

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang mencakup kepentingan masyarakat. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menopang perekonomian Indonesia yang memiliki peran dalam menekan angka pengangguran, menyediakan lapangan pekerjaan, mengurangi angka kemiskinan, meningkatkan kesejahteraan dan membangun karakter bangsa melalui jiwa kewirausahaan. Dengan adanya perkembangan UMKM di Indonesia diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap upaya upaya penanggulangan masalah masalah perekonomian di Indonesia. UMKM merupakan usaha yang mampu bertahan dalam kondisi krisis (Hasanah & Muliasari, 2020).

Kepercayaan diri merupakan suatu perasaan dan keyakinan terhadap kemampuan yang dimiliki untuk dapat meraih kesuksesan dengan berpijak pada usahanya sendiri dan mengembangkan penilaian yang positif bagi dirinya sendirimaupun lingkungannya sehingga, seseorang dapat tampil dengan penuh keyakinan dan mampu menghadapi segala sesuatu dengan tenang. Kepercayaan diri berperan dalam memberikan sumbangan yang bermakna dalam proses kehidupan seseorang. Kepercayaan diri merupakan salah satu modal utama kesuksesan untuk menjalani hidup dengan penuh optimisme dan kunci kehidupan berhasil dan bahagia (Emria dkk, 2018).

*Self photo studio* merupakan bisnis fotografi yang bergerak pada bidang jasa. Umumnya setiap orang yang akan melakukan foto di studio tentunya mendapatkan bantuan fotografer dalam sesi pemotretan. Namun, masih banyak juga di antaramereka yang merasa kurang percaya diri saat foto oleh fotografer. Sehingga, untuk mengatasi permasalahan tersebut, diberikan layanan berupa *self photo studio*. *Self photo studio* adalah sesi foto sendiri yang dilakukan oleh klien untuk mengabadikan momen dengan bebas berekspresi. Klien bebas mengekspresikan dirinya saat sesi foto

berlangsung dalam ruangan yang tertutup. Peralatan yang digunakan untuk *self photo* studio meliputi kamera, *tripod*, *lighting* kamera, layar monitor kamera, remot kamera, *wallpaper background*, dan properti. Kelingking studio merupakan bentuk usaha UMKM yang didirikan penulis sejak 2020, kemudian adanya pasang surut memunculkan inovasi baru berupa *Self Photo* pada tahun 2022. Studio fotografi yang memberikan layanan *self photo* pertama di kota Kebumen. Saat ini Kelingking studio sudah membuka cabang disekitar wilayah Kebumen yaitu, Gombong, Karanganyar dan Petanahan. Berdasarkan pengamatan dan observasi yang dilakukan penulis, hingga tahun 2023 belum ada pesaing yang memberikan tipe layanan sejenis *self photo* studio.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana layanan *self photo* studio berperan dalam mempertahankan eksistensi UMKM “Kelingking Kita Studio” di Kebumen ?

## **1.3. Tujuan Skripsi *Entrepreneurship***

Untuk mendeskripsikan strategi layanan *self photo* studio dalam mempertahankan eksistensi UMKM “Kelingking Kita Studio” di Kebumen.

## **1.4. Manfaat**

### **1.4.1. Manfaat Praktis**

Manfaat *self photo* studio yaitu, dapat memberikan kebebasan berekspresi pada klien yang kurang memiliki rasa percaya diri ketika difoto oleh fotografer. Begitu juga dengan adanya inovasi *self photo* studio dapat memberikan market yang lebih luas, tidak sebatas pada momen-momen tertentu seperti wisuda, pas foto, foto keluarga, *prewedding*, dan foto momen lebaran saja. Namun, dengan adanya *self photo* studio dapat memberikan peningkatan klien yang berkunjung ke studio disetiap harinya. Tentunya dengan memberikan harga lebih terjangkau dibanding

foto dengan fotografer, menjadikan sesi foto di studio lebih banyak peminatnya.

#### 1.4.2. Manfaat Akademis

Manfaat yang diperoleh dalam bidang keilmuan khususnya fotografi yaitu, memberikan tambahan layanan sesi foto studio secara pribadi tanpa adanya fotografer.

