

SKEMA ENTERPRENEUR

LAYANAN SELF PHOTO STUDIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI UMKM “KELINGKING KITA STUDIO” DI KEBUMEN



Oleh :

M. Farhan Maulana (19.96.1490)

Dosen Pembimbing:

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**LAYANAN SELF PHOTO STUDIO DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI “KELINGKING KITA STUDIO” DI KEBUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Farhan Maulana
NIM 19.96.1490

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

21 Agustus 2023

Nama Penguji

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302107

Rivga Agusta, S.IP, MA
NIK. 190302319

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I. Kom)

21 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK.190302125

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
SKEMA *ENTREPRENEURSHIP***

**JUDUL
(LAYANAN SELF PHOTO STUDIO DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI UMKM “KELINGKING KITA STUDIO” DI KEBUMEN)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Farhan Maulana
NIM : 19.96.1490
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 5 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



M. Farhan Maulana

NIM. 19.96.1490

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprodi dan Dosen Pembimbing) Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kelingking Studio

Yogyakarta, 5 Agustus 2023

M.Farhan Maulana

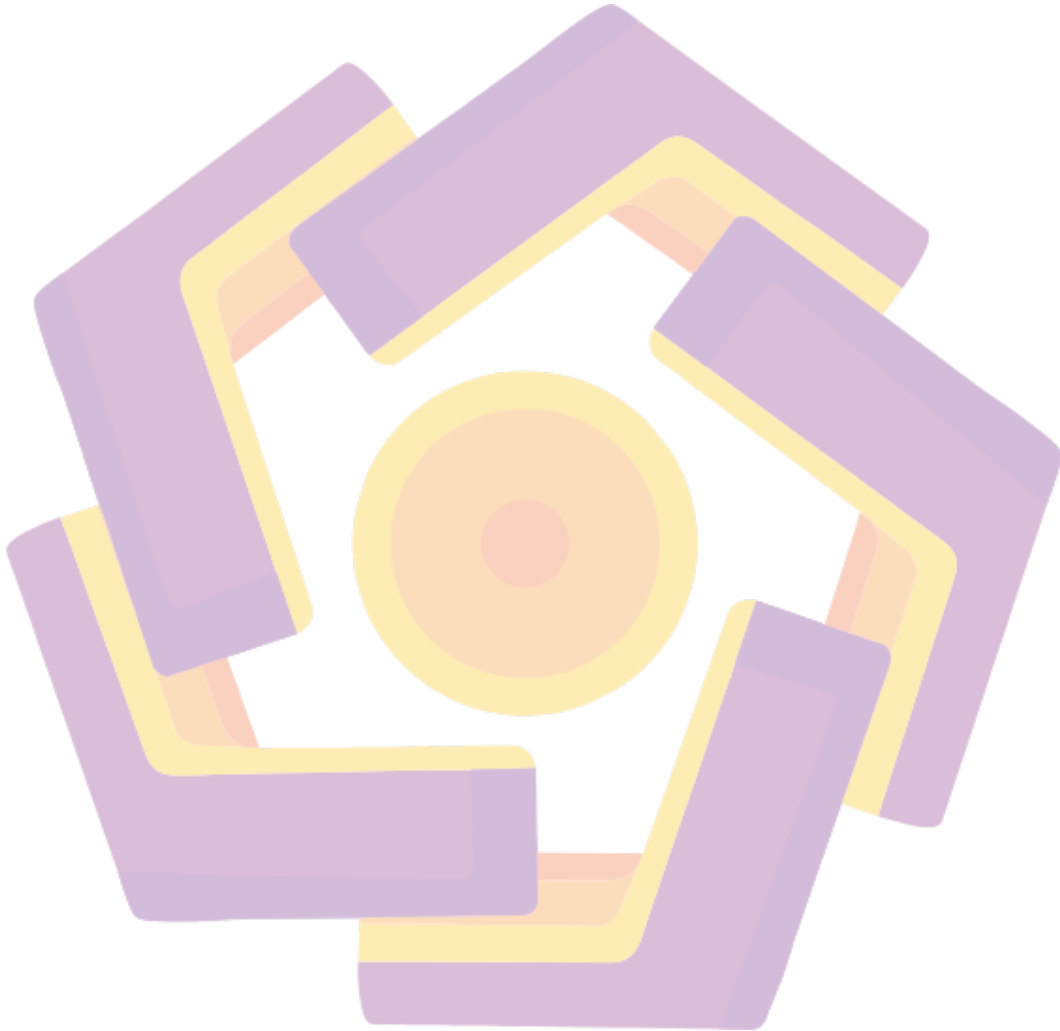
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA ENTREPRENEURSHIP	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAC.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Skripsi <i>Entrepreneur</i>	2
1.4 Manfaat	2
1.4.1. Manfaat Praktis	2
1.4.2. Manfaat Akademis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	4
2.2 Kerangka teori.....	8
BAB III <i>BUSINESS PLAN</i>	
3.1. Analisis Lingkungan	9

3.2. Tujuan Jangka Panjang dan Strategi Umum Usaha	12
3.3. Implementasi Strategi Usaha	13
3.4. Analisis Kelayakan Usaha.....	15
BAB IV ULASAN PERANCANGAN BISNIS/ USAHA	
4.1. Profil Usaha.....	16
4.2. Analisis Bisnis.....	17
4.3. Evaluasi Capaian Bisnis.....	18
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	20
5.2. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
DAFTAR LAMPIRAN	23

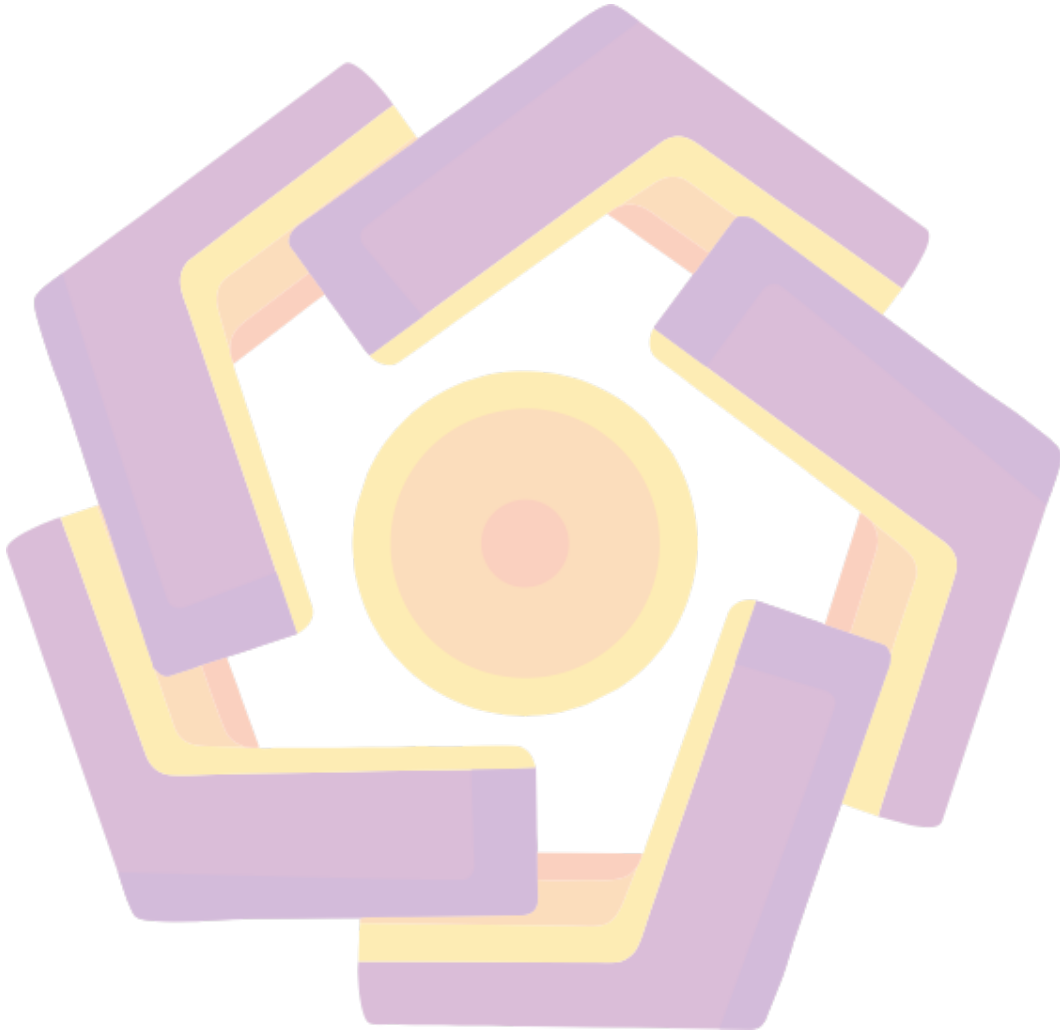
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.....	10
Gambar 3.2.....	11
Gambar 4.1.....	19



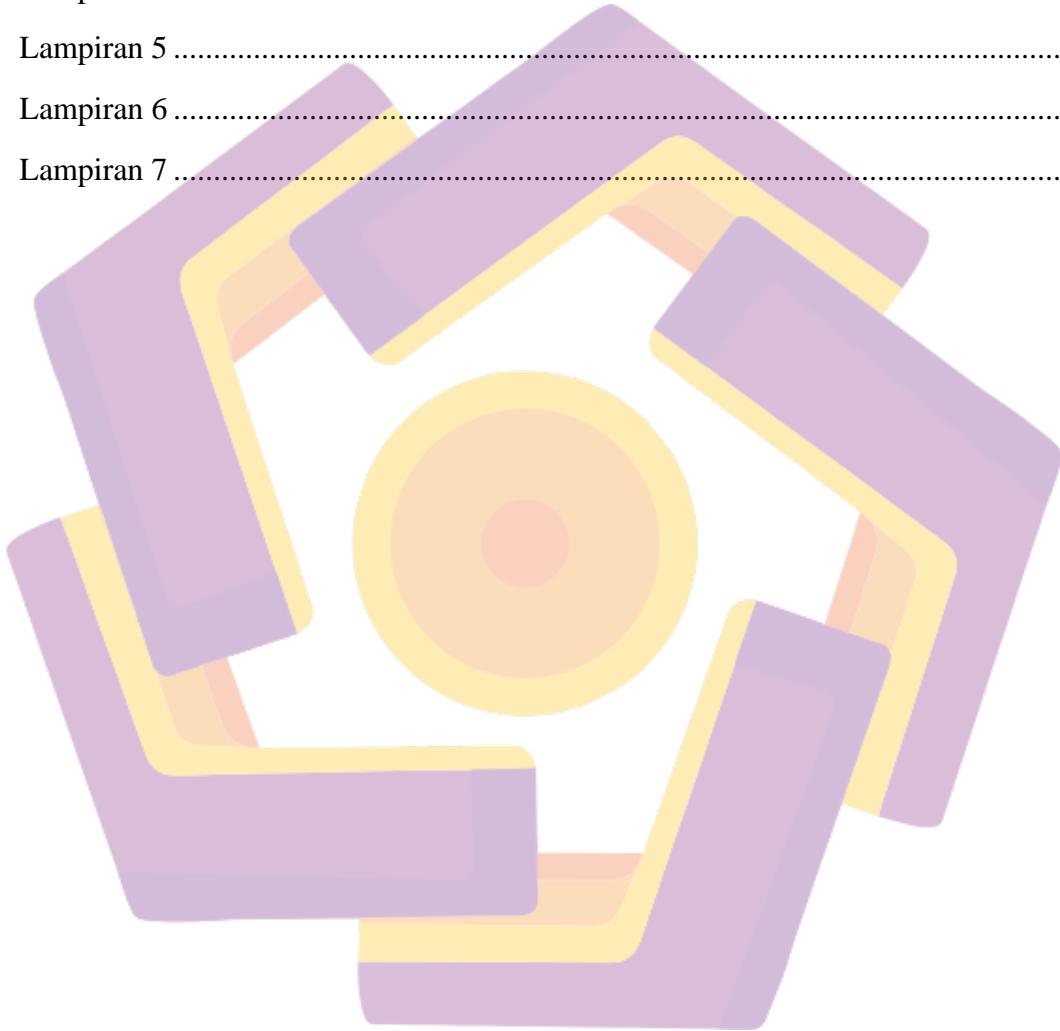
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1..... 4



LAMPIRAN

Lampiran 1	23
Lampiran 2	24
Lampiran 3	25
Lampiran 4	27
Lampiran 5	28
Lampiran 6	29
Lampiran 7	30



ABSTRAK

Self photo studio adalah bisnis UMKM fotografi yang bergerak pada bidang jasa. Umumnya setiap orang yang akan melakukan foto di studio tentunya mendapatkan bantuan tim dalam sesi pemotretan. Cara kerja di Kelingking Studio sebelum foto secara mandiri terlebih dahulu diarahkan oleh tim Kelingking Studio. Percaya diri adalah kemampuan dalam meyakinkan diri pada kemampuan yang kita miliki atau kemampuan untuk mengembangkan penilaian positif baik untuk diri sendiri ataupun lingkungan sekitar dengan menerapkan maka dalam hal itu self foto studio menyediakan jasa fotografi dengan kebebasan berekspresi tanpa ada fotografer. Sebuah strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Kelingking Studio adalah untuk menginformasikan dan membujuk konsumen tentang produk yang sedang dijual baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Percaya Diri, Self Photo Studio

ABSTRAC

Self photo studio is a photography MSME business that operates in the service sector. Generally, everyone who takes photos in the studio certainly gets the help of a team in the photo session. How to work at Kelingking Studio before taking photos independently is first directed by the Kelingking Studio team. Self-confidence is the ability to convince ourselves of the abilities we have or the ability to develop positive judgments both for ourselves and the surrounding environment by applying them, so in this case Self Photo Studio provides photography services with freedom of expression without a photographer. A marketing communication strategy used by Kelingking Studio is to inform and persuade consumers about the products being sold both directly and indirectly.

Keywords: Marketing Communication, Confidence, Self Photo Studio

