

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah iklan yang bertujuan untuk menyampaikan informasi, mengajak, atau mendidik audiens dengan tujuan bukanlah keuntungan ekonomi, tetapi keuntungan sosial. Penulis dan tim membuat video ILM mengenai pentingnya imunisasi sejak dini berjudul “Lindungi Masa Depan Anak! Imunisasikan Mereka dengan Cermat” yang dibuat untuk mendukung program pemerintah dan ikut serta dalam meningkatkan rendahnya cakupan imunisasi di Indonesia. Pada proses pembuatan video ILM ini penulis berperan sebagai DOP (*director of photography*) yang bertugas untuk menerjemahkan naskah ke bentuk visual dan bertanggung jawab atas aspek visual dalam proyek. Pada tahap pra produksi DOP bertugas untuk membuat *storyboard* dan menyiapkan peralatan untuk kebutuhan pengambilan gambar. Tahap proses produksi seorang DOP bertanggung jawab dalam proses pengambilan gambar dengan mengarahkan kameramen agar mendapatkan gambar yang terbaik. Ketika pasca produksi, DOP membantu *editor* untuk menyusun *scene* dan *shot* agar sesuai dengan *storyboard*. Seorang DOP harus menguasai teknik sinematografi yang dalam penulisan laporan skripsi ini penulis menggunakan teori sinematografi dari Mascelli & Joseph yaitu *Type of Shot*, *Camera Angle*, dan *Composition*. Pada pembuatan video iklan layanan masyarakat ini, teknik sinematografi sangat diperlukan untuk menciptakan kualitas visual yang baik sehingga penonton menjadi tertarik untuk menonton hingga akhir. Penerapan teknik sinematografi juga dapat meningkatkan efektivitas dan mempengaruhi penonton untuk bertindak sesuai dengan pesan yang disampaikan dalam video ILM yang penulis dan tim buat. Dalam hal ini yaitu ILM yang penulis dan tim buat memiliki pesan untuk mengajak para orang tua agar tergerak dan segera bertindak mengimunisasikan anaknya.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk DOP konten kreator berikutnya adalah mempersiapkan matang-matang pada saat proses pra produksi seperti memperdalam mengenai teknik sinematografi agar mendapatkan kualitas video yang lebih baik lagi serta menonton banyak video sebagai referensi agar variasi *shot* lebih beragam. Khususnya untuk pembuatan ILM mengenai pentingnya imunisasi untuk lebih memperbanyak dampak akibat tidak melakukan imunisasi agar masyarakat semakin tergerak untuk mengimunitasikan buah hatinya.

Saran bagi masyarakat dengan adanya video ini agar dapat menyadari pentingnya imunisasi dan dapat melakukan tindakan yang diperlukan untuk melindungi anak sejak dini dan juga dapat menjadi sumber informasi dalam memperoleh pengetahuan tentang pentingnya imunisasi.