

**SKRIPSI**  
**SKEMA *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR***

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI OLEH *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA IMUNISASI ANAK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

**Anggito Dwi Sentanu**

**19.96.1116**

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

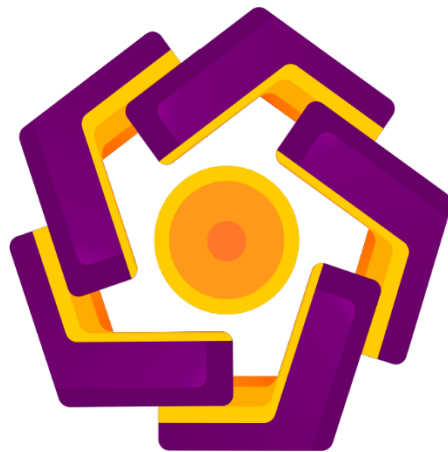
**2023**

**SKRIPSI**

**SKEMA *AUDIO VISUAL CONTENT CREATOR***

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI OLEH *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA IMUNISASI ANAK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun oleh:

**Anggito Dwi Sentanu**

**19.96.1116**

Dosen Pembimbing:

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

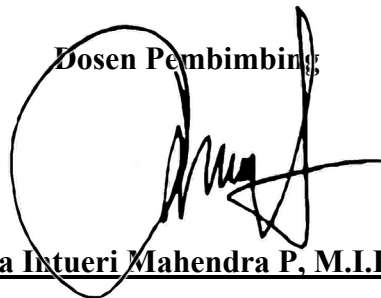
**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI OLEH *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA IMUNISASI ANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggito Dwi Sentanu**  
**19.96.1116**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada Tanggal 18 Juli 2023

Dosen Pembimbing



**Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom.**

**NIK. 190302339**

**PENGESAHAN**  
**SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI OLEH *DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY* DALAM PROSES PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA IMUNISASI ANAK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anggito Dwi Sentanu**

**19.96.1116**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom.**

**NIK. 190302339**

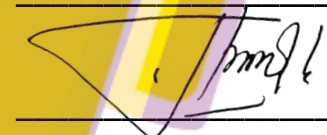
**Kalis Purwanto, Dr., MM.**

**NIK. 190302357**

**Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom.**

**NIK. 190302361**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 18 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom.**

**NIK. 19302125**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anggito Dwi Sentanu  
NIM : 19.96.1116  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan.

Yogyakarta, 28 Juni 2023



Anggito Dwi Sentanu

NIM. 19.96.1116

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada kita, sehingga kami berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini disusun sebagai bukti penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan skripsi ini:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom selaku dosen pembimbing.
5. Orang tua penulis Imah Dwi Astuti dan (Alm) Nana Mulyana serta Nidia Puspitasari sebagai Kakak penulis.
6. dr. Hari Pratono, M.Kes selaku Kepala Puskesmas, Erni Rahmawati selaku PJ Imunisasi, dan semua staf Puskesmas Berbah.
7. Tim dan teman-teman yang ikut serta dalam proses pembuatan karya ini.
8. Semua pihak yang terlibat dan memberikan dukungan dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat dan penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 28 Juni 2023

Anggito Dwi Sentanu

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>INTISARI</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan .....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Referensi Karya .....	6
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	9
2.2.2 <i>Director of photography</i> .....	9
2.2.3 Sinematografi.....	10

<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN .....</b>	<b>15</b>
3.1 Gambaran Rancangan Karya .....	15
3.1.1 Judul dan Kategori Konten .....	15
3.1.2 Format Konten .....	15
3.1.3 Format Media .....	15
3.1.4 Volume Konten .....	15
3.1.5 Target Audiens .....	16
3.1.6 Periode Publikasi Konten .....	16
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya .....	16
<b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA .....</b>	<b>18</b>
4.1 Deskripsi Karya .....	18
4.2 Uraian Proses Produksi .....	19
4.2.1 Pra Produksi .....	19
4.2.2 Produksi .....	20
4.2.3 Pasca Produksi .....	21
4.3 Analisis Teknik Sinematografi .....	21
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah .....	32
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>33</b>
5.1 Kesimpulan .....	33
5.2 Saran .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>37</b>

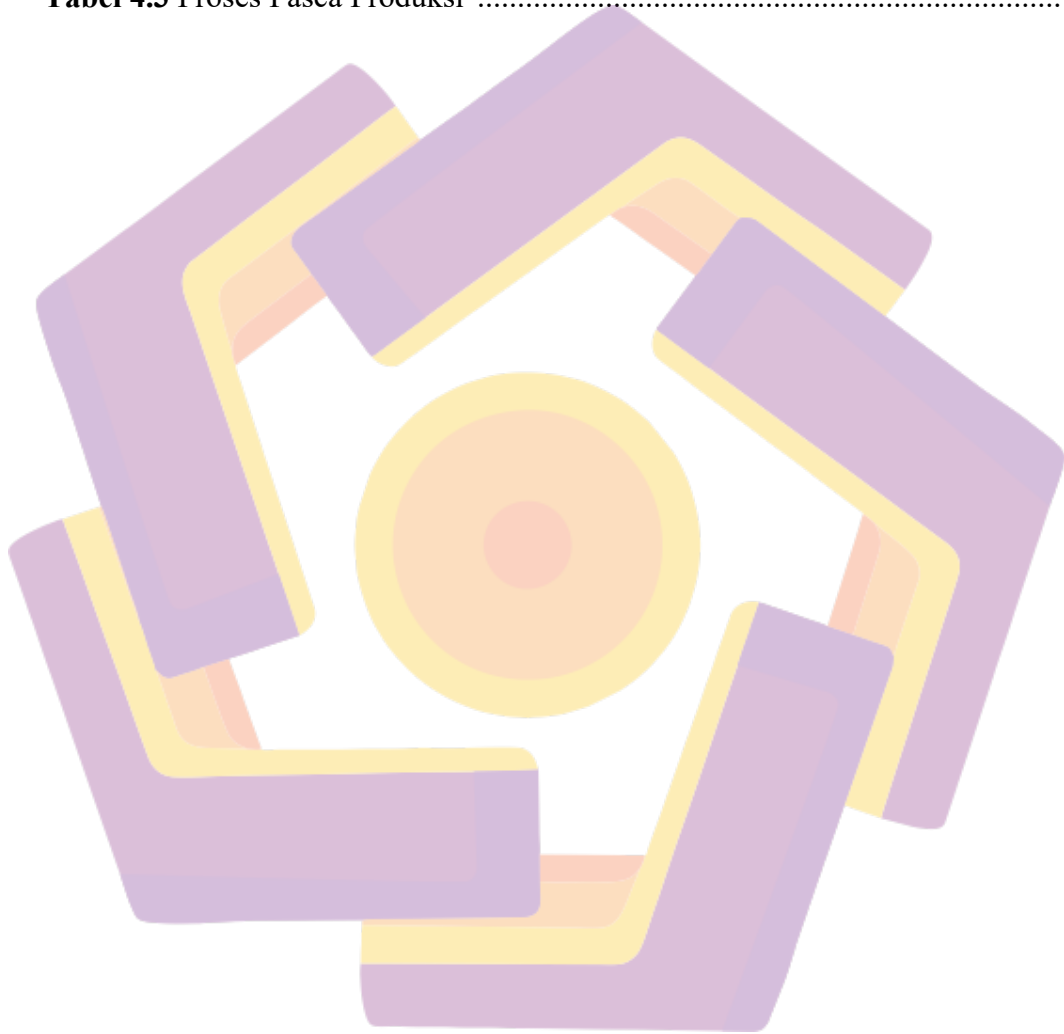


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> ILM Imunisasi Promkes Bali .....	6
<b>Gambar 2.2</b> ILM COVID-19 KemenKes RI .....	7
<b>Gambar 2.3</b> Konten Berita Vaksin PCV CNN Indonesia.....	8
<b>Gambar 4.1</b> Scene 1 Shot 1 .....	22
<b>Gambar 4.2</b> Scene 1 Shot 2 .....	23
<b>Gambar 4.3</b> Scene 1 Shot 3 .....	24
<b>Gambar 4.4</b> Scene 2 Shot 1 .....	25
<b>Gambar 4.5</b> Scene 3 Shot 4 .....	26
<b>Gambar 4.6</b> Scene 3 Shot 6 .....	27
<b>Gambar 4.7</b> Scene 3 Shot 8 .....	28
<b>Gambar 4.8</b> Scene 4 Shot 1 .....	29
<b>Gambar 4.9</b> Scene 6 Shot 1 .....	30
<b>Gambar 4.10</b> Scene 8 Shot 4 .....	31

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Proses Pra Produksi .....	20
<b>Tabel 4.2</b> Proses Produksi .....	20
<b>Tabel 4.3</b> Proses Pasca Produksi .....	21



## INTISARI

Imunisasi merupakan salah satu upaya penting dalam mencegah penyebaran penyakit dan meningkatkan kekebalan tubuh pada anak. Salah satu penyakit yang menyebabkan kematian anak terbanyak adalah pneumonia yang dapat diatasi dengan vaksin PCV. Cakupan imunisasi di Indonesia mulai menurun sejak pandemic COVID-19. Penulis dan tim memberikan solusi dengan membuat karya audio visual berupa video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang pentingnya imunisasi sejak dini dengan Puskesmas Berbah, Sleman, DI Yogyakarta yang merupakan daerah dengan cakupan imunisasi diatas rata-rata di Indonesia. ILM ini bertujuan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program imunisasi dan resiko penyakit menular pada anak menjadi berkurang. Dalam pembuatan ILM ini penulis berperan sebagai *director of photography* (DOP) yang bertanggung jawab atas semua aspek visual dalam proyek ini. Pada tahap pra produksi DOP bertugas membuat *storyboard* dan menyiapkan peralatan untuk kebutuhan *shooting*. Ketika tahap proses produksi seorang DOP bertanggung jawab dalam proses *shooting* dengan mengarahkan kameramen. Dalam tahap pasca produksi, DOP membantu editor menyusun setiap *scene* dan *shot* agar sesuai dengan *storyboard*. Seorang DOP harus menguasai teknik sinematografi yang meliputi *Camera Angle*, *Type of Shot*, dan *Composition* agar pesan yang akan disampaikan dapat diterima dengan jelas dan mudah oleh khalayak.

**Kata kunci:** Imunisasi, Iklan Layanan Masyarakat, *Director of Photography*

## ABSTRACT

*Immunization is one of the important efforts in preventing the spread of diseases and improving children's immune systems. One of the diseases that causes the highest number of child deaths is pneumonia, which can be prevented by the PCV vaccine. Immunization coverage in Indonesia has been declining since the COVID-19 pandemic. The author and the team propose a solution by creating an audio visual works in the form of a Public Service Advertisement (PSA) video about the importance of early immunization with Puskesmas Berbah, Sleman, DI Yogyakarta, which has above-average immunization coverage in Indonesia. The purpose of this PSA is to increase public participation in immunization programs and reduce the risk of infectious diseases in children. In the production of this PSA, the author serves as the director of photography (DOP), who is responsible for all visual aspects of the project. During the pre-production stage, the DOP's tasks include creating storyboards and preparing equipment for the shooting needs. In the production stage, a DOP is responsible for the shooting process by directing the cameramen. In the post-production stage, the DOP assists the editor in arranging each scene and shot to match the storyboard. A DOP must master cinematography techniques, including camera angles, types of shots, and composition so that the message to be conveyed can be received clearly and easily by the audience.*

**Keyword:** *Immunization, Public Service Advertisement, Director of Photography*