

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

UMKM “Kelingking Kita Studio” di Kebumen termasuk salah satu usaha yang merupakan usaha atau bisnis yang dapat mempertahankan eksistensinya dengan konsep foto yang berbeda. Setiap orang memerlukan foto kenangan yang berkualitas. Tidak semua orang memiliki rasa percaya diri saat melakukan pemotretan oleh fotografer banyak diantara orang-orang yang masih canggung saat difoto lalu merasa dirinya tidak percaya diri. Dengan *self photo studio* klien bisa berfoto tanpa adanya fotografer. Mereka bisa mengabadikan moment dengan alat yang sudah disediakan beserta properti yang tersedia secara mandiri supaya bebas berekspresi. Dengan hadirnya *self photo studio* eksistensi dari “Kelingking Kita Studio” dapat bertahan dan lebih dikenal luas karena menghadirkan konsep foto yang berbeda di Kebumen.

5.2. Saran

Untuk mahasiswa yang juga akan sama mengambil usaha yang sama seperti *self photo studio* ini hal yang perlu dilakukan adalah memahami dari dasar fotografi beserta esensi dalam fotografi. Belajar untuk menciptakan manajemen dengan disiplin dan bijak. Melakukan riset mengenai target pasar yang akan dituju lalu melihat situasi lingkungan yang akan dibangun untuk usaha *self photo studio*. Mahasiswa yang akan menjalankan bisnis harus kuat secara mental dalam menjalankan dan mampu memahami dari esensi dalam berbisnis, berusaha dan bekerja keras melalui belajar berani melakukan aksi meskipun banyak rintangan yang akan di hadapi, berkreasi dan berinovasi guna menciptakan bisnis yang berkelanjutan.