

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pengembangan desain packaging Minijoy Pottery Studio memiliki tujuan utama untuk memperkuat citra merek yang unik dan mudah dikenali. Dengan mengadopsi elemen motif khas Minijoy Pottery Studio tersebut dan menggunakan full color, desain packaging mencerminkan karakteristik artistik dan kreatif dari produk pottery yang dihasilkan. Pemilihan bentuk dari pengembangan packaging ini memberikan kenyamanan kepada konsumen dan mudah untuk digenggam. Selain itu, penggunaan warna-warna vintage dalam packaging menciptakan kesan nostalgia, menghubungkan produk dengan masa lalu dan membangkitkan daya tarik emosional bagi konsumen. Penggunaan warna vintage juga mencerminkan tradisi dan warisan seni kerajinan tangan yang dijunjung tinggi, serta memberikan kesan produk yang memiliki nilai sejarah dan keaslian yang tinggi. Desain packaging yang mengadopsi elemen motif khas dan full color dengan tipografi *handwritten* juga memperkuat citra merek Minijoy Pottery Studio sebagai produsen artisan pottery dengan ciri khas yang unik dan berkualitas tinggi.

Hasil pengembangan packaging yang penulis lakukan sudah sesuai dengan tujuan penulis untuk memperkuat citra merek. Instagram Minijoy Pottery Studio juga menjadi sebuah media yang digunakan untuk memperkenalkan packaging baru Minijoy Pottery Studio kepada khalayak yang lebih luas. Terbukti dengan meningkatnya jumlah followers Instagram dan jumlah pembelian produk dari Minijoy Pottery Studio. Tujuan lainnya yang sudah tercapai juga adalah menggunakan desain packaging sebagai alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan citra merek Minijoy Pottery Studio. Hal ini membantu menciptakan hubungan yang lebih kuat antara Minijoy Pottery Studio dan konsumen, memperkuat citra merek, serta membedakan Minijoy Pottery Studio dari produsen pottery lainnya.

5.2 Saran

Untuk membuat konten sejenis dalam pengembangan desain visual untuk memperkuat citra merek, penting untuk memahami tujuan yang ingin dicapai dan identitas merek yang ingin diwujudkan. Kenali karakteristik unik dari produk atau merek yang ingin dikembangkan, sehingga dapat menciptakan desain visual yang mencerminkan keunikan merek tersebut. Selain itu, berani bereksperimen dengan elemen desain kreatif seperti motif khas, palet warna menarik, tata letak yang berbeda, dan pemilihan bahan yang berkualitas, dengan melakukan beberapa hal tersebut, Anda dapat menciptakan desain visual yang membedakan merek Anda dari pesaing dan memberikan pengalaman visual yang menarik bagi konsumen. Jangan lupa untuk memastikan keterkaitan dan konsistensi visual dengan elemen identitas merek lainnya, seperti logo dan warna. Terakhir, jangan ragu untuk melakukan uji coba dan perbaikan terhadap desain visual pengembangan, serta memperhatikan *feedback* dari klien. Dengan menguji dan memperbarui desain secara berkala, dapat dipastikan desain packaging akan optimal dan terus meningkatkan pengalaman konsumen yang Anda tawarkan.