

SKRIPSI
SKEMA VISUAL CONTENT CREATOR
PENGEMBANGAN DESAIN PACKAGING DALAM
MENINGKATKAN CITRA MEREK
MINIJOY POTTERY STUDIO



Disusun Oleh :
Luqman Hakim
19.96.1504

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023

SKRIPSI
SKEMA VISUAL CONTENT CREATOR

PENGEMBANGAN DESAIN PACKAGING DALAM
MENINGKATKAN CITRA MEREK
MINIJOY POTTERY STUDIO

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :
Luqman Hakim
19.96.1504

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN DESAIN PACKAGING DALAM MENINGKATKAN
CITRA MEREK MINIJOY POTTERY STUDIO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luqman Hakim

19.96.1504

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 09 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN DESAIN PACKAGING DALAM MENINGKATKAN
CITRA MEREK MINIJOY POTTERY STUDIO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luqman Hakim

19.96.1504

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 06 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos. M.I.Kom

NIK. 190302339

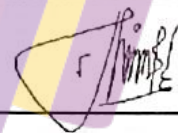
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

NIK. 190302437

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 08 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Lutfhi, S.T.,M.Kom

NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

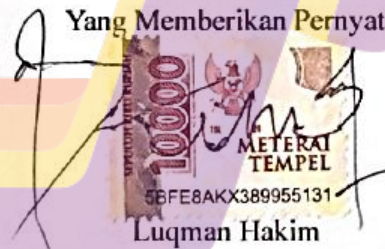
Nama Mahasiswa : Luqman Hakim
NIM : 19.96.1504
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 09 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan

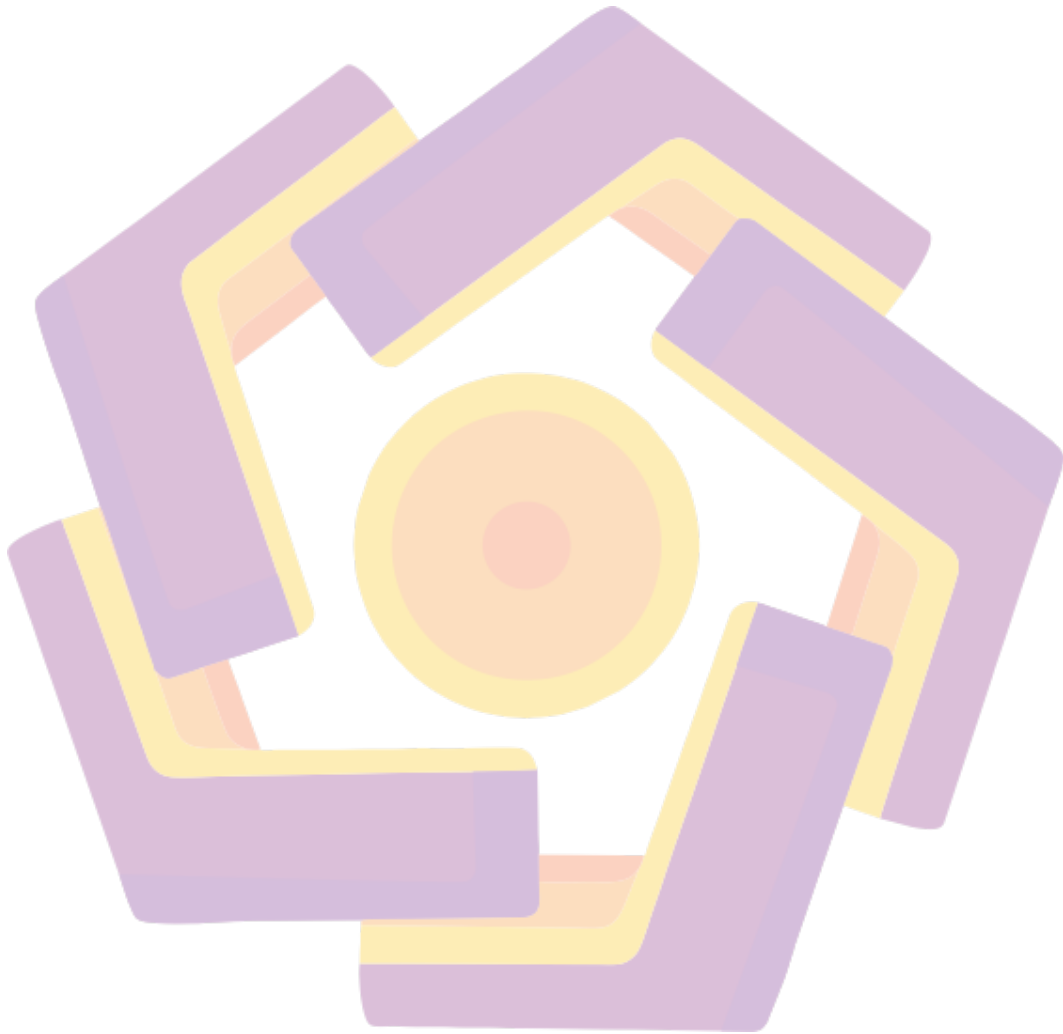


METERAI
TEMPEL
10000
SBFE8AKX389955131

Luqman Hakim

NIM. 19.96.1504

MOTTO



live a life you'll remember

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengembangan Desain Packaging Dalam Meningkatkan Citra Merek Minijoy Pottery Studio”.

Adapun penyusunan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi.

Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pelaksanaan skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa telah menguatkan dan mempermudah segala urusan penulis.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta,
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah membimbing penulis untuk mengerjakan Skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berkenan memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
7. Gandawyuha Manarussina, selaku rekan dan pemilik dari Minijoy Pottery Studio yang telah penulis jadikan objek penelitian.
8. Seluruh keluarga penulis, Ayah H. Tabroni S.T., M.M., Umi Hj. Ratu Ummu Kulsum, juga kedua adik penulis Itqu Rohman dan Humam Muzhoffar yang

selalu memberikan doa restu tanpa henti dan dukungan emosional kepada penulis.

9. Alyaa Dwikurnia Sunre, Arifi Zaki Fitrah, dan Binsar Alexander Halomoan selaku sahabat seperjuangan, terima kasih atas seluruh bantuan, kepedulian, keceriaan, dan caci maki kalian yang sangat membantu untuk penulis.
10. Indra Wardana dan Donny Syah Badrani sahabat penulis dari kecil yang selalu ada dan telah memberikan banyak insight untuk penulis, terima kasih banyak.
11. Seluruh teman-teman yang telah hadir di hidup penulis baik yang masih ada maupun yang sudah pergi, terima kasih kalian sudah memberikan banyak pelajaran kepada penulis.

Yogyakarta, 09 Juni 2023



Luqman Hakim

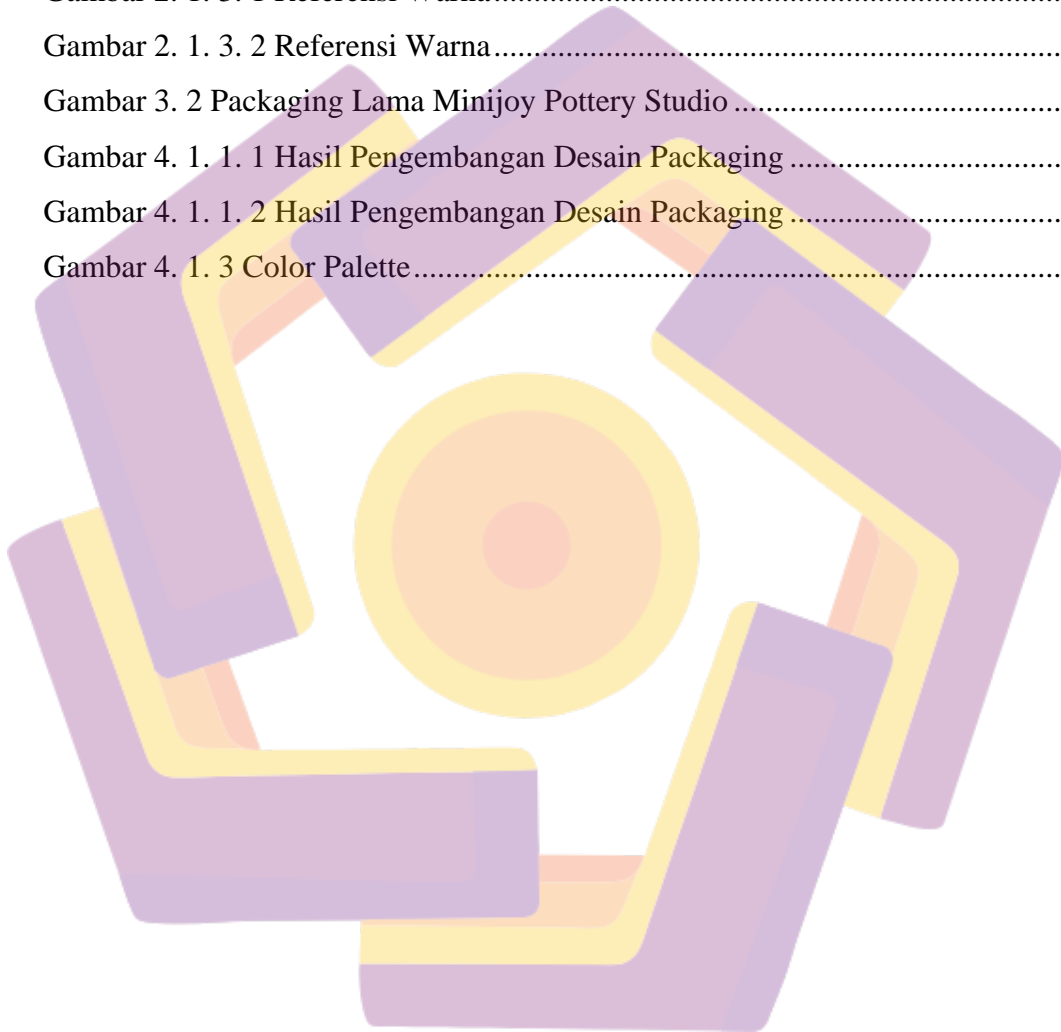
DAFTAR ISI

MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Fokus Permasalahan.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.1.1 Referensi Bentuk.....	5
2.1.2 Referensi Tipografi.....	6
2.1.3 Referensi Warna	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Brand Image.....	7
2.2.2 Packaging.....	8
2.2.3 Tipografi	9
2.2.4 Warna	9

BAB III.....	10
RENCANA PERANCANGAN KARYA.....	10
3.1 Gambaran Rancangan Karya	10
3.1.1 Visual Content Creator	10
3.1.2 Format Konten.....	11
3.1.3 Format Media.....	11
3.1.4 Volume Konten	12
3.1.5 Target Audiens.....	12
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	13
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	13
BAB IV	14
ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI	14
4.1 Deskripsi Karya.....	14
4.1.1 Bentuk.....	14
4.1.2 Tipografi	15
4.1.3 Warna	16
4.2 Uraian Proses Produksi	17
4.2.1 Pra Produksi.....	17
4.2.2 Produksi.....	18
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	19
BAB V.....	19
PENUTUP.....	19
5.1 Kesimpulan	19
5.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22
Tautan Karya.....	22
Kebutuhan Peralatan dan Properti	22
Timeline Kerja	22
Rencana Anggaran	23
Laporan Keuangan.....	23
Dokumentasi	24
Surat Tanpa HKI.....	26

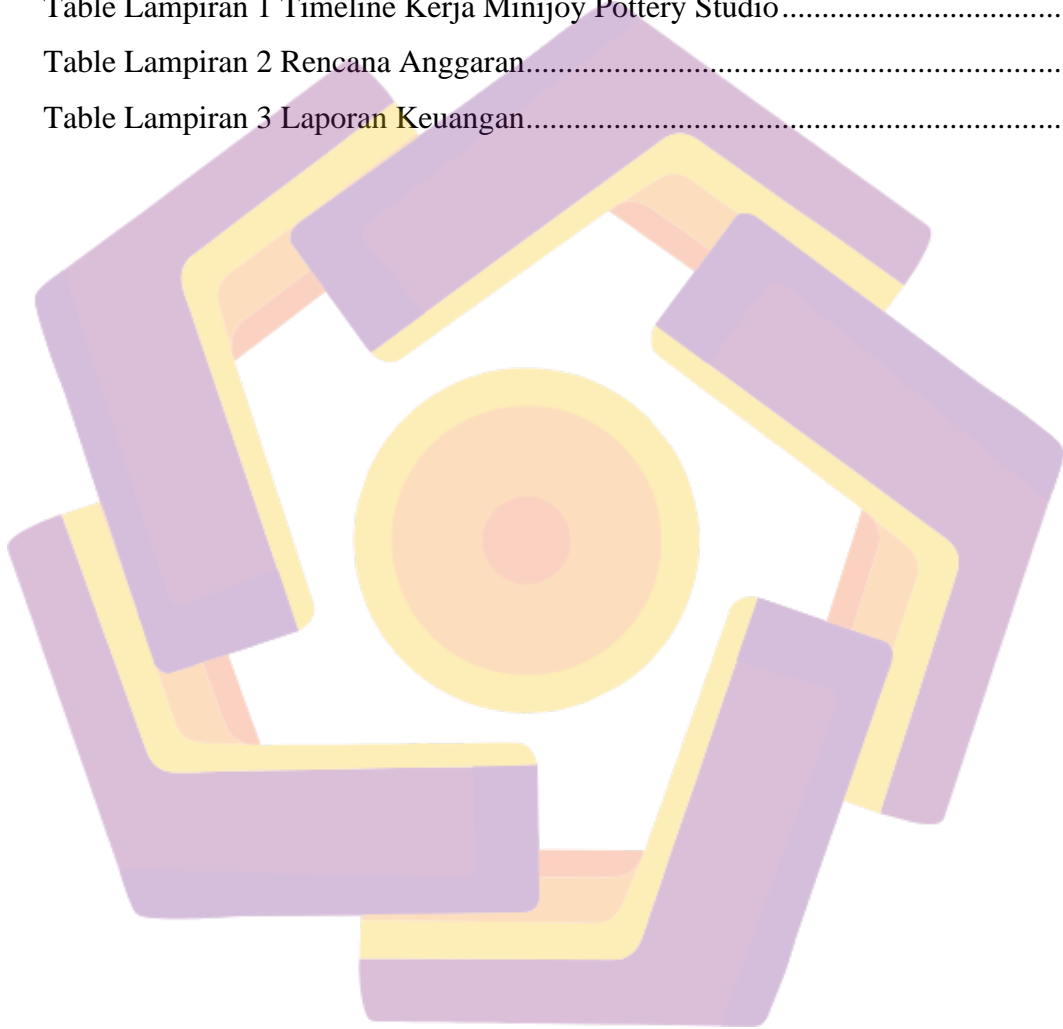
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. 1 Referensi Packaging.....	5
Gambar 2. 1. 2. 1 Referensi Tipografi	6
Gambar 2. 1. 2. 2 Referensi Tipografi	6
Gambar 2. 1. 3. 1 Referensi Warna.....	7
Gambar 2. 1. 3. 2 Referensi Warna.....	7
Gambar 3. 2 Packaging Lama Minijoy Pottery Studio	13
Gambar 4. 1. 1. 1 Hasil Pengembangan Desain Packaging	15
Gambar 4. 1. 1. 2 Hasil Pengembangan Desain Packaging	15
Gambar 4. 1. 3 Color Palette.....	16



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 2. 1 Proses Pra Produksi.....	17
Tabel 4. 2. 2 Proses Produksi.....	18
Tabel 4. 2. 3 Proses Pasca Produksi.....	18
Table Lampiran 1 Timeline Kerja Minijoy Pottery Studio.....	22
Table Lampiran 2 Rencana Anggaran.....	23
Table Lampiran 3 Laporan Keuangan.....	23



ABSTRAK

Pengembangan desain packaging dari Minijoy Pottery Studio dilakukan berdasarkan wawancara dengan Yuha, pemilik Minijoy Pottery Studio, menurutnya perubahan pada desain packaging dapat memperkuat citra merek mereka. Desain packaging yang dihasilkan mengubah konsep packaging lama yang hanya berupa packaging polos ditambah stiker menjadi packaging full colour dengan memasukkan elemen motif khas Minijoy Pottery Studio. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep brand image yang dikemukakan oleh David A. Aaker pada tahun 1996.

Hasil dari pengembangan desain packaging dapat berkontribusi signifikan dalam meningkatkan citra merek Minijoy Pottery Studio. Desain packaging yang baru mencerminkan karakteristik artisan dan kreatif dari produk yang dihasilkan oleh Minijoy Pottery Studio. Desain packaging full colour dengan elemen motif khas Minijoy Pottery Studio juga memberikan pengalaman visual yang unik kepada konsumen, serta memperkuat citra merek.

Pengembangan ini memiliki implikasi penting dalam praktik desain dan pemasaran, terutama dalam konteks pengembangan packaging untuk meningkatkan citra merek. Dengan memahami konsep brand image dan mengaplikasikannya dalam pengembangan desain packaging, Minijoy Pottery Studio dapat menciptakan identitas merek yang unik, meningkatkan daya tarik produk, dan membedakan diri dari perusahaan pottery yang lain.

Kata kunci: desain, packaging, citra merek.

ABSTRACT

The development of packaging design from Minijoy Pottery Studio was based on an interview with Yuha, the owner of Minijoy Pottery Studio, who believed that changes in packaging design could strengthen their brand image. The resulting packaging design transformed the previous concept of plain packaging with stickers into full-color packaging, incorporating distinctive motifs representing Minijoy Pottery Studio. The theory used in this research is the concept of brand image proposed by David A. Aaker in 1996.

The outcome of the packaging design development significantly contributes to enhancing the brand image of Minijoy Pottery Studio. The new packaging design reflects the artisanal and creative characteristics of the products produced by Minijoy Pottery Studio. The full-color packaging design with distinctive motifs also provides a unique visual experience for consumers, thus reinforcing the brand image.

This development has important implications for design and marketing practices, particularly in the context of packaging development to enhance brand image. By understanding the concept of brand image and applying it to packaging design development, Minijoy Pottery Studio can create a unique brand identity, increase product appeal, and differentiate themselves from other pottery companies.

Keywords: *design, packaging, brand image.*