

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan apa yang telah dipaparkan diatas, penelitain ini bertujuan untuk membuat video promosi dari desa wisata Merapi Turgo yang dikarenakan kurangnya media promosi dari desa wisata tersebut. Untuk membuat video promosi ini tidak lepas dari peran penting seorang sutradara. Penulis berperan sebagai seorang sutradara yang memiliki tugas dan peran mulai dari menganalisis naskah menjadi visual, menentukan *talent*, menentukan aspek pengambilan gambar bersama dengan kameramen dan sinematografi, membuat *storyline* dan *storyboard*, memberikan latihan kepada *talent* (*reading*), memberikan arahan kepada *talent* dan seluruh tim saat proses produksi, monitoring dan koordinasi bersama editor terkait gambar yang akan dilakukan editing, dan evaluasi hasil.

video promosi yang dibuat berisikan tentang gambaran Desa Wisata Merapi Turgo dengan menceritakan kisah tiga orang wisatawan asing yang berasal dari India dan Swedia. Tiga wisatawan tersebut diceritakan sedang berlibur di Yogyakarta dan berkunjung di Desa Wisata Merapi Turgo. Para wisatawan diajak untuk berkunjung dan mengikuti berbagai kegiatan yang menarik seperti menanam angrek, membuat ecoprint, memetik daun teh, hingga ziarah kubur ke makam Syeh Jumadil Kubro. video promosi Desa Wisata Merapi Turgo ini berdurasi 3 menit 15 detik dan disebarluaskan melalui media sosial Instagram dan YouTube, serta telah terdaftar dalam Hak Kekayaan Intelektual pada 19 Juli 2023.

5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan dan hasil penulisan ini, penulis ingin menyampaikan beberapa saran, diantaranya:

- a. Untuk saran akademis, kedepannya diharapkan penulisan ini dapat menjadi bahan referensi untuk mahasiswa yang akan melaksanakan tugas akhir dengan membuat karya serupa yakni video promosi.
- b. Sebagai saran praktis diharapkan penulisan ini dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi para pengemban ilmu komunikasi terutama mengenai pembuatan video promosi dan juga dengan penulisan ini masyarakat dapat lebih memahami bagaimana cara mempromosikan suatu tempat dengan metode audio visual.
- c. Untuk penulisan dengan objek dan karya yang serupa dapat membuat video yang lebih menarik lagi dengan didalamnya berisi keseluruhan apa saja yang ditawarkan dari Desa Wisata agar penonton sebagai wisatawan tertarik dan berkunjung ke Desa Wisata.
- d. Saran untuk penggerak atau pengelola Desa Wisata Merapi Turgo untuk lebih dapat menyampaikan informasi dengan lebih jelas dan menarik agar Desa Wisata menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas.
- e. Saran untuk penulis adalah menggukan *talent* berpengalaman agar karakter yang diperankan tidak kaku dan visualisasi atau cinematik video dapat lebih ditonjolkan.
- f. Diharapkan dengan penggunaan *talent* mancanegara dan konsep internasionalisasi dapat menggunakan *voice over* berasal dari mancanegara yakni dengan menggunakan bahasa Inggris, hal ini dilakukan agar penyampaian video lebih maksimal.