

**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM DOKUMENTER**  
**PERAN *EDITOR* DALAM FILM DOKUMENTER YANG BERJUDUL**  
**“*UNPAID VALUE* KESEJAHTERAAN, WAKTU, KARYA, DAN**  
**POLEMIK”**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Nur Rahman

19.96.1418

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKOMOI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**SKRIPSI**  
**SKEMA *FILMMAKER* FILM DOKUMENTER**  
**PERAN *EDITOR* DALAM FILM DOKUMENTER YANG BERJUDUL**  
**“*UNPAID VALUE* KESEJAHTERAAN, WAKTU, KARYA, DAN**  
**POLEMIK”**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mencapai Gelar Sarjana Strata  
Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Nur Rahman

19.96.1418

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKOMOI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
SKEMA *FILMMAKER* DOKUMENTER**

**PERAN *EDITOR* DALAM FILM DOKUMENTER YANG BERJUDUL  
“*UNPAID VALUE* KESEJAHTERAAN, WAKTU, KARYA, DAN  
POLEMIK”**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Nur Rahman**

**19.96.1418**

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Nufrian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**

**NIK. 190302435**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom**  
**NIK. 190302125**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
**NIK. 190302107**

LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI

PERAN *EDITOR* DALAM FILM DOKUMENTER YANG BERJUDUL  
“UNPAID VALUE KESEJAHTERAAN, WAKTU, KARYA, DAN  
POLEMIK”

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Rahman  
19.96.1418

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

07 Agustus 2023

Nama Penguji

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302360

Wiwid Adivanto, M.I.Kom  
NIK. 190302477

Yulinda Erlistvarini, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIK. 190302485

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)  
07 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Nur Rahman  
NIM : 19.96.1418  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 31 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Nur Rahman

NIM. 19.96.1418

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi non regular berpacu pada sebuah karya dengan laporan berjudul **“Peran Editor Dalam Film Dokumenter Yang Berjudul *“Unpaid Value Kesejahteraan, Waktu, Karya, Dan Polemik”*”**, sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya sebuah dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan sebuah ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom, M. Eng selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Social
2. Bapak Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A, selaku dosen pembimbing skripsi dengan segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Kedua orang tua penulis, Ibu Nazua dan Alm. Ayahanda Rusmani yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan sebuah anugrah terbesar dalam hidup.
4. Kakak penulis tercinta Hirda Yasti, terima kasih atas doa dan segala dukungannya
5. Seluruh tim produksi film dokumenter *“Unpaid Value”*, yang telah memberikan segala kerja keras dalam proses penciptaan karya film dokumenter ini.

Yogyakarta, 5 Agustus 2023

Nur Rahman

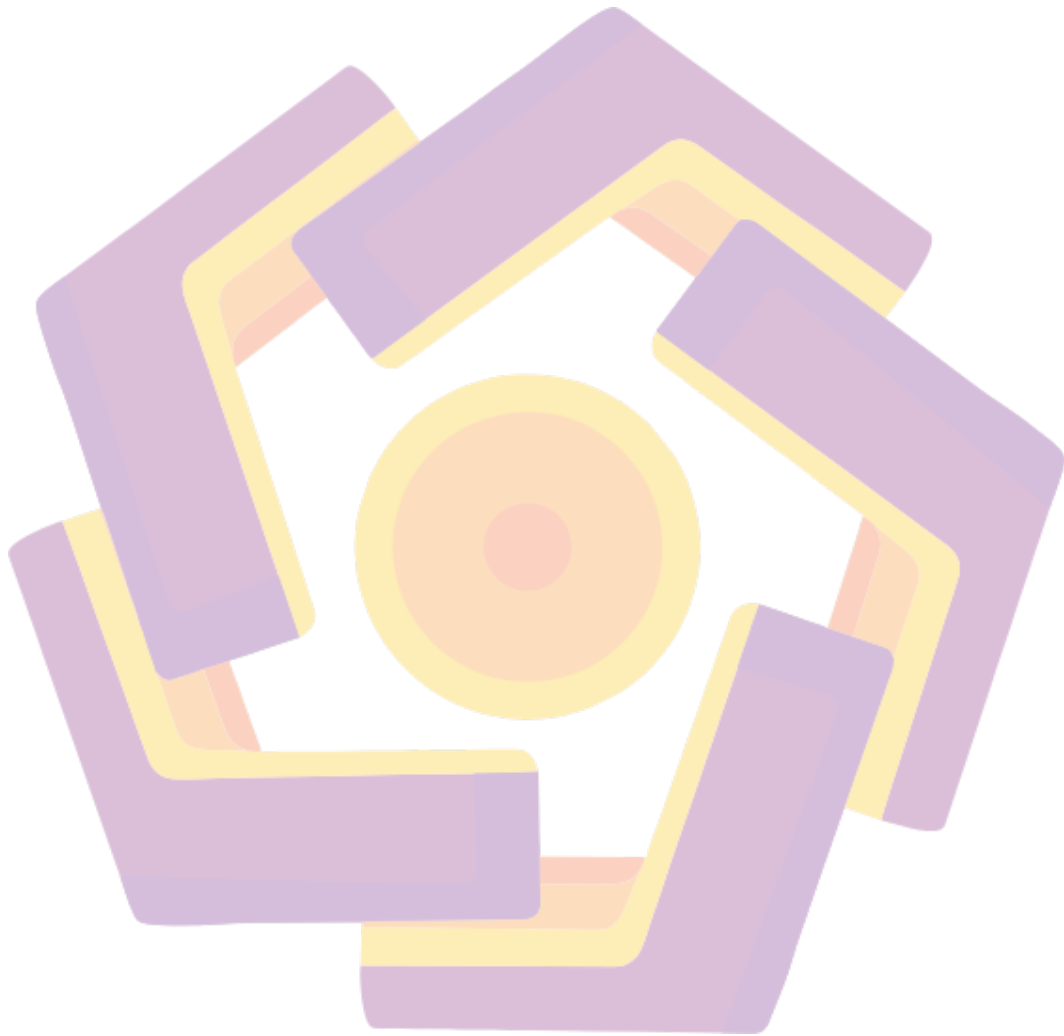
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....	5
1.2.1. Fokus Permasalahan.....	5
1.2.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Karya Film Dokumenter.....	5
1.4. Manfaat Karya Film Dokumenter .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Referensi Karya .....	7
2.2. Landasan Teori Karya.....	11
2.2.1. Film Dokumenter .....	11
2.2.2. Jenis Dokumenter.....	12
2.2.3. <i>Editor</i> .....	17

2.2.4. Teori <i>Editing</i> .....	18
2.2.5. Tahapan Prosedur dalam <i>Editing</i> .....	21
2.2.6. <i>Software Editing</i> .....	24
BAB III RENCANA PERANCANAAN KARYA.....	26
3.1. Ide Perencanaan Karya .....	26
3.1.1. Ide Karya .....	26
3.2. Sasaran Karya/Audiens .....	27
3.3. Strategi Promosi dan Distribusi Karya.....	28
3.3.1. Strategi Promosi .....	28
3.3.2. Distribusi Karya .....	32
BAB IV ULASAN KARYA DAN TUGAS MAHASISWA.....	33
4.1. Deskripsi Karya .....	33
4.1.1. Film Statement .....	33
4.1.2. Jenis Dokumenter dan Durasi .....	34
4.1.3. <i>Cast</i> /Pemeran dan Karakteristik Penokohan.....	35
4.2. Uraian Tugas Mahasiswa di Tim Produksi.....	38
4.2.1. Deskripsi Tugas .....	38
4.2.2. Uraian Pelaporan .....	52
4.3. Hasil Produksi .....	55
4.3.1. Evaluasi .....	55
4.3.2. Kendala dan Pemecahan Masalah .....	55
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	60
5.2.1. Saran Praktis.....	60



5.2.2. Saran Akademis.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

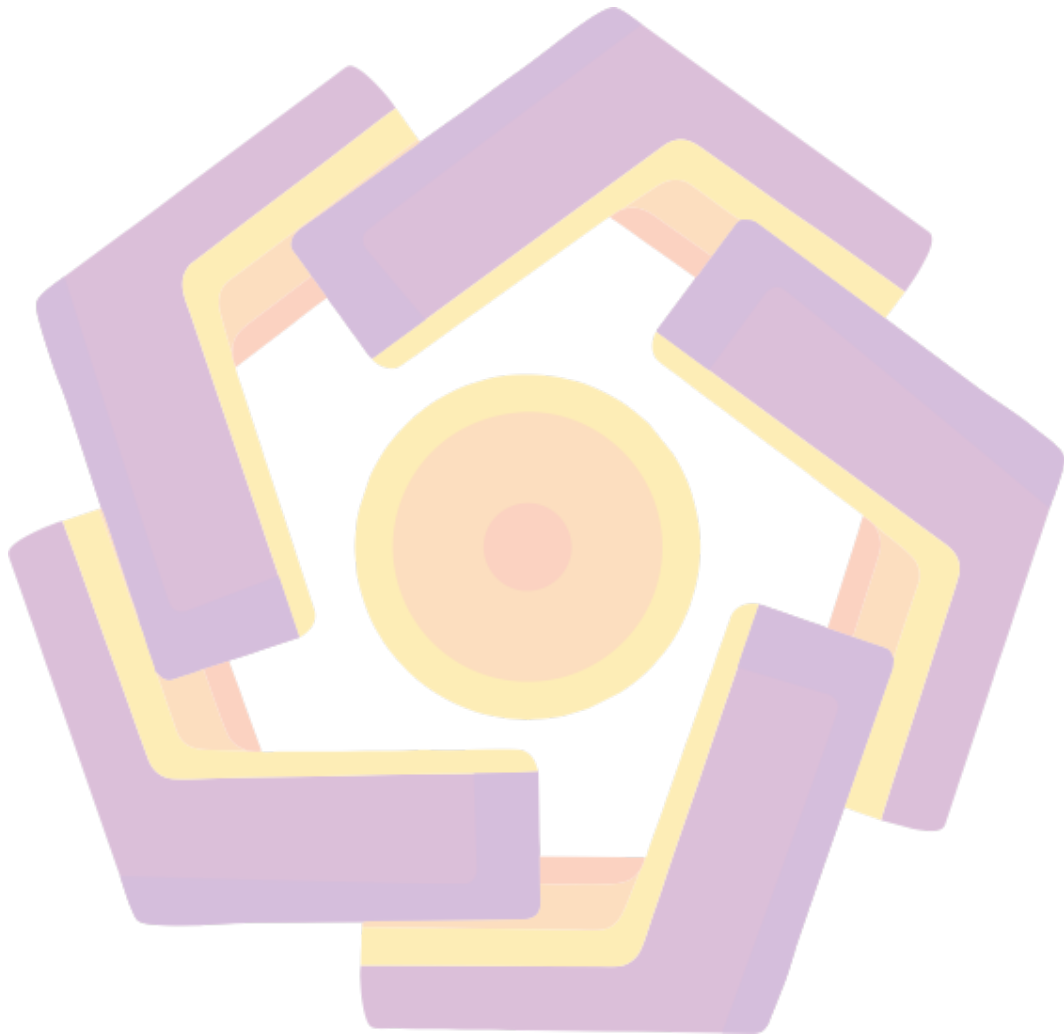


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Tangkapan Layar Film Banda The Dark Forgotten Trail .....	7
Gambar 2. 2. Tangkapan Layar Film Atas Nama Daun .....	9
Gambar 2. 3. Tangkapan Layar Film Distrik Dolly : Menutup Lokalisasi, Membuka Masalah Baru .....	10
Gambar 2. 4. Timeline Adobe Premiere Pro .....	24
Gambar 2. 5. Timeline <i>Editing Adobe After Effect</i> .....	25
Gambar 3. 1. Berita Kedai Kopi di Yogyakarta .....	26
Gambar 3. 2. Jenis Promotion Mix .....	29
Gambar 4. 1. Ilham Agung ( <i>Presenter Film Dokumenter “Unpaid Value”</i> ) .....	35
Gambar 4. 2. Revo ( <i>Foodpreneur Pengelola Beberapa Coffee Shop</i> ) .....	35
Gambar 4. 3. Hartono (Petani Kopi Ponco Tunggal, Temanggung) .....	37
Gambar 4. 4. Reza (Proessor Kopi JB <i>Roastery</i> , Temanggung) .....	37
Gambar 4. 5. Rio Ricardo ( <i>Coffee Consultant</i> , Temanggung).....	38
Gambar 4. 6. Tangkapan Layar Proses Editing Montase Metrik .....	43
Gambar 4. 7. Proses <i>Cut to Cut Footage</i> Original .....	44
Gambar 4. 8. After dari Penerapan Montage Matrik.....	45
Gambar 4. 9 Proses <i>Aciquistion</i> .....	45
Gambar 4. 10. Tahapan Organization.....	47
Gambar 4. 11. Proses <i>Review</i> dan <i>Selection</i> .....	47
Gambar 4. 12. Tahapan <i>Assembly Cut</i> .....	48
Gambar 4. 13. Proses <i>Fine Cut</i> .....	49
Gambar 4. 14. Proses <i>Picture Lock</i> .....	49
Gambar 4. 15. Proses <i>Color Correction</i> .....	50
Gambar 4. 16. Proses <i>Color Grading</i> .....	51
Gambar 4. 17. Tahapan menambahkan <i>Visual Effect</i> .....	51
Gambar 4. 18. Menambahkan <i>Motion Graphic</i> .....	52

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tabel Proses Promosi Pada Film Dokumenter <i>Unpaid Value</i> .....	29
Tabel 4. 1. Tahapan Produksi .....	38
Tabel 4. 2. Uraian Pelaporan Tugas Penulis.....	52



## INTISARI

Berangkat dari Fenomena “Nongkrong” di *Coffee Shop* yang terjadi dikalangan anak muda di Yogyakarta menjadi topik awal dalam pembuatan Dokumenter “*Unpaid Value*”. *Coffee Shop* saat ini memiliki banyak kegunaan, yang pada awalnya Coffe Shop hanya menjual sebuah Kopi namun sekarang memiliki banyak fungsi baik sebagai tempat untuk bersosialisasi, menyelesaikan pekerjaan maupun menjadi tempat untuk berekspresi. Namun dibalik hal tersebut banyak *Customer Coffee Shop* belum mengetahui mengenai hulu atau asal muasal kopi beserta proses yang dilalui dari penanaman buah kopi tersebut hingga menjadi minuman yang siap dinikmati.

Pada Film ini diciptakan dengan melalui tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahapan pasca produksi di lakukan sepenuhnya oleh *editor crew*. Peran dari *editor* tidak hanya mengedit hasil dari gambar produksi, namun berperan dalam menyusun konsep sehingga keseluruhan potongan – potongan video yang di hasilkan pada produksi sesuai dengan film yang sudah terkonsep. Film *Dokumenter* ini di produksi dengan tujuan untuk memberikan informasi dan menjelaskan asal muasal juga proses dari pembuatan kopi yang jarang di ketahui oleh sebagian orang.

**Kata Kunci:** Kopi, Kedai Kopi, Yogyakarta, Petani, Temanggung. *Editor*

## **ABSTRACT**

*Departing from the phenomenon of "hanging out" at the coffee shop that occurs among young people in Yogyakarta, it became the initial topic in making the documentary "Unpaid Value". The Coffee Shop currently has many uses, which at first the Coffee Shop only sold coffee but now has many functions both as a place to socialize, get work done and as a place for expression. But behind this, many Coffee Shop Customers do not know about the upstream or origin of coffee and the process that goes through from planting the coffee cherries to becoming a drink that is ready to be enjoyed.*

*This film was created through three stages, namely pre-production, production and post-production. The post-production stage is fully carried out by the editor crew. The role of the editor is not only to edit the results of the production images, but also to play a role in compiling the concept so that all the video pieces produced in production are in accordance with the film that has been conceptualized. This documentary film was produced with the aim of providing information and explaining the origins of the process of making coffee which is rarely known by some people.*

*Keywords: Coffee, Coffee Shop, Yogyakarta, Farmers, Temanggung. Editor*

