pd. selaku Bapak dan Ibu yang selalu ada untuk memberikan dukungan mental dan finansial selama ini, walaupun jarak yang memisahkan.
3. Pihak dari CV. Indonesian Voluntourism, CV. Virtual Production dan teman-teman AMIKOM angkatan 2018 yang telah membantu saat produksi sedang berjalan.
4. Ibu Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, penjelasan, masukan, dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
5. Para dosen AMIKOM Yogyakarta yang sudah memberikan *support* dan mengajarkan ilmu yang baik selama ini.



Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruksi bagi diri penulis. Akhir katasemoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan, dan masyarakat luas. Amin

Wassalamualaikum. Wr, Wb.



Yogyakarta, 21 Agustus 2023

Muhammad Fikri Ramadhana

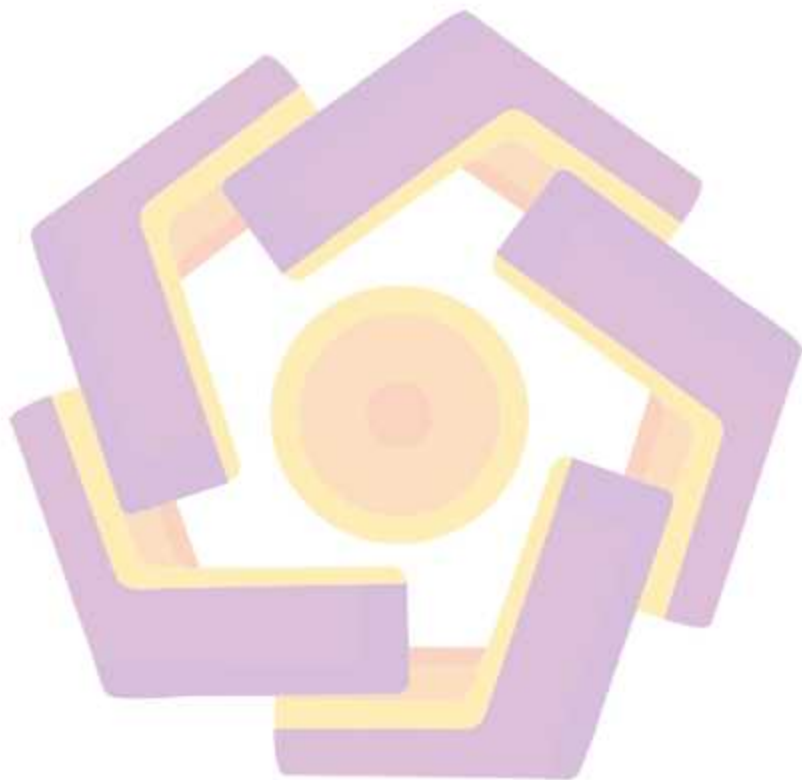
N.I.M: 18.96.0710

## DAFTAR ISI

COVER.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Karya Referensi.....	12
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1. Video Promosi Wisata.....	14
2.2.2. Desa Wisata.....	15
2.2.4. Editor.....	15
2.2.5 Proses Kerja Editor.....	16
2.2.4. Teori <i>Editing</i> .....	30

2.2.5. Prosedur <i>Editing</i> Video .....	31
2.3. Metode Perancangan .....	36
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b> .....	<b>39</b>
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	39
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i> .....	39
3.1.2 Format <i>Content</i> .....	49
3.1.3 Format Media .....	49
3.1.4. Volume <i>Content</i> .....	50
3.1.5 <i>Target Audiens</i> .....	51
3.1.6 Periode <i>Content</i> .....	53
3.2 Gambaran Isi Pesan .....	53
<b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI</b> .....	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Karya .....	54
4.1.1 <i>Talent</i> .....	55
4.2 Peran Editor dalam Produksi Karya .....	57
4.2.1 Pra Produksi .....	57
4.2.2 Produksi .....	58
4.2.3 Pasca Produksi .....	59
4.2.1 <i>Offline Editing</i> .....	62
4.2.1.1 <i>Cut to Cut</i> .....	62
4.2.2 <i>Online Editing</i> .....	63
4.2.2.5 <i>Zoom In</i> dan <i>Out</i> .....	67
4.2.2.6 <i>Animation Typography</i> .....	68
4.2.2.7 <i>Animation Lower Third</i> .....	69
4.2.2.8 <i>Rendering</i> .....	70
4.3 Uraian Proses Produksi .....	71
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	74
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>75</b>

5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	xiv
LAMPIRAN .....	xix



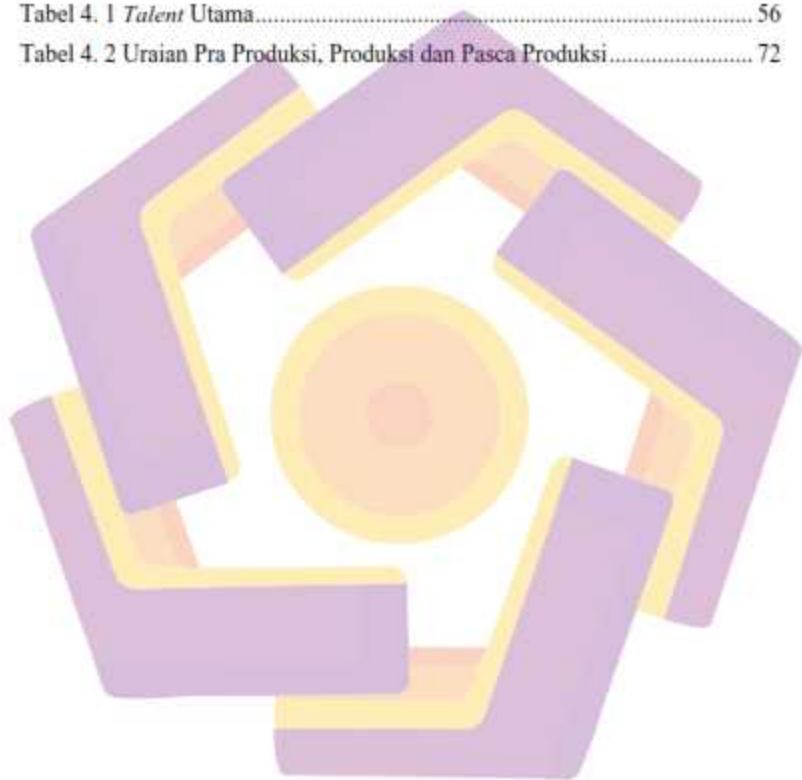
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara .....	2
Gambar 1. 2 PAD Sektor Pariwisata di Provinsi DIY tahun 2018 .....	3
Gambar 1. 3 Jumlah Objek Wisata di Provinsi DIY .....	4
Gambar 1. 4 Data Pengunjung Desa Wisata Turgo 2021-2023 Awal .....	7
Gambar 2. 1 Webseries Pada Suatu Hari Yang Biasa-Toshiba Storage Asia..	12
Gambar 2. 2 <i>Thumbnail</i> Video Profil Desa Wisata Pandanrejo.....	13
Gambar 2. 3 Video Profile Desa Wisata Jawa Timur "Amazing Bumiaji" .....	13
Gambar 2. 4 <i>Icon</i> Davinci Resolve.....	19
Gambar 2. 5 <i>Icon</i> Sony Vegas Pro .....	20
Gambar 2. 6 <i>Icon</i> Imovie.....	20
Gambar 2. 7 Contoh <i>Cut To Cut</i> .....	21
Gambar 2. 8 Contoh <i>Trimming</i> .....	22
Gambar 2. 9 Contoh <i>J-Cut Dan L-Cut</i> .....	22
Gambar 2. 10 Contoh <i>Jump Cut</i> .....	23
Gambar 2. 11 Contoh Transisi <i>Dip To Black</i> .....	24
Gambar 2. 12 Contoh Transisi <i>Cross Dissolve</i> .....	24
Gambar 2. 13 Contoh Transisi <i>Wipe</i> .....	25
Gambar 2. 14 Contoh <i>Color Correction</i> .....	25
Gambar 2. 15 Contoh <i>Color Grading</i> .....	27
Gambar 2. 16 <i>Motion Graphic "Lower Third"</i> .....	29
Gambar 2. 17 Contoh <i>Typography</i> .....	29
Gambar 2. 18 Tampilan Pengumpulan Data-Data .....	31
Gambar 2. 19 Tampilan Pengelompokan Data-Data .....	32
Gambar 2. 20 Tampilan Awal <i>Software</i> Adobe Premiere Pro 2023 .....	33
Gambar 2. 21 Tampilan Editing Audio, <i>Background Music</i> Dan <i>Dubbing</i> .....	34
Gambar 2. 22 Tampilan Editing <i>Title Video</i> .....	34

Gambar 2. 23 Tampilan Editing Pewarnaan Pada Video.....	34
Gambar 2. 24 Tampilan Editing Memasukan Animasi Peta.....	35
Gambar 2. 25 Tampilan Editing Memasukan Animasi Grafis <i>Lower Third</i> ....	35
Gambar 2. 26 Tampilan Editing <i>Visual Effect</i> Transisi <i>Zoom In</i> .....	35
Gambar 4. 1 Proses Diskusi Bersama Pihak Desa Turgo .....	57
Gambar 4. 2 Penulis Mengarahkan Para Talent.....	58
Gambar 4. 3 Kegiatan Editing Video Promosi Wisata .....	61
Gambar 4. 4 Penerapan <i>Cut To Cut</i> .....	62
Gambar 4. 5 Proses Penyusunan <i>Footage</i> Dan <i>Cut To Cut</i> .....	63
Gambar 4. 6 Pengaplikasian <i>Color Correction</i> .....	64
Gambar 4. 7 Pengaturan Fitur Lumetri Color Untuk <i>Color Correction</i> .....	64
Gambar 4. 8 Pengaplikasian <i>Color Grading</i> .....	65
Gambar 4. 9 Pengaturan Fitur Lumetri Color Untuk <i>Color Grading</i> .....	66
Gambar 4. 10 Penerapan <i>Dip To Black</i> Pada Awal Video.....	67
Gambar 4. 11 Penerapan Transisi <i>Light Leak</i> .....	67
Gambar 4. 12 Penerapan Transisi <i>Zoom In</i> .....	68
Gambar 4. 13 Penerapan Transisi <i>Zoom Out</i> .....	68
Gambar 4. 14 Penerapan Animation <i>Typography</i> .....	69
Gambar 4. 15 Penerapan Animation <i>Lower Third</i> .....	70
Gambar 4. 16 Tahap <i>Rendering</i> .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Referensi Karya .....	12
Tabel 3. 1 Target Audiens .....	51
Tabel 4. 1 <i>Talent</i> Utama.....	56
Tabel 4. 2 Uraian Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya .....	xix
Lampiran 2. Premis, Logline dan Sinopsis .....	xx
Lampiran 3. Naskah .....	xxi
Lampiran 4. Storyline.....	xxiv
Lampiran 5. Shot List.....	xxvii
Lampiran 6. Jadwal Produksi.....	xxxvi
Lampiran 7. Storyboard.....	xxxvii
Lampiran 8. Daftar Talent.....	xliv
Lampiran 9. Alat dan Properti.....	xlv
Lampiran 10. Daftar Kru.....	xlvi
Lampiran 11. Rencana Anggaran.....	xlvii
Lampiran 12. Laporan Keuangan.....	xlviii
Lampiran 13. Dokumentasi.....	xlix
Lampiran 14. Penyerahan Simbolis .....	lii
Lampiran 15. Bukti Hak Karya Intelektual (HKI).....	liii



## INTISARI

Desa wisata Merapi Turgo merupakan sebuah desa yang terletak di lereng Gunung Merapi, tepatnya di Padukuhan Turgo, Kelurahan Purwobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman. Dengan banyaknya potensi wisata di desa Turgo, terutama dalam hal wisata pedesaan, salah satunya adalah kurangnya pengelolaan yang baik, dengan penggunaan kawasan warga dan kurangnya promosi untuk memperkenalkan desa wisata ini kepada publik. Salah satu cara untuk mengatasi masalah ini adalah melalui pembuatan video promosi wisata. Perubahan ini diperlukan agar pengelolaan Desa wisata Merapi Turgo dapat berkembang. Dalam pembuatan video promosi wisata, peran penting diperlukan dari tim produksi yang berpengalaman dan ahli di bidang masing-masing, baik dalam proses produksi maupun pra-produksi. Salah satu peran yang krusial adalah peran editor, yang bertanggung jawab dalam tahap pasca-produksi. Biasanya, dalam pembuatan film atau video, proses pengambilan gambar masih belum terstruktur. Oleh karena itu, dengan menggunakan teknik *editing* seperti pemotongan (*cut*) transisi *light leak zoom in* dan *zoom out*, pemudaran (*fade*) dan *motion graphic* yang tepat pewarnaan (*Color Grading*) yang disesuaikan supaya hasil video menjadi lebih menarik, penulis menggunakan *Software* Adobe Premiere Pro karena di *Software* tersebut memiliki banyak fitur-fitur yang membantu penulis dalam proses pengeditan video. Oleh karena itu, peran *editor* sangat penting dalam pembuatan Video Promosi Wisata ini, dengan tujuan agar video tersebut menarik dan memberikan informasi kepada penonton tentang desa wisata Turgo.

**Kata Kunci:** Desa Wisata Turgo, Editor, Promosi Wisata

## ABSTRACT

Merapi Turgo Tourism Village is a village located on the slopes of Mount Merapi, precisely in Padukuhan Turgo, Purwobinangun Village, Pakem District, Sleman Regency. With the many tourism potentials in Turgo village, especially in terms of rural tourism, one of them is the lack of good management, with the use of community areas and the lack of promotion to introduce this tourist village to the public. One way to overcome this problem is through the creation of a tourism promotion video. This change is needed so that the management of Merapi Turgo Tourism Village can develop. In making a tourism promotion video, an important role is required from an experienced production team and experts in their respective fields, both in the production and pre-production processes. One crucial role is that of the editor, who is responsible for the post-production stage. Usually, in film or video making, the shooting process is still unstructured. Therefore, by using editing techniques such as cutting (cut) transitions light leak zoom in and zoom out, fade and motion graphics proper coloring (Color Grading) are adjusted so that the video results become more attractive, the author uses Adobe Premiere Pro Software because the software has many features that help the author in the video editing process. Therefore, the role of the editor is very important in the making of this Tourism Promotion Video, with the aim that the video is interesting and provides information to the audience about the tourist village of Turgo.

**Keywords:** Editor, Turgo Tourism Village, Tourism Promotion