

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN SCRIPT WRITER DALAM MEMBANGUN EMPATI
DAN MENYAMPAIKAN NILAI SOSIAL MELALUI IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “PRA-SANGKA”

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Salma Resi Maharani 19.96.1597

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*
PERAN SCRIPT WRITER DALAM MEMBANGUN EMPATI
DAN MENYAMPAIKAN NILAI SOSIAL MELALUI IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT “PRA-SANGKA”

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :

Salma Resi Maharani 19.96.1597

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA
2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PRA-SANGKA”
UNTUK MEMENUHI TUGAS AKHIR DALAM PENGGANTI SKRIPSI**

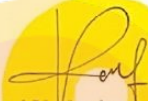
yang disusun dan diajukan oleh

Salma Resi Maharani

19.96.1597

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PRA-SANGKA”
UNTUK MEMENUHI TUGAS AKHIR DALAM PENGGANTI SKRIPSI

yang disusun dan diajukan oleh

Salma Resi Maharani

19.96.1597

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445



Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK. 190302485



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 20 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Salma Resi Maharani**
NIM : **19.96.1597**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PERAN SCRIPT WRITER DALAM MEMBANGUN EMPATI DAN MENYAMPAIKAN NILAI SOSIAL MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PRA-SANGKA”

Dosen Pembimbing : **Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juni 2023

Yang Menyatakan,



(Salma Resi Maharani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin, Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul “PERAN SCRIPT WRITER DALAM MEMBANGUN EMPATI DAN MENYAMPAIKAN NILAI SOSIAL MELALUI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “PRA-SANGKA” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan naskah tugas akhir ini adalah untuk mempelajari cara pembuatan tugas akhir pada Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi.

Kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga naskah skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T. M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartika Sari Yudaningsari S.I.Kom., M.A. (Pembimbing)
5. Tanyo Dhanu Abdiwijaya, Nadia Ayu Septiviani, Ikhsan Nur Kholis, Alvin Batistuta Sudiby, Furqon Huda (Rekan seperjuangan)
6. Pihak yang terlibat dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat “PRA-SANGKA”

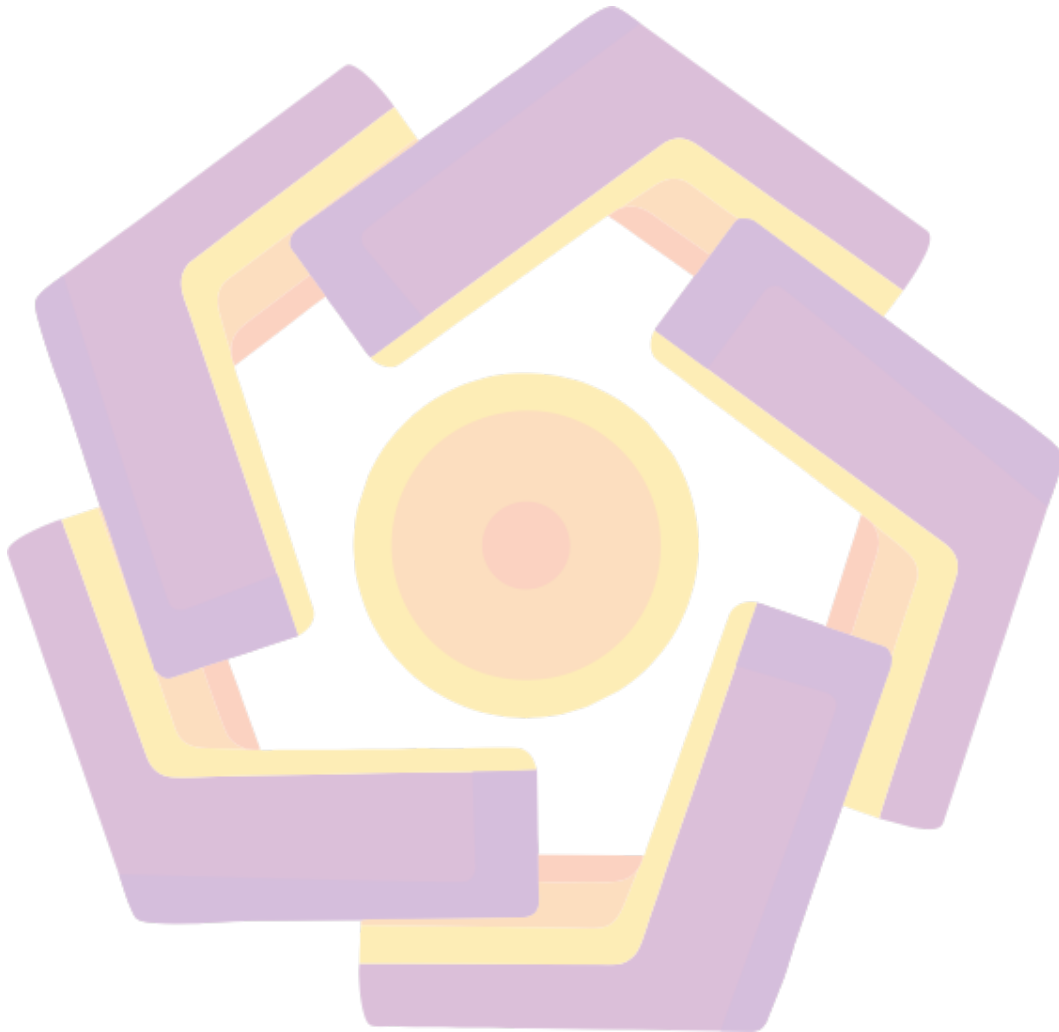
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Manfaat.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Referensi Karya.....	5
2.2. Landasan Teori.....	6
BAB III.....	10
RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	10
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	10
3.1.1. Format Media:.....	11
3.1.2. Volume Konten:.....	11
3.1.3. Target Audiens:.....	11
3.2. Periode Publikasi Konten.....	12
3.3. Gambaran Isi Pesan Karya.....	12
BAB IV.....	13
ULASAN KARYA.....	13
DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	13
4.1. Deskripsi Karya.....	13

4.2. Uraian Proses Produksi.....	15
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah	17
BAB V	18
PENUTUP	18
5.1. Kesimpulan.....	18
5.1. Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	19
Lampiran 1	21
Lampiran 2	21
Lampiran 3.....	22
Lampiran 4.....	24
Lampiran 5.....	29
Lampiran 6.....	33
Lampiran 7.....	38
Lampiran 8.....	39
Lampiran 9.....	40
Lampiran 10.....	41
Lampiran 11.....	42
Lampiran 12.....	43

DAFTAR TABLE

Table 4.2 1. Urutan Proses Produksi	16
Table 1 Storyline	25
Table 2 Shotlist.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Referensi iklan layanan masyarakat “Pramuka Dalam Kerukunan Antar Umat Beragama”	5
Gambar 2. 2. Referensi iklan layanan masyarakat Video Iklan Layanan Masyarakat Penguatan Pendidikan Karakter (PKK)	6
Gambar 4.1. 1. Scene Pada Iklan Layanan Masyarakat yang menggambarkan kegiatan sehari- hari remaja	15
Gambar 4.1. 2. Scene Pada Iklan Layanan Masyarakat yang menggambarkan kegiatan sehari- hari remaja	15
Gambar Lampiran 1	21
Gambar Lampiran 2	21
Gambar Lampiran 3	21
Gambar Lampiran 4	22
Gambar Lampiran 5	31
Gambar Lampiran 6	35
Gambar Lampiran 7	36
Gambar Lampiran 8	37
Gambar Lampiran 9	38
Gambar Lampiran 10	40
Gambar Lampiran 11	40
Gambar Lampiran 12	41
Gambar Lampiran 13	41

ABSTRAK

Penulis naskah atau *script writer* merupakan seorang pekerja kreatif yang bertugas menulis cerita untuk direalisasikan dalam bentuk sebuah tayangan berupa audio visual. Bentuk dari pembuatan karya audio visual salah satunya adalah Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Iklan layanan masyarakat dibuat dengan tujuan mempersuasi masyarakat agar timbul kesadaran masyarakat supaya terjadi perubahan perilaku pada masyarakat terkait dengan masalah yang disampaikan. Iklan layanan masyarakat adalah iklan sosialisasi yang berasal dari suatu lembaga atau organisasi yang berisi informasi atau edukasi kepada masyarakat dengan topik tertentu. Iklan layanan masyarakat “Pra-Sangka” memuat tentang edukasi berupa toleransi umat beragama dengan penyajian yang sederhana sehingga penonton mudah menerima isi dan mengingat nilai sosial yang disampaikan. Dalam iklan layanan masyarakat yang berjudul “Pra-Sangka” penulis bertugas mengembangkan ide-ide yang akan dituangkan dalam tayangan audio visual dan menentukan *target audience* yang akan dijadikan sasaran sehingga dalam proses pembuatan cerita penulis mengkaitkan strategi komunikasi persuasif menggunakan teori *Elaboration Likelihood Model* dalam iklan tersebut. Dengan mengangkat tema SARA pada karya iklan layanan masyarakat dapat menumbuhkan sikap toleransi mulai dari hal-hal yang kecil sehingga untuk menghargai perbedaan yang sifatnya lebih besar akan lebih mudah. Penulis berharap setelah menonton iklan ini penonton menjadi lebih menghargai perbedaan khususnya dalam antar umat beragama.

Kata Kunci : *Script Writer*, Iklan Layanan Masyarakat, Audio Visual.

ABSTRACT

A script writer is a creative worker whose job is to write stories to be realized in the form of an audio-visual show. One form of making audio visual works is Public Service Announcements (PSAs). Public service advertisements are made with the aim of persuading the public so that public awareness arises so that there is a change in behavior in the community related to the problem conveyed. Public service advertisements are socialization advertisements originating from an institution or organization that contains information or education to the public with certain topics. The public service advertisement "Pra-Sangka" contains education in the form of religious tolerance with a simple presentation so that the audience can easily accept the content and remember the social values conveyed. In the public service advertisement entitled "Prejudice" the author is in charge of developing ideas that will be poured into audio visual impressions and determining the target audience to be targeted so that in the process of making the story the author relates persuasive communication strategies using the Elaboration Likelihood Model theory in the advertisement. By raising the theme of SARA in public service advertisements, it can foster an attitude of tolerance starting from small things so that it will be easier to appreciate differences that are bigger in nature. The author hopes that after watching this advertisement the audience will be more respectful of differences, especially between religious communities.

Keywords: *Script Writer, Public Service Advertisement, Audio Visual.*